

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YELIKBAYEV



@yelikbayev

Братан, садись на корты, бери семки, ты тут надолго.

ПОДПИСЧИКИ

16 740

-184 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 740 —	👁️ охват подписчиков 33.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 176.7 всего 530 реакц., 25 реп., 54 комм.	📄 длина поста 509 зн. медиана 454 · 23 дней	★ постов в анализе 3 23 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -184 за последний месяц	📄 цитируемость 107 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 27.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YELIKBAYEV» — 16 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 05.06 · 06:53 ФОТО Вообще можно учиться коммуникациям у кого угодно. Это Тишон и Татешка. Живут в нашем поселке на 48 домов. У них есть хозяева, но они могут...	ПРОСМ. 8 532 РЕП. 9	РЕАКЦ. 182 ER 51.0%
№2 18.06 · 09:29 ФОТО Человек пришел на встречу с таким чехлом для телефона. Что о нем думать?	ПРОСМ. 5 367 РЕП. 8	РЕАКЦ. 215 ER 32.1%
№3 28.06 · 07:54 ФОТО Сегодня день журналистики, а вчера в Алматы отмечали 30-летие «Информбюро». Я был приглашен, но так и не нашел в себе силы поехать на...	ПРОСМ. 3 038 РЕП. 8	РЕАКЦ. 133 ER 18.1%

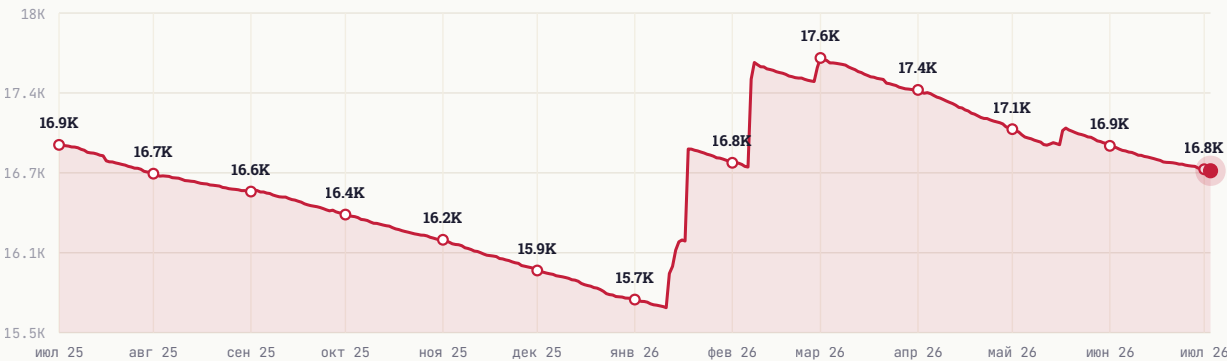
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 06:53 ФОТО Вообще можно учиться коммуникациям у кого угодно. Это Тишон и Татешка. Живут в нашем поселке на 48 домов. У них есть хозяйева, но они могут...	ПРОСМ. 8 532 РЕП. 9	РЕАКЦ. 182 ER 51.0%
↓ 18.06 · 09:29 ФОТО Человек пришел на встречу с таким чехлом для телефона. Что о нем думать?	ПРОСМ. 5 367 РЕП. 8	РЕАКЦ. 215 ER 32.1%
↓ 28.06 · 07:54 ФОТО Сегодня день журналистики, а вчера в Алматы отмечали 30-летие «Информбюро». Я был приглашен, но так и не нашел в себе силы поехать на...	ПРОСМ. 3 038 РЕП. 8	РЕАКЦ. 133 ER 18.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 946

