

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова



@yellow_note

О мире 1С, обучении, карьере. Визитка odinesnitsa.taplink.ws
Школа прикладной разработки на 1С bgcalls.ru -----
Рекламу не публикуем

ПОДПИСЧИКИ

5 907

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2К

+10 за месяц

за сутки 12.5%

рекл. охват 736/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 907 —	👁️ охват поста 33.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.0 всего 392 реакц., 94 реп., 173 комм.	📄 длина поста 603 зн. медиана 669 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 736 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 23.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки lСницы. Анастасия Синякова» — 5 907 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 669).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 10:46 ФОТО Тут RPG игру про карьеру 1Сника подвезли, от Димы Котова @YellowPathBot Олды могут вспомнить молодость и пройти еще раз путь от Джуна во...	ПРОСМ. 2 879 РЕП. 20	РЕАКЦ. 41 ER 48.7%
№2 24.08 · 08:35 ТЕКСТ Будущее где-то рядом? 🤖 Фирма 1С ищет человека ,который будет встраивать LLM и ML-сервисы прямо в ядро платформы. 🐱 Вышли ЕРП 2.6 и УТ...	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 46.7%
№3 21.08 · 10:06 ФОТО #пятничное А если серьезно - близится 1 сентября и сезон обучений. Поделитесь, что вы сейчас изучаете (не только по 1С, может для себя?) ...	ПРОСМ. 2 604 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 44.1%

Nº4

28.08 · 11:24

ФОТО

#пятничное Какие планы на последние летние выходные? 🔥 Если ваш календарь на сентябрь выглядит так же ;) 😊 Если обед - это святое !...

ПРОСМ.
2 356

РЕАКЦ.
18

РЕП.
4

ER
39.9%

Nº5

07.09 · 14:32

ТЕКСТ

Что нужно знать аналитику в 2026 году? В кризис компании реже нанимают «человека под каждую роль». Охотнее берут того, кто закрывает...

ПРОСМ.
2 280

РЕАКЦ.
10

РЕП.
8

ER
38.6%

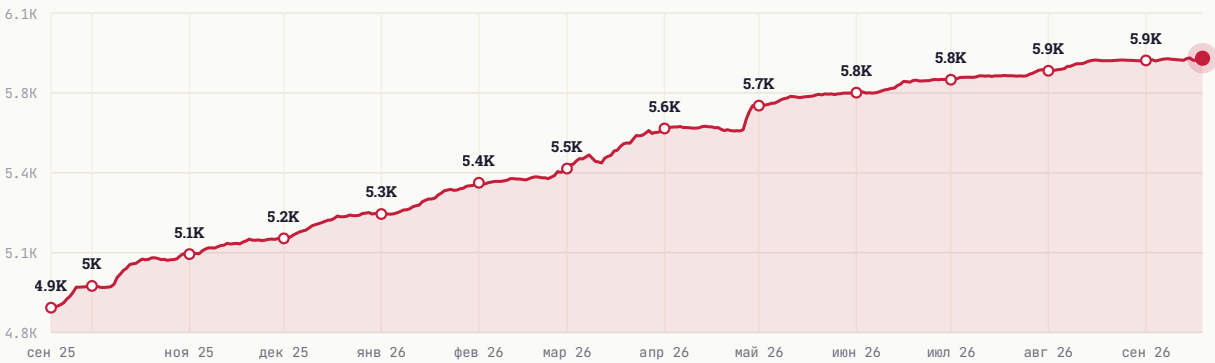
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:23 ТЕКСТ Оффлайн-встречи в сентябре: ✓Петербург, 13 сентября в 13.00 : идем гулять по Лиговке! Нас ждет пешеходный квест. Погода обещает быть...	ПРОСМ. 1 684 РЕАКЦ. 12 РЕП. 1 ER 28.5%
↓ 13.09 · 16:18 ФОТО Сегодня 256 день в году, а это значит - наш день!	ПРОСМ. 1 459 РЕАКЦ. 69 РЕП. 9 ER 24.7%
↓ 16.09 · 12:03 ТЕКСТ Такой вопрос пришел в личку: «Анастасия, а чем ваш курс отличается от бесплатного курса, который я сейчас смотрю? Что в нем есть такого...	ПРОСМ. 986 РЕАКЦ. 23 РЕП. 2 ER 16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 905

