

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing



@yellow_web

🤖 0% AI ✨ ТОЛЬКО авторский контент ✂️ По рекламе:
@babbie_valerie 👉 Связь с Жёлтым: @ywbfeedbackbot 📝 Чат:
@yellowwebchat 🔥 Софт д/пикселя: [https://ywb.ad/pxl?](https://ywb.ad/pxl?utm_campaign=cinfo)
[utm_campaign=cinfo](https://ywb.ad/pxl?utm_campaign=cinfo) !! ЭКОНОМИЯ на комиссии...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 328 26.08.2026 +53 за месяц	17.0% за сутки 8.8%	2.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YELLOW_WEB рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 328 —	👁️ охват поста 16.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.4 всего 290 реакц., 719 реп., 157 комм.	📄 длина поста 662 зн. медиана 612 · 29 дней	☆ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 19.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing» — 16 328 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+1.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 662 знаков (медиана 612).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 03:04 ФОТО Уже ЗАВТРА прыгаю с женой и дочкой в машину и еду по маршруту вокруг Уфы 🤔 Переносили трип с майских, но суть моего предложения к вам...	ПРОСМ. 3 525 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 21.6%
№2 12.08 · 18:51 ФОТО Колесю по РФ, проехал Чистополь-Елабугу-Сарапул и добрался до Ижевска. Ооочень интересно, но довольно утомительно 🤔 Насколько я помню...	ПРОСМ. 3 396 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 20.8%
№3 03.08 · 03:11 ФОТО 🔑 FB и Google пересаживают нас на Passkeys Всё под эгидой "безопасности": шоб пореже фишингом уводили акки юзеров. Вероятно, данная фича...	ПРОСМ. 3 150 РЕП. 63	РЕАКЦ. 1 ER 19.3%

№4 01.08 · 05:37 **ФОТО**

Глянул мельком какие годные нынче делают автореги под ВК: для обычного юзера, особенно сидящего с телефона, фото уже неотличимы от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 061	2
РЕП.	ER
16	18.7%

№5 28.07 · 07:43 **ФОТО**

Повальная эпидемия по ходу 🐳 У Dolphin{anty} появился свой ИИ-агент 🤖 Друзья, я посмотрел трёхминутную демонстрацию свежего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 990	1
РЕП.	ER
38	18.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3↓ 17.08 · 09:24 **ВИДЕО**

🔥 Летняя акция «HOT SHARE» от NOVA PARTNERS! 🟡 Принимаем ваш RU-трафик на все наши бренды: APEX, EVA, KUSH, BANDA, LEEBET. 🔥 RevShare до...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 374	2
РЕП.	ER
5	14.5%

↓ 22.08 · 11:10 **ФОТО**

И ещё вдогонку про тг-ботов : сегодня ночью фэбэ снова было плохо. О проблемах с его здоровьем мне всегда любезно сообщает бесплатный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 188	1
РЕП.	ER
18	13.4%