СЕЙЧАС

16 740

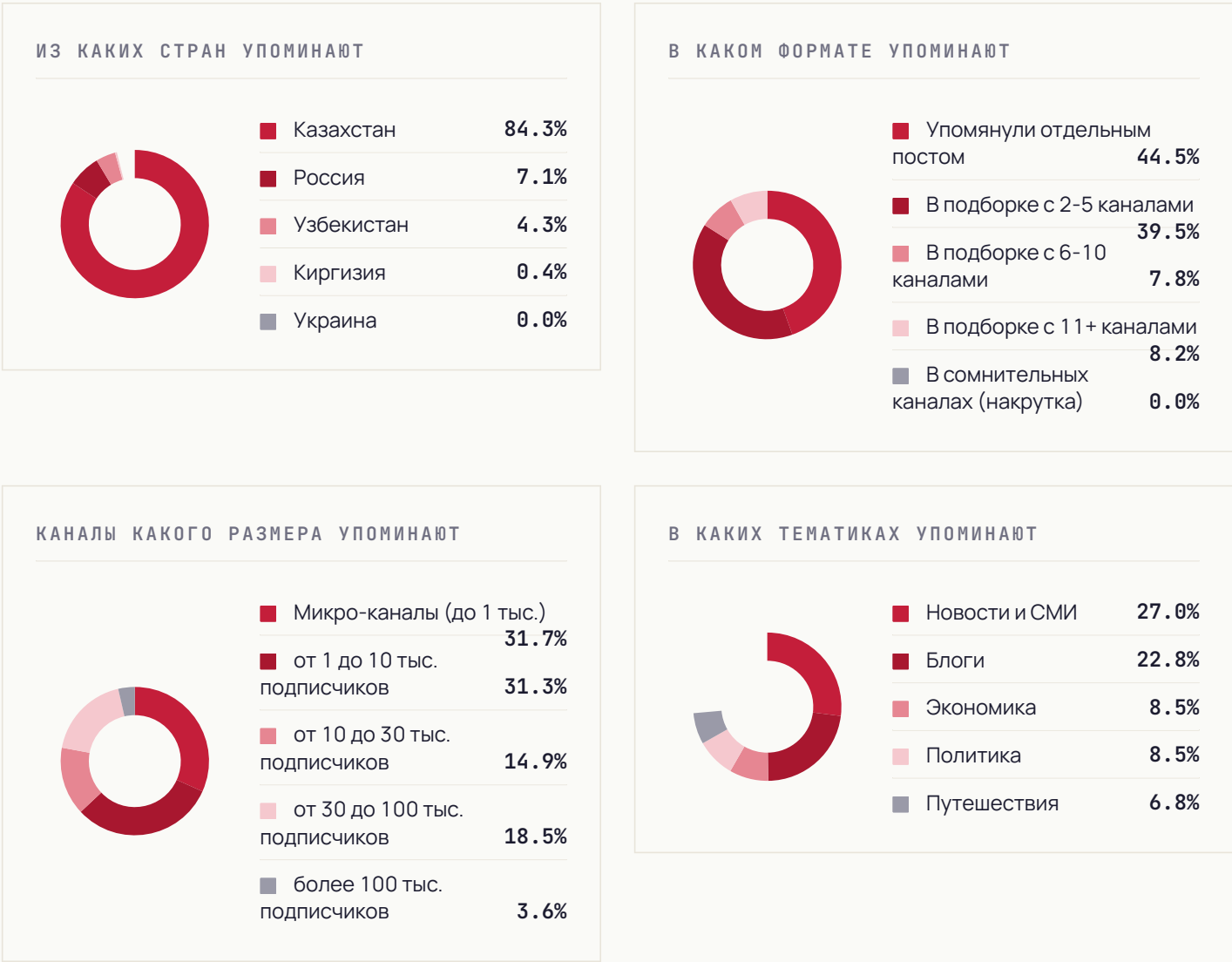
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-206