СЕЙЧАС

5 906

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 001

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

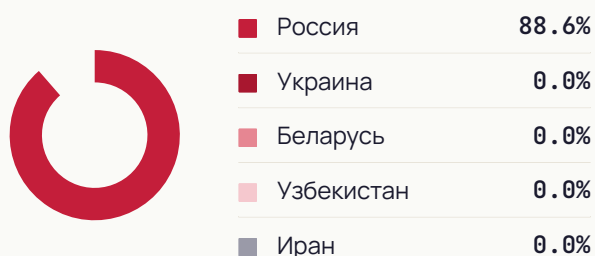
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **53** разных каналов.

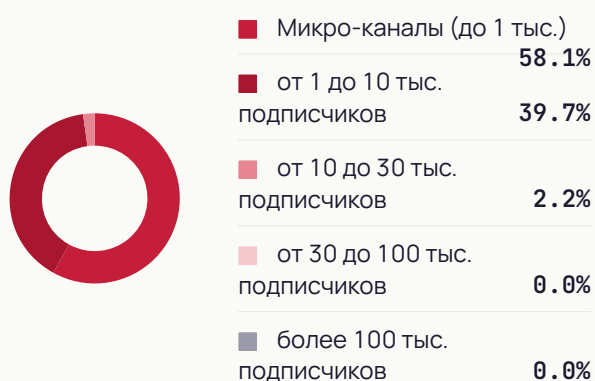
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



