

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Прошмандовки Яндекс Еды



@yedaproshmandovki

Ищи себя в прошмандовках Я.Еды Предложка: [t.me/yedaproshmandovki?direct](https://t.me/yedaproshmandovki?direct) По рекламе писать: @Vovoboy  
Правила общения в комментариях: <https://t.me/c/1410778490/1424701>

ПОДПИСЧИКИ

**22 060**

+129 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.2K**

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме               |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы            |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост               |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                     |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват          |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                     |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                 |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Юмор и развлечения» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                          |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                              |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 060</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>23.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>           | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.2K</div> <div>медиана 5.2K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>48.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>160.6</div> <div>всего 32 920 реакц., 10 712 реп., 6 761 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>122 зн.</div> <div>медиана 62 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>205</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+129</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 9 месяцев</div> <div>создан 12.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прошмандовки Яндекс Еды» — 22 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 205 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/205 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 205 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                   |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.08 · 10:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Найт-бург 2027 На Комендантском проспекте в Питере уже больше роботов, чем людей. 🤖 Прошмандовки Яндекс Еды</div>                                | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 388</div> <div>РЕП.</div> <div>152</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>156</div> <div>ER</div> <div>29.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.08 · 07:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Что же сделал клиент? Написал что не доставил заказ! Вьебали штраф по цене заказа 3456 руб (Яндекс.Доставка) При вручении ему заказа он...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 183</div> <div>РЕП.</div> <div>170</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>326</div> <div>ER</div> <div>28.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.08 · 09:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Мечта каждого курьера 🤖 Прошмандовки Яндекс Еды</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.</div> <div>6 103</div> <div>РЕП.</div> <div>131</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>175</div> <div>ER</div> <div>27.7%</div> |

|                                                                                                                                                             |                                                     |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>13.08 · 18:09</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>курьеры прочеката отведали мигрантского соуса в толчке 📱Прошмандовки Яндекс Еды</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 101</div> <div>РЕП.<br/>87</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>166</div> <div>ER<br/>27.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>03.08 · 19:03</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вместо чаевых 📱Прошмандовки Яндекс Еды</div>                                          | <div>ПРОСМ.<br/>6 065</div> <div>РЕП.<br/>171</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>291</div> <div>ER<br/>27.5%</div> |

|

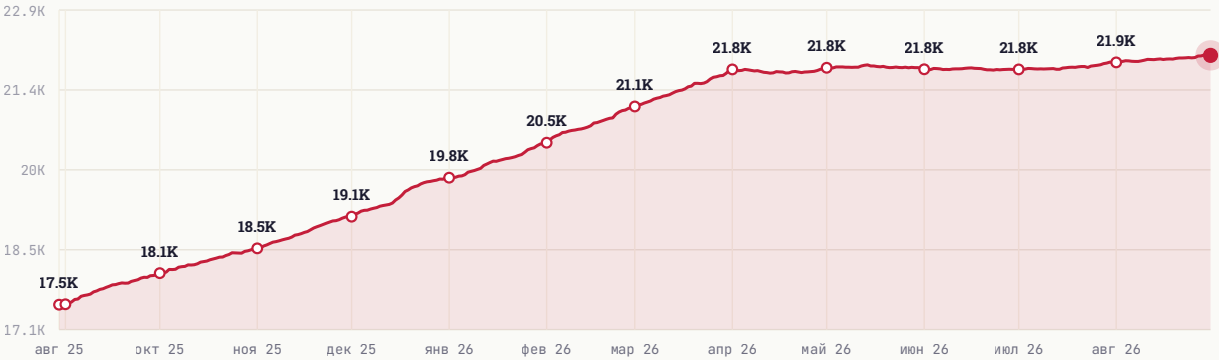
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                  |                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 19:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Из семьи не уйти 📱Прошмандовки Яндекс Еды</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>4 761</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>84</div> <div>ER<br/>21.6%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 17:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Даже не отправил 😞📱Прошмандовки Яндекс Еды</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>4 668</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>152</div> <div>ER<br/>21.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 18:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Тут явно есть какой-то подвох 📱Прошмандовки Яндекс Еды</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 474</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>259</div> <div>ER<br/>20.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 511