↓ 22.08 · 11:02 **ФОТО**

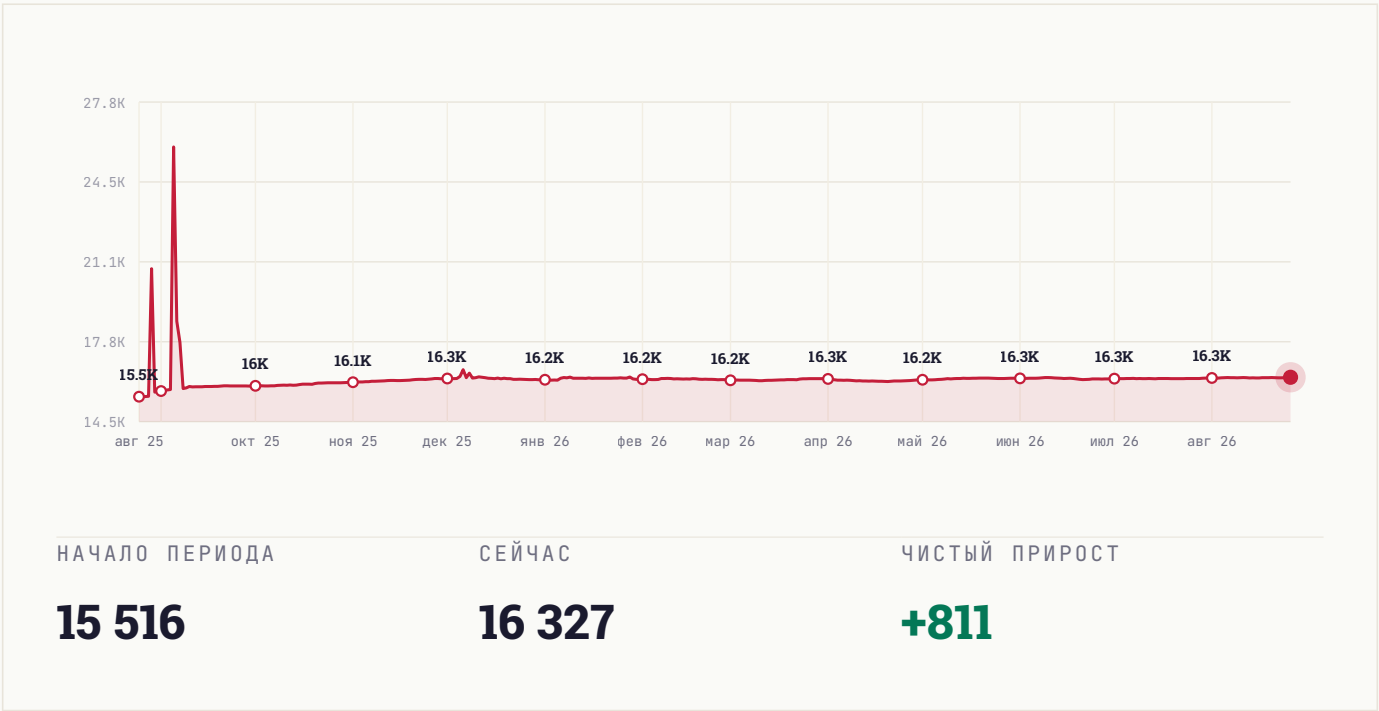
Видели, что у Прохуб, оказывается, есть тг-бот @prohub_bot? Я вот только что узнал. Имхо, гораздо удобнее через ТГ всё делать, чем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 942	2
РЕП.	ER
11	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

