

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Желтый клуб



@yellowclub_official

Желтый клуб — сообщество 1С программистов 🔥 Наша цель — расти профессионально вместе с единомышленниками из 1С сферы 🔥 Желтый клуб объединяет 1С разработчиков, 1С аналитиков и пользователей платформы...

ПОДПИСЧИКИ

11 299

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **13.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 299 —	👁️ охват поста 29.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.1 всего 524 реакц., 235 реп., 216 комм.	📄 длина поста 556 зн. медиана 768 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 13 дней создан 30.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Желтый клуб» — 11 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +10.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 768).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 09:27 ФОТО Желтоclubники, соскучились по митапам?) 4 сентября встречаемся во Владивостоке на митапе по теме ИИ. 🧑 Организатор — Александр...	ПРОСМ. 4 756 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 42.1%
№2 14.08 · 13:00 ФОТО Пятничный мем 🟡 Жёлтый клуб в МАХ	ПРОСМ. 4 445 РЕП. 14	РЕАКЦ. 38 ER 39.3%
№3 01.09 · 09:09 ТЕКСТ Екатеринбург, вы красотки, вас собралось уже 48 человек! 💪 Осталось немного поднажать, чтобы митап состоялся 🙌 Сейчас не хватает еще...	ПРОСМ. 4 066 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 36.0%

Nº4

21.08 · 13:00

ФОТО

Пятничный мем

Жёлтый клуб в МАХ

ПРОСМ.
3 720

РЕАКЦ.
56

РЕП.
26

ER
32.9%

Nº5

31.08 · 11:16

ТЕКСТ

Липецк, 13-го сентября отмечаем с вами День программиста в виртуальной реальности! 🎉

Присоединиться к празднику можно 13 сентября в...

ПРОСМ.
3 666

РЕАКЦ.
10

РЕП.
4

ER
32.4%

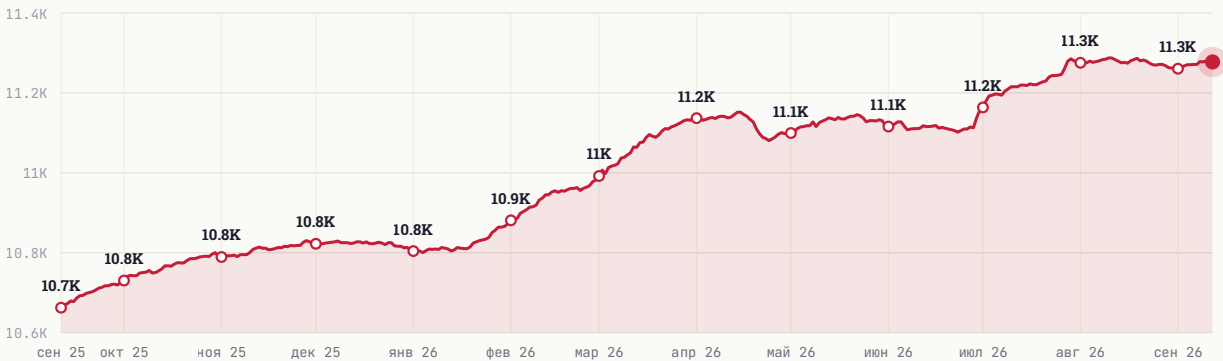
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 11:37 ФОТО Екатеринбург, скоро встретимся! Мы вовсю готовимся к первому оффлайн митапу Желтого клуба в вашем городе и уже готовы рассказать о...	ПРОСМ. 2 733 РЕАКЦ. 10 РЕП. 9 ER 24.2%
↓ 27.08 · 15:59 ТЕКСТ Залетайте. Через минуту в эфире ютуб рутуб	ПРОСМ. 2 691 РЕАКЦ. 12 РЕП. 10 ER 23.8%
↓ 09.09 · 13:14 ФОТО Дождались! Первый митап в Екатеринбурге состоится 17 сентября! 🎉 Спикеры и организаторы из Екатеринбурга долго этого ждали, готовились и...	ПРОСМ. 1 953 РЕАКЦ. 9 РЕП. 11 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 685