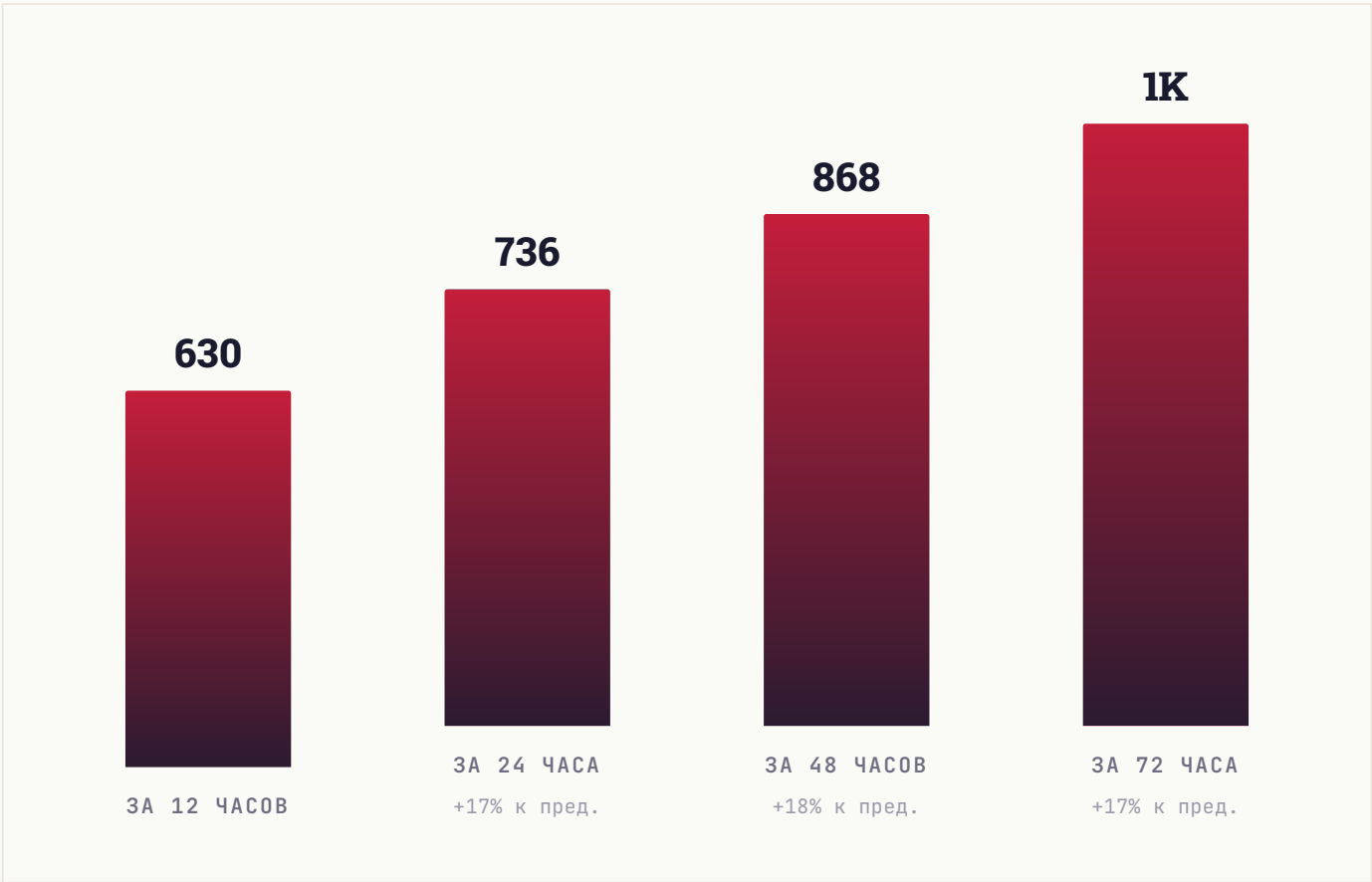
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP IC Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.3K
ЖК Желтый клуб	11.3K
НН НиколAI IC: от джуна до мидла	10.9K
PJ P! Jobs. Вакансии IC для джунов и мидлов	9.2K
МI Мемы IC и около	7.1K
3I Заметки ICницы. Анастасия Синякова ВЫ	5.9K
ЗС Заговори с Охотницей	3.4K
ШП Школа проектного специалиста	3K
НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **751** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	5	206	
Февраль 2026	1	1	74	
Январь 2026	3	3	126	
Декабрь 2025	4	4	115	
Ноябрь 2025	3	2	80	
Октябрь 2025	2	2	150	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	751