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

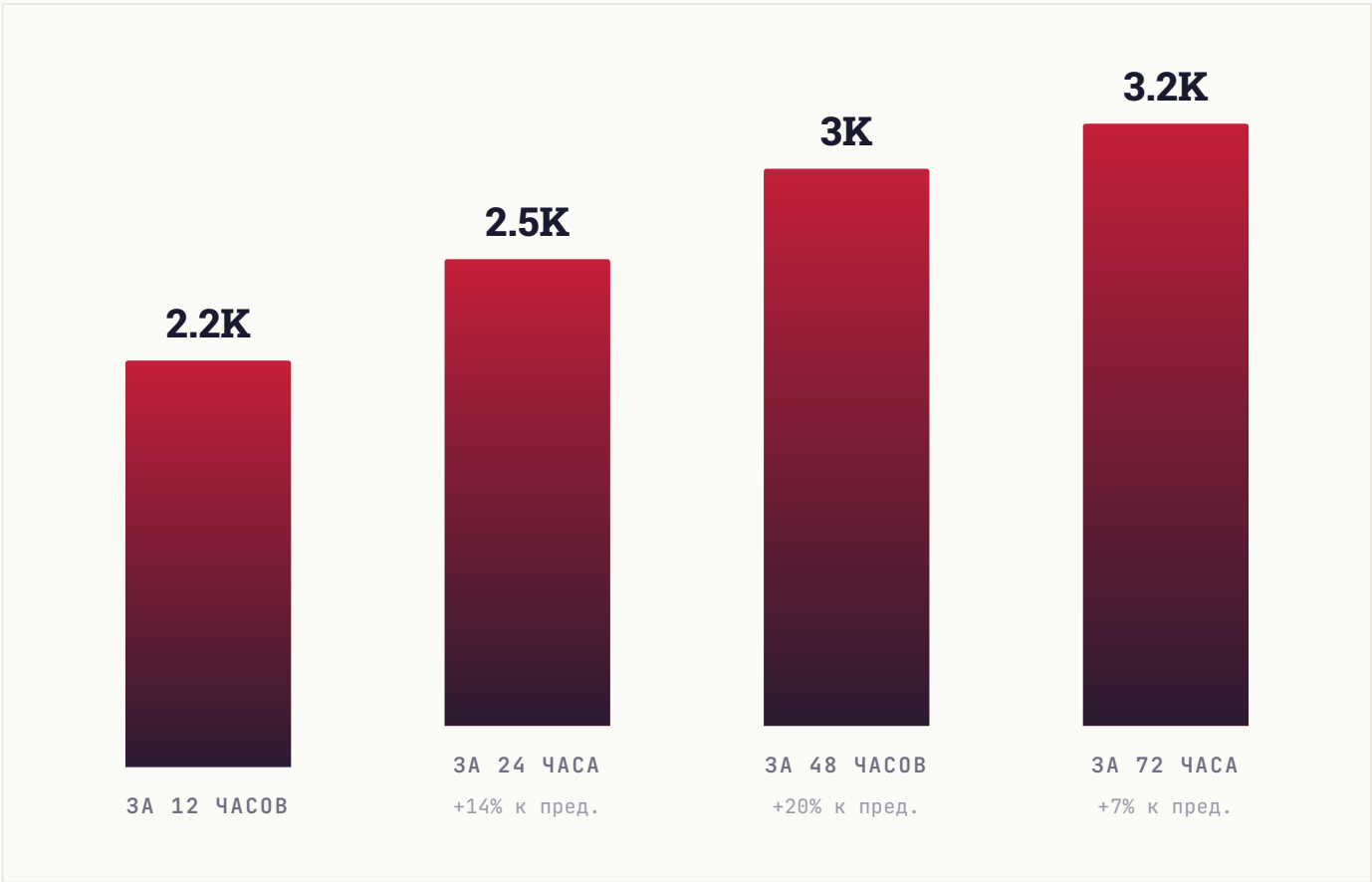
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **249** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
YE YELIKBAYEV ВЫ	16.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **1 294** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 273
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	19
Август 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	1 294