СЕЙЧАС

11 301

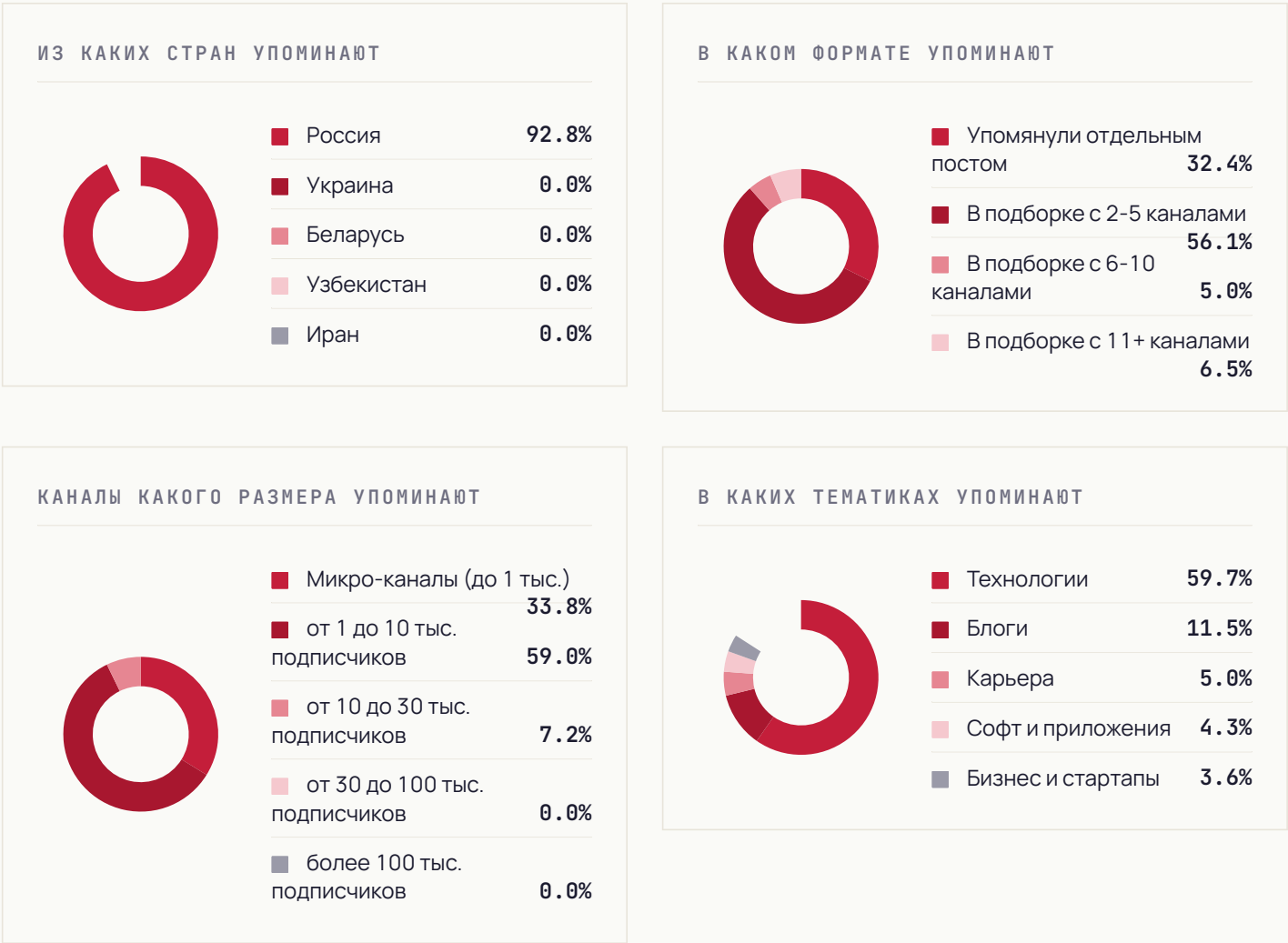
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+616

