

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юечка | yuechka



@yechkatgk

Юечка <https://t.me/boost/yechkatgk>

ПОДПИСЧИКИ

23 849

+16309 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 849 —	👁️ охват подписчиков 25.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -38.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.0 всего 4 650 реакц., 1 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16309 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 08.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юечка | yuechka» — 23 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -38.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 09:03 ТЕКСТ Здравствуйте, аудитория. Я знаю, что многие из вас следят за нами уже много лет, а кто-то даже в какой-то степени равнялся на нас. Мне...	ПРОСМ. 41 910 РЕП. 763	РЕАКЦ. 1 714 ER 175.7%
№2 22.06 · 06:15 ТЕКСТ Урам, Монеси перви!!!	ПРОСМ. 40 789 РЕП. 7	РЕАКЦ. 169 ER 171.0%
№3 22.06 · 19:14 ТЕКСТ как вы?	ПРОСМ. 22 705 РЕП. 9	РЕАКЦ. 620 ER 95.2%

№4 23.06 · 10:46 ФОТО У миня пубертат тат тат тат У тебя вонючи зад зад зад На победу настроена 🍒👁️🔪	ПРОСМ. 16 551 РЕП. 48	РЕАКЦ. 187 ER 69.4%
№5 23.06 · 14:18 ТЕКСТ Приват 😄	ПРОСМ. 15 658 РЕП. 37	РЕАКЦ. 142 ER 65.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 04:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 591 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 6.7%
↓ 17.07 · 21:20 ТЕКСТ Мой приватный контент 🧑🙏	ПРОСМ. 1 345 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 5.6%
↓ 18.07 · 14:02 ФОТО stream online https://www.twitch.tv/yuechka	ПРОСМ. 1 096 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