СЕЙЧАС

22 060

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 549

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

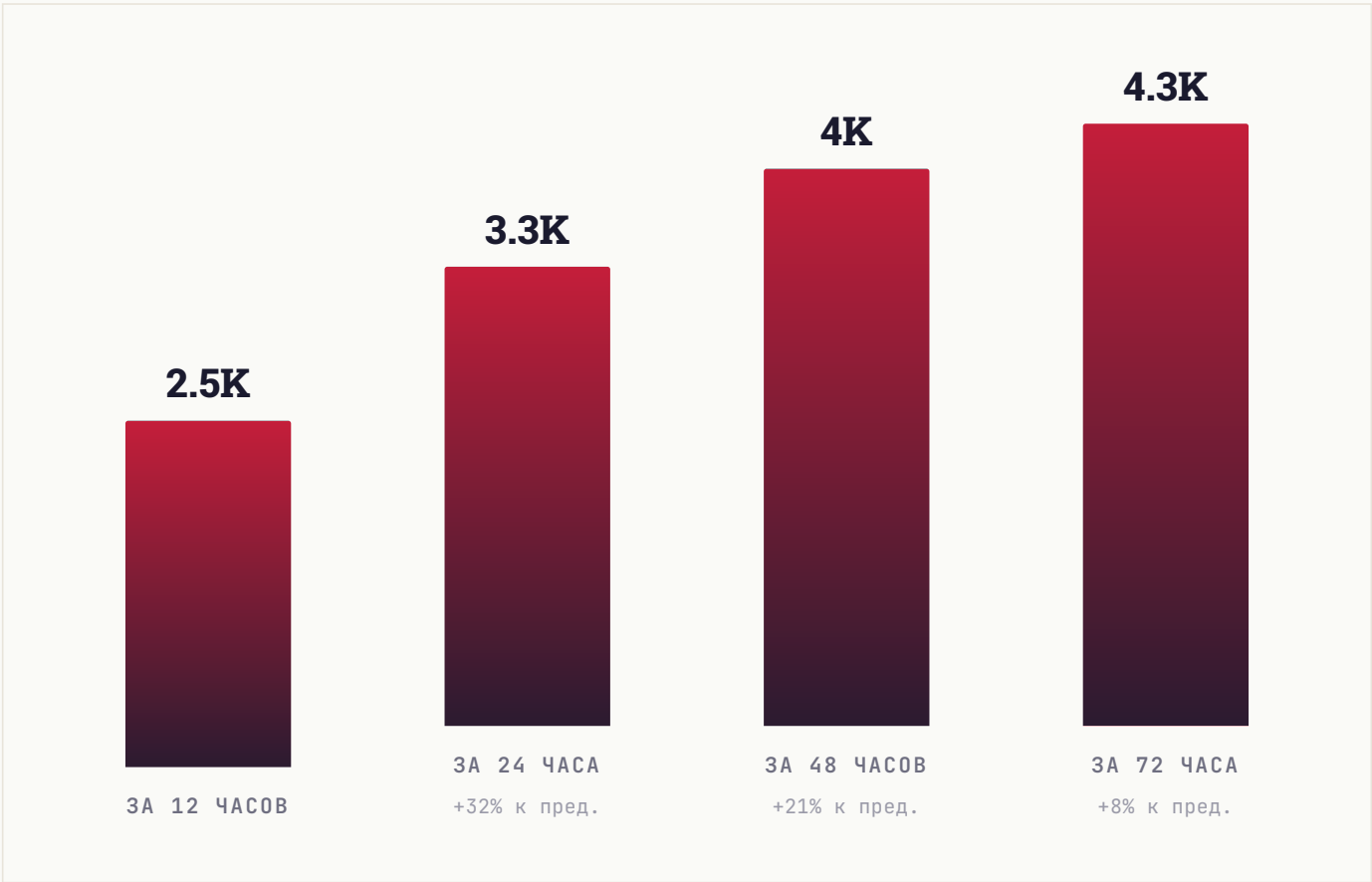
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <div>ДВ</div> Двач                                  | 937.6K     |
| <div>НЬ</div> Ньюсач/Двач                           | 637.2K     |
| <div>MR</div> Media Rare                            | 23.3K      |
| <div>ПЯ</div> Прошмандовки Яндекс Еды <div>ВЫ</div> | 22.1K      |
| <div>#Ф</div> #Фудтех                               | 21.2K      |
| <div>ОТ</div> Омбудсмен такси                       | 9.5K       |
| <div>ПУ</div> Подслушано у курьеров                 | 9K         |
| <div>ПК</div> Профсоюз Курьер                       | 6.3K       |
| <div>СП</div> Спиральная!                           | 4.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 609** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 659 <div></div>  |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 622 <div></div>  |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 709 <div></div>  |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 585 <div></div>  |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 489 <div></div>  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 545 <div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 3 609                 |

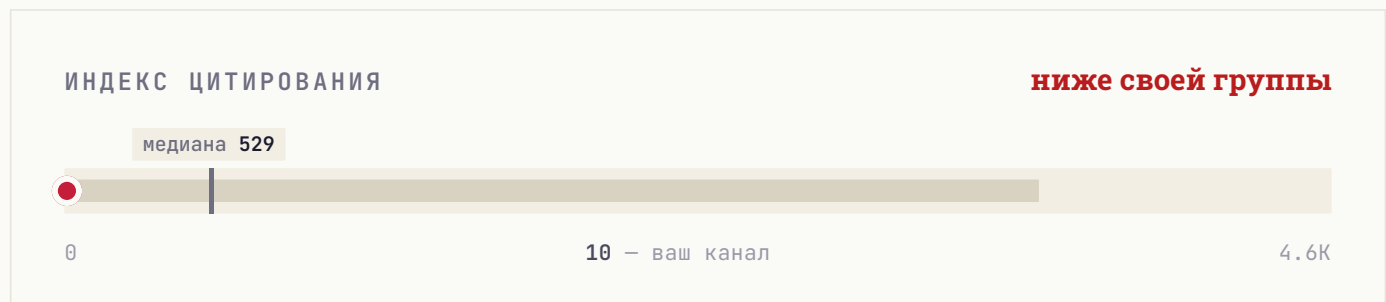
## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 345.3K

113.5K 22 060 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---