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

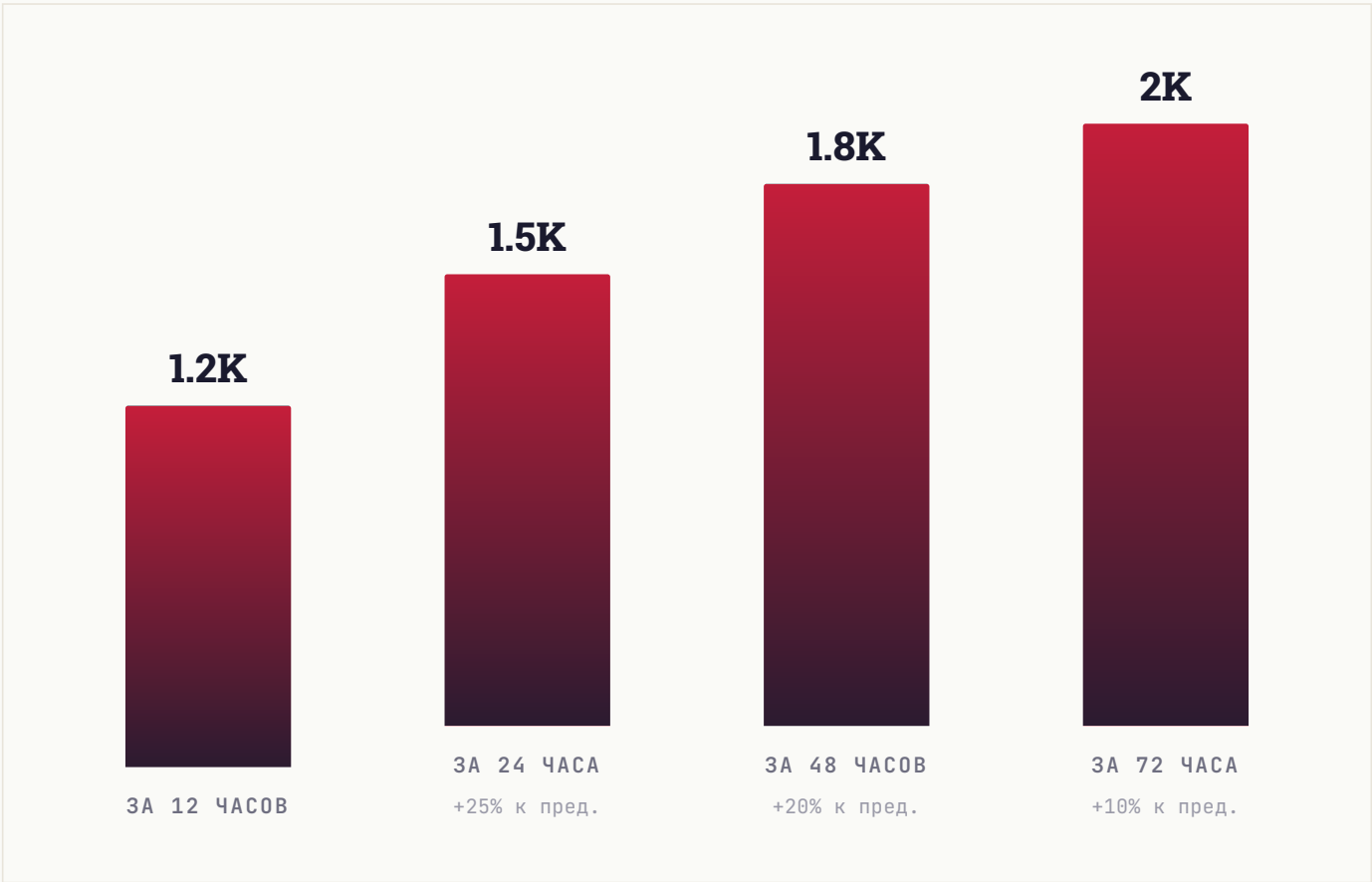
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 60 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP P1: Premium. Вакансии 1С для Синьоров	19.9K
1P 1С Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.2K
ЖК Желтый клуб ВЫ	11.3K
PJ P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.2K
M1 Мемы 1С и около	7.1K
1C 1С Company	6.4K
31 Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: P1: Premium. Вакансии 1С для Синьоров, 19.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	172
Февраль 2026	2	2	122
Январь 2026	1	1	89
Декабрь 2025	3	3	25
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	0	0	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	548

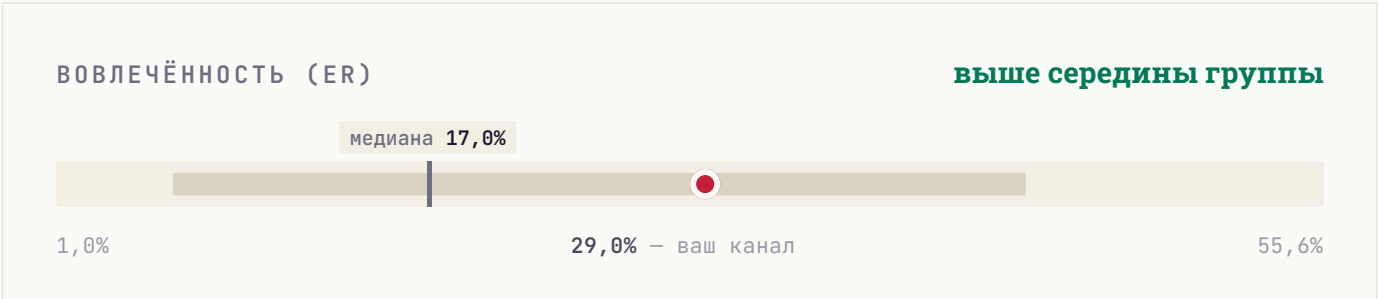
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

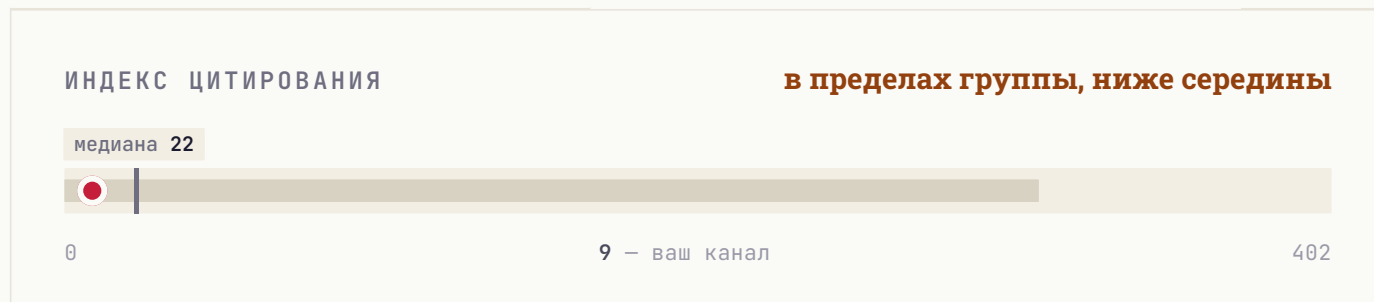
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