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

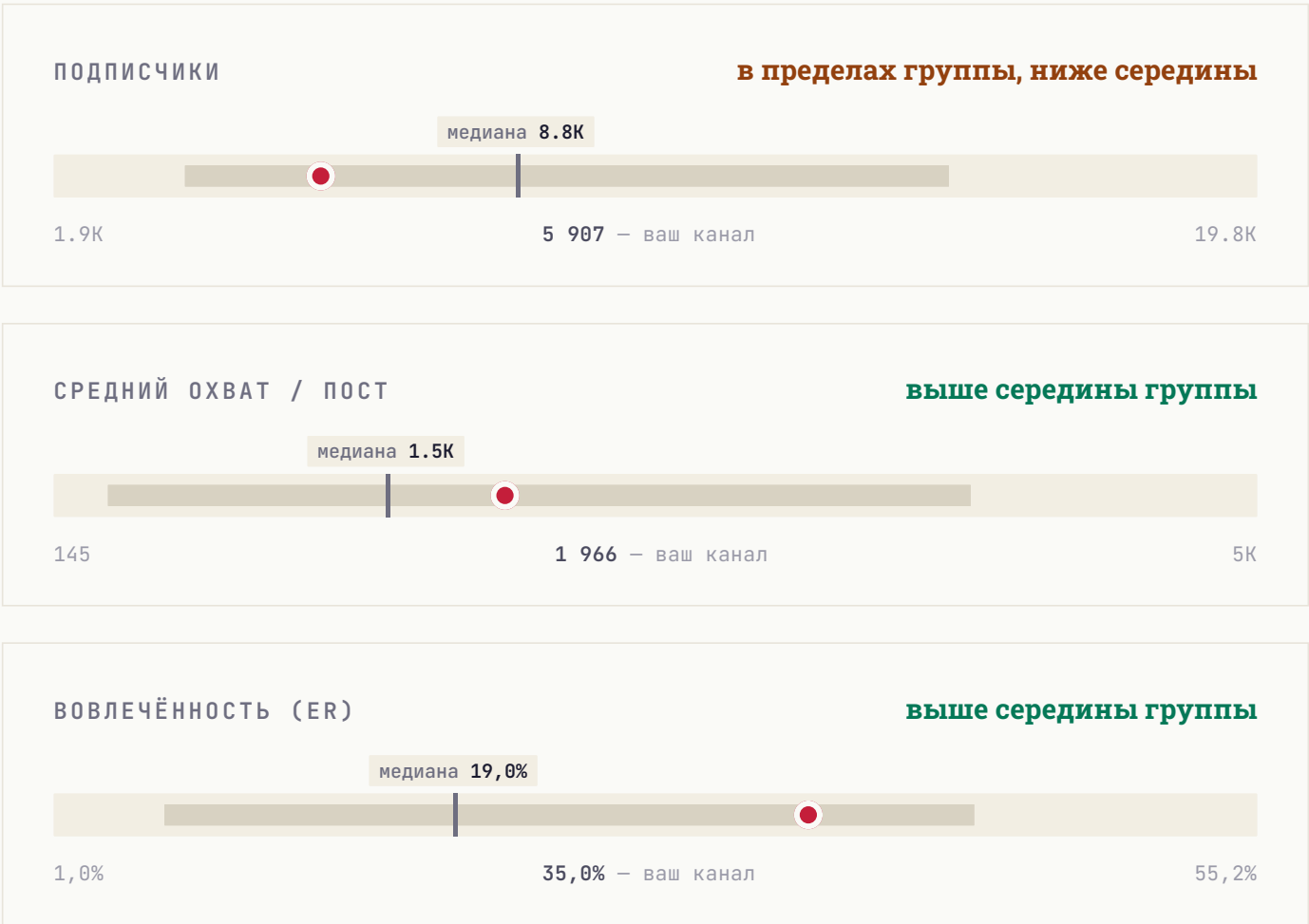
Где канал в своей лиге

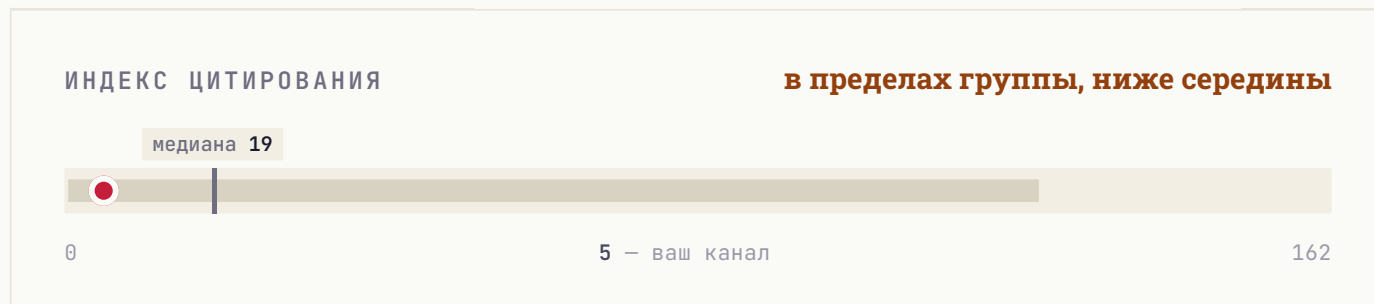
Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