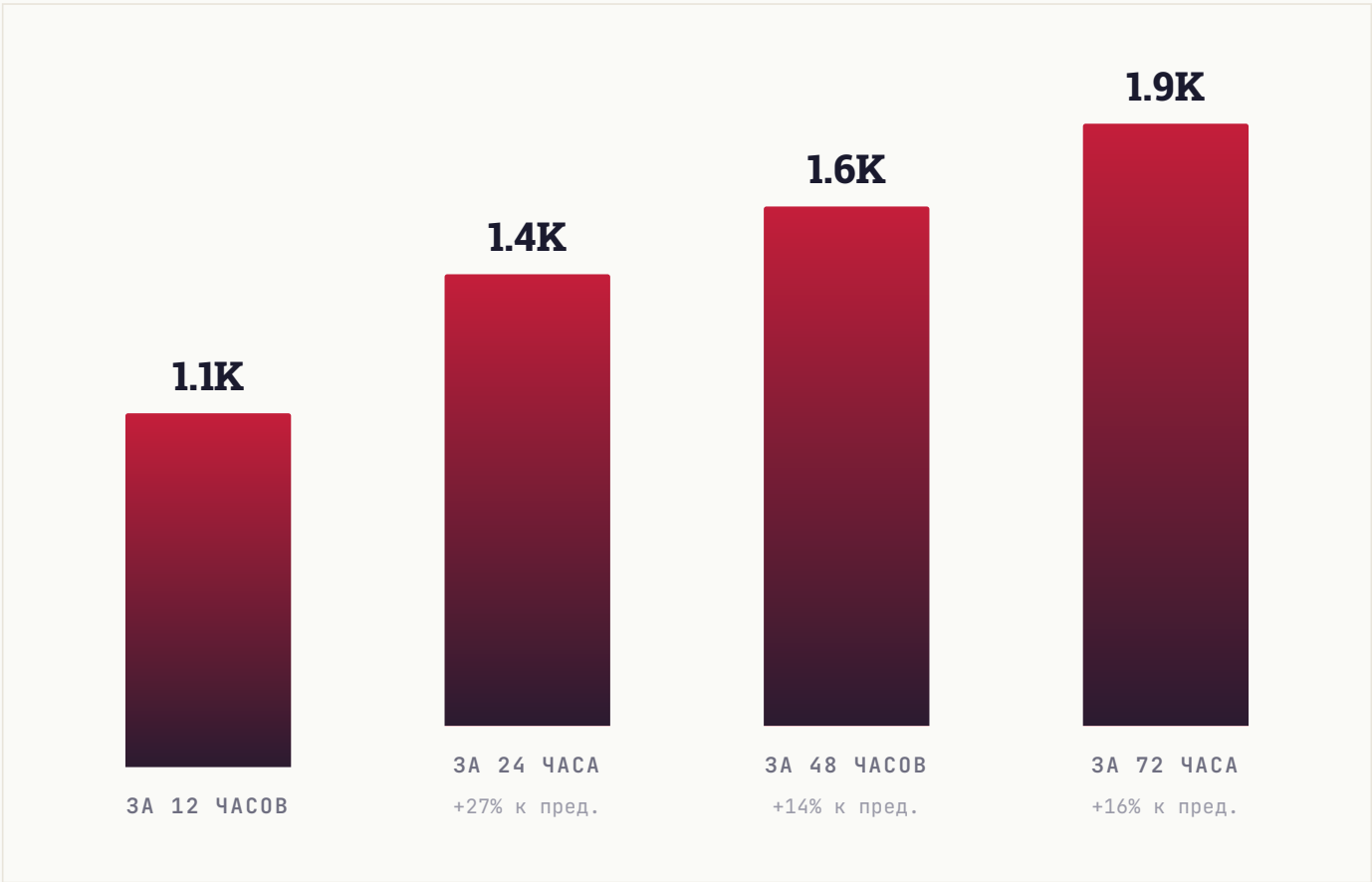
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.6K
R2 R2B.News	24.5K
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing ВВ	16.3K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.8K
ЭВ Эвик	10.6K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
AD Adamant	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K
ТJ TRAFF AGREGATOR	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Affiliate Marketing - Cpa.Rip, 30.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **11 737** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	3	97
Январь 2026	4	4	237
Декабрь 2025	9	8	672
Ноябрь 2025	2	2	173
Октябрь 2025	3	3	184
Сентябрь 2025	5	4	10374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	11 737

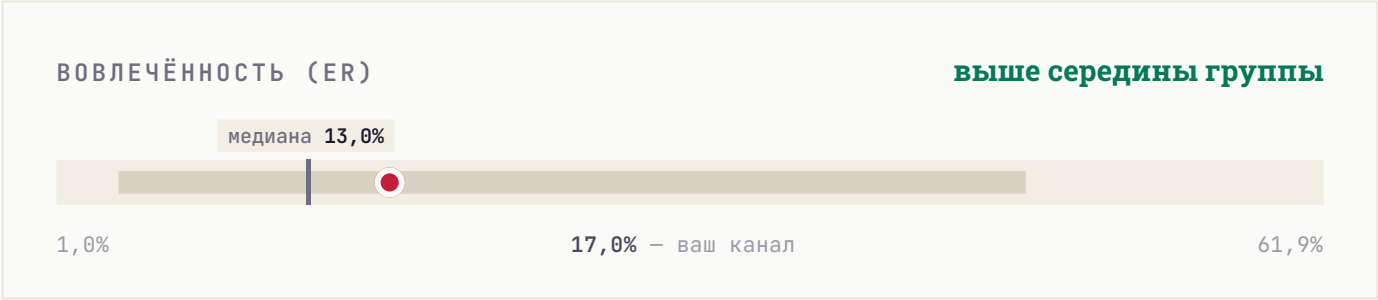
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