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

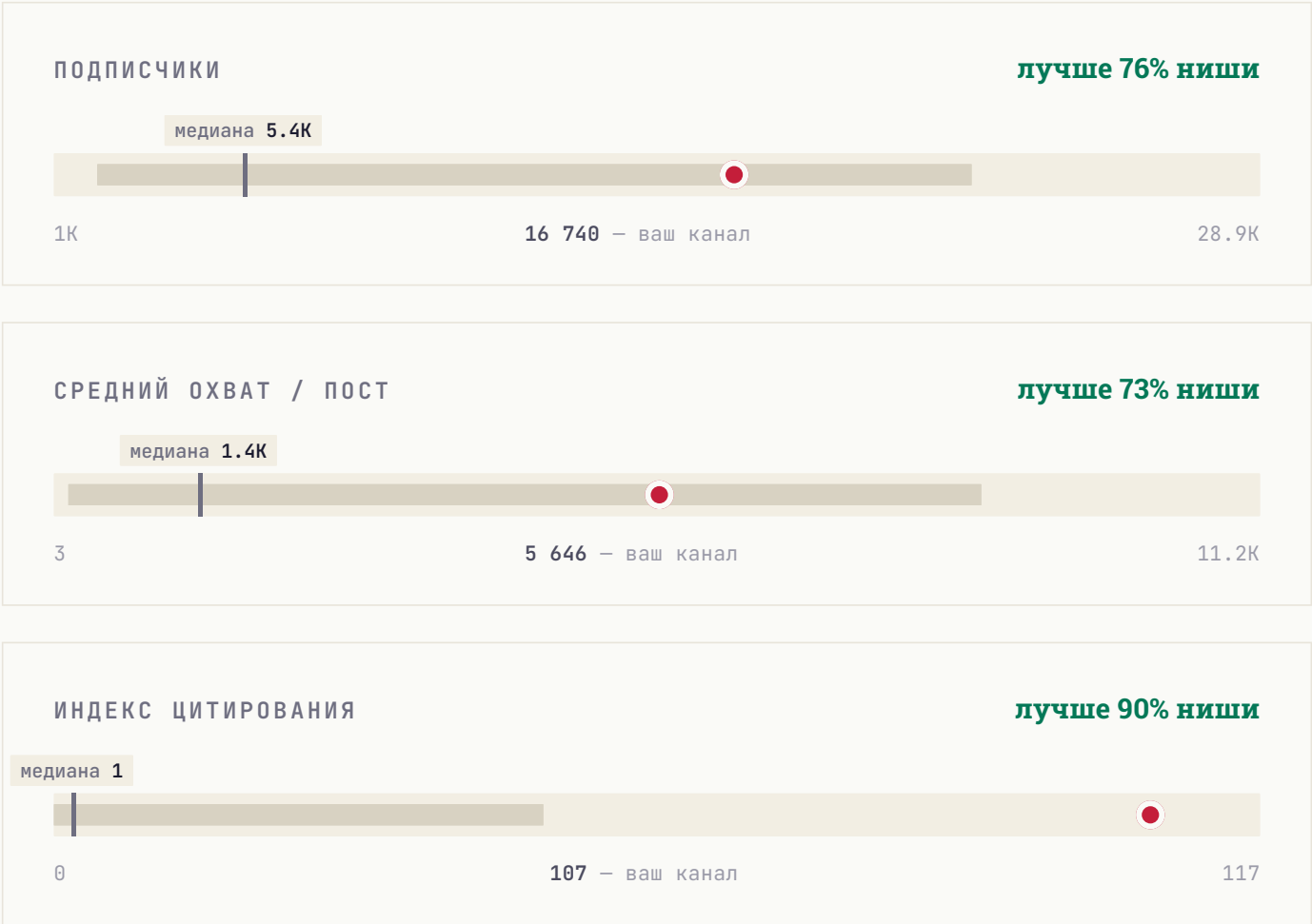
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