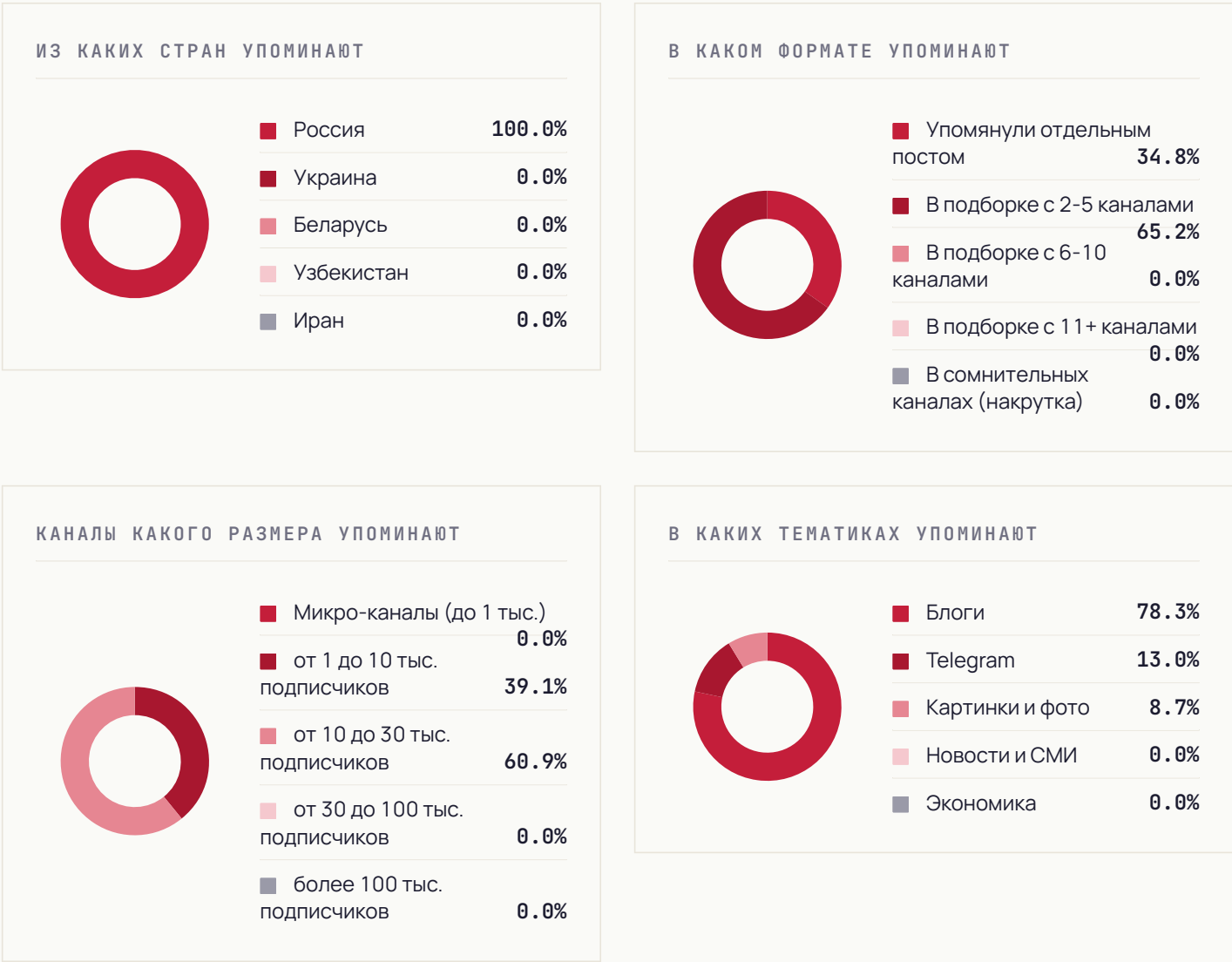


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 378	23 846	+13 468

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

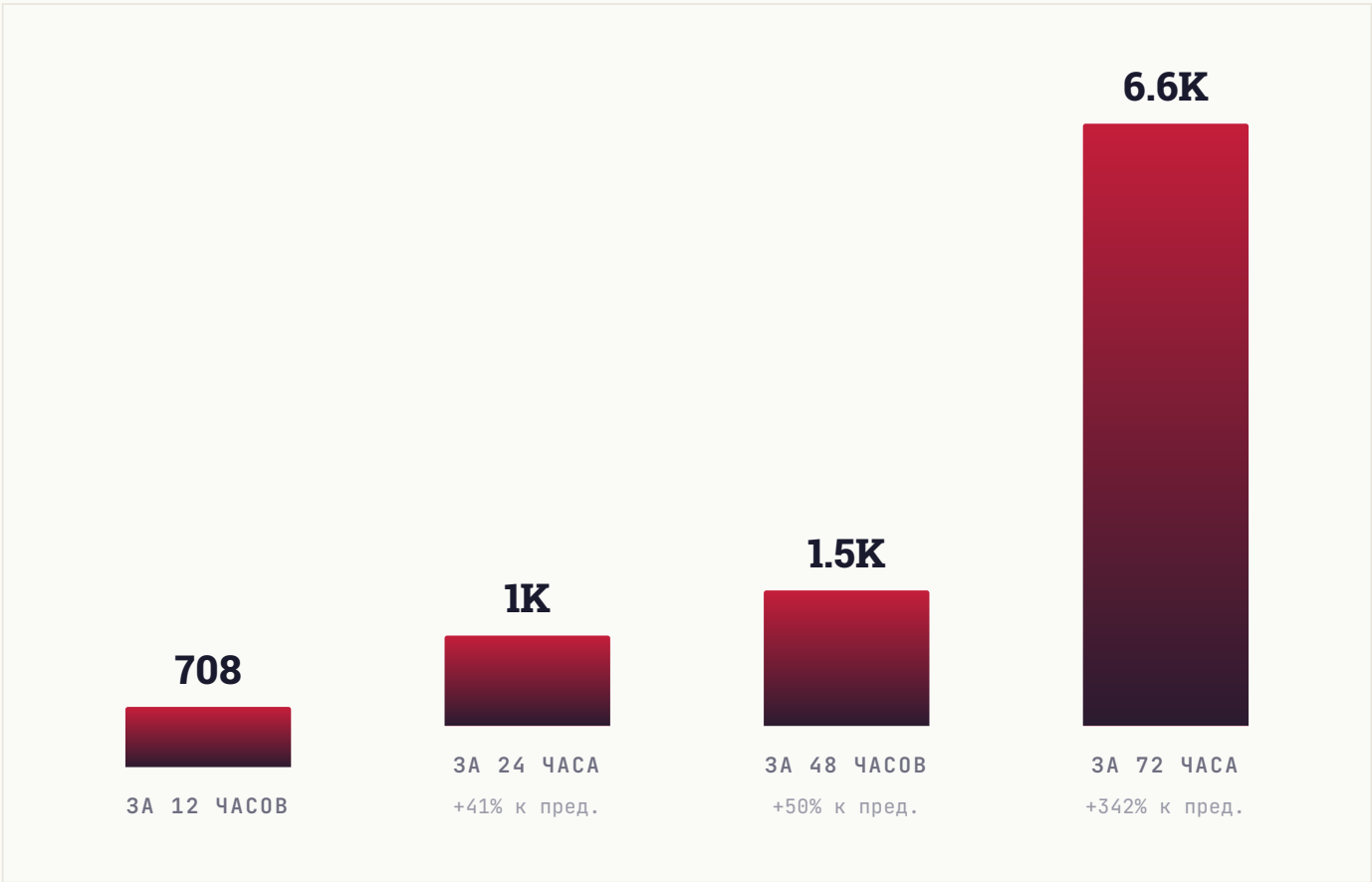
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ЮЮ Юечка yuechka ВЫ	23.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

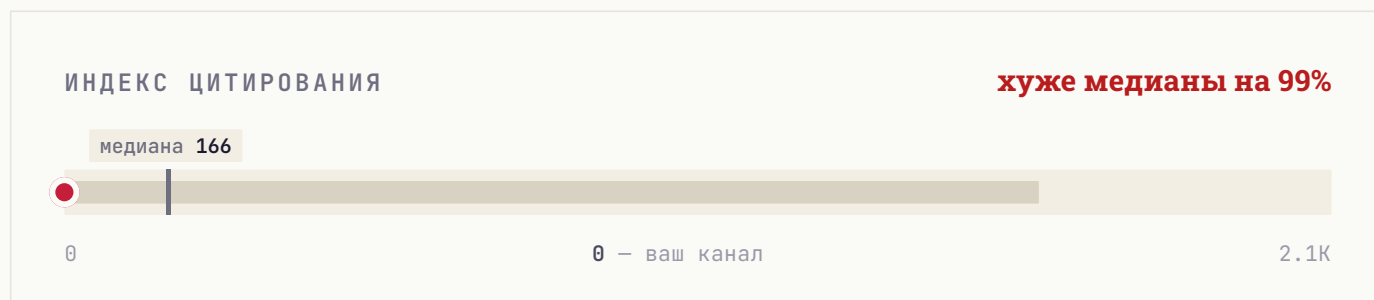
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **16 403** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	13 397
Ноябрь 2025	2	1	1 483
Октябрь 2025	9	2	1 523
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	16 403

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
