

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала React Frontend | YeaHub



@yeahub_frontend

Теория, подготовка к интервью и курсы для React разработчиков
YeaHub — это платформа для IT-специалистов, объединяющая
обучение, карьерный рост, развитие и сообщество
единомышленников. Платформа:...

ПОДПИСЧИКИ

3 163

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

487

рекл. охват 228/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 163 —	👁️ охват поста 15.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 487 медиана 492 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 7 реакц., 66 реп., 0 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 544 · 27 дней	⭐ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 228 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 06.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «React Frontend | YeaHub» — 3 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 487 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (634 в среднем у топа vs 367 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 08:05 ФОТО #trainer #тесты 📖 Тесты для проверки своих знаний по React Отличная специализированная образовательная платформа, посвященная тестированию...	ПРОСМ. 683 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 21.6%
№2 14.09 · 08:06 ТЕКСТ #Собес #Object.keys #Object.getOwnPropertyNames #for...in_loop 🤔 Какие способы получения ключей объекта существуют в JavaScript? 💬...	ПРОСМ. 624 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 19.7%
№3 09.09 · 08:05 ФОТО #Собес #mobx #signals #canvas 🤔 Middle+ React Frontend-разработчик (Шереметьево) Техническое собеседование. Год 2024. Вилка до 400 к...	ПРОСМ. 597 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 18.9%

№4 10.09 · 08:05 ТЕКСТ #Собес #http #put #patch 🤔 Чем отличается PUT от PATCH? 💬 Кратко: PUT заменяет весь ресурс новым представлением, а PATCH изменяет только...	ПРОСМ. 584 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 18.5%
№5 07.09 · 08:06 ТЕКСТ #Собес #объекты #freeze 🤔 Как запечатать объект? 💬 Кратко: Запечатать объект в JavaScript означает сделать его неизменяемым, чтобы нельзя...	ПРОСМ. 555 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 17.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:06 ФОТО #Собес #css #ui #web 🤔 Middle+ React Frontend-разработчик в Ланит Техническое собеседование. Лето 2024. Вилка от 180к. Опыт в резюме —...	ПРОСМ. 374 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.8%
↓ 01.10 · 08:06 ТЕКСТ #Собес #authentication #authorization #input_validation 🤔 Какие подходы к обеспечению security backend-сервисов вы знаете? 💬...	ПРОСМ. 369 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 02.10 · 08:06 ФОТО #channel #spring 📖 Amigoscode Здесь публикуются подробные tutorиалы и практические руководства. Основное внимание уделяется Java, Spring...	ПРОСМ. 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

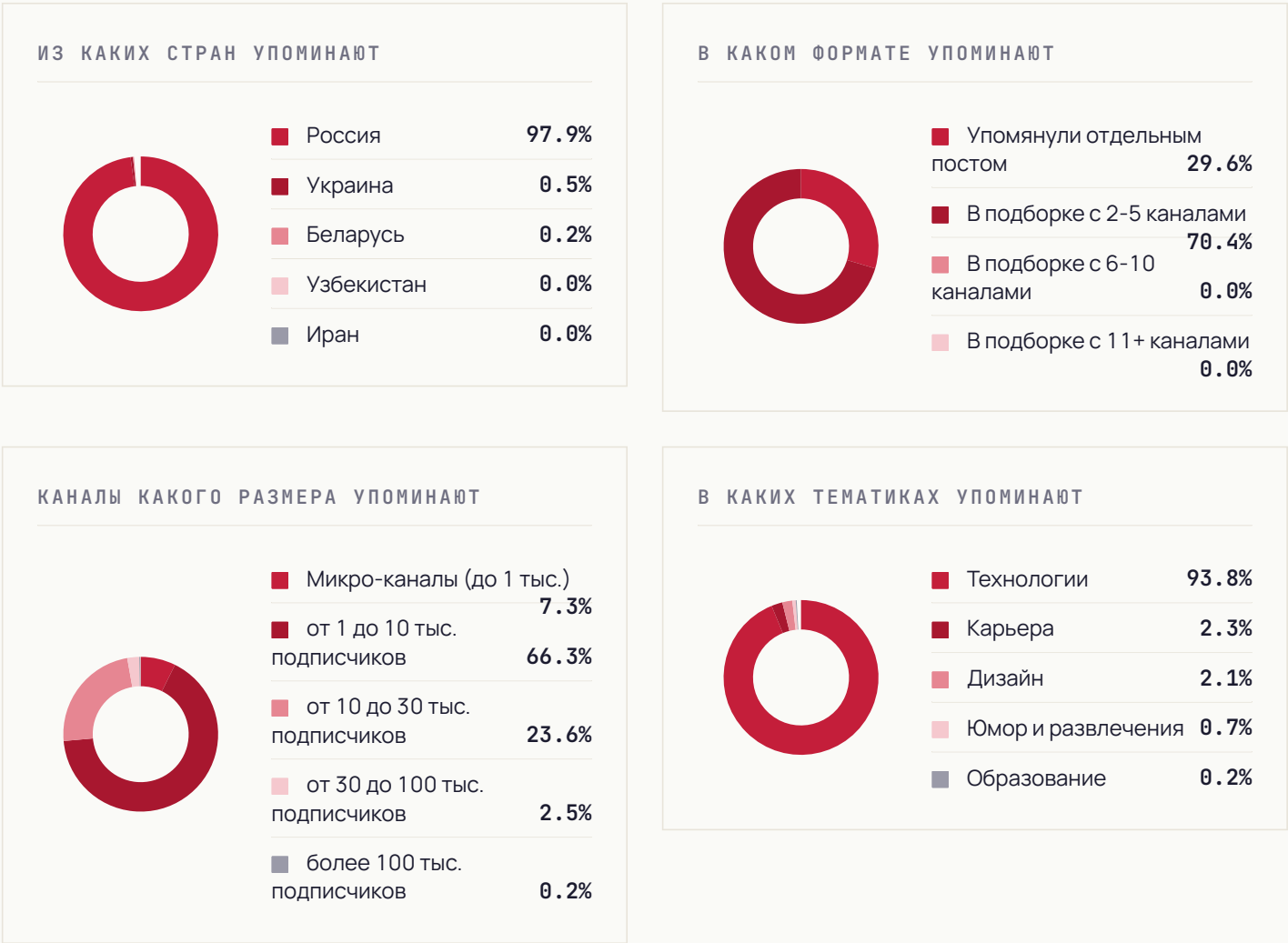


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 212	3 163	-49

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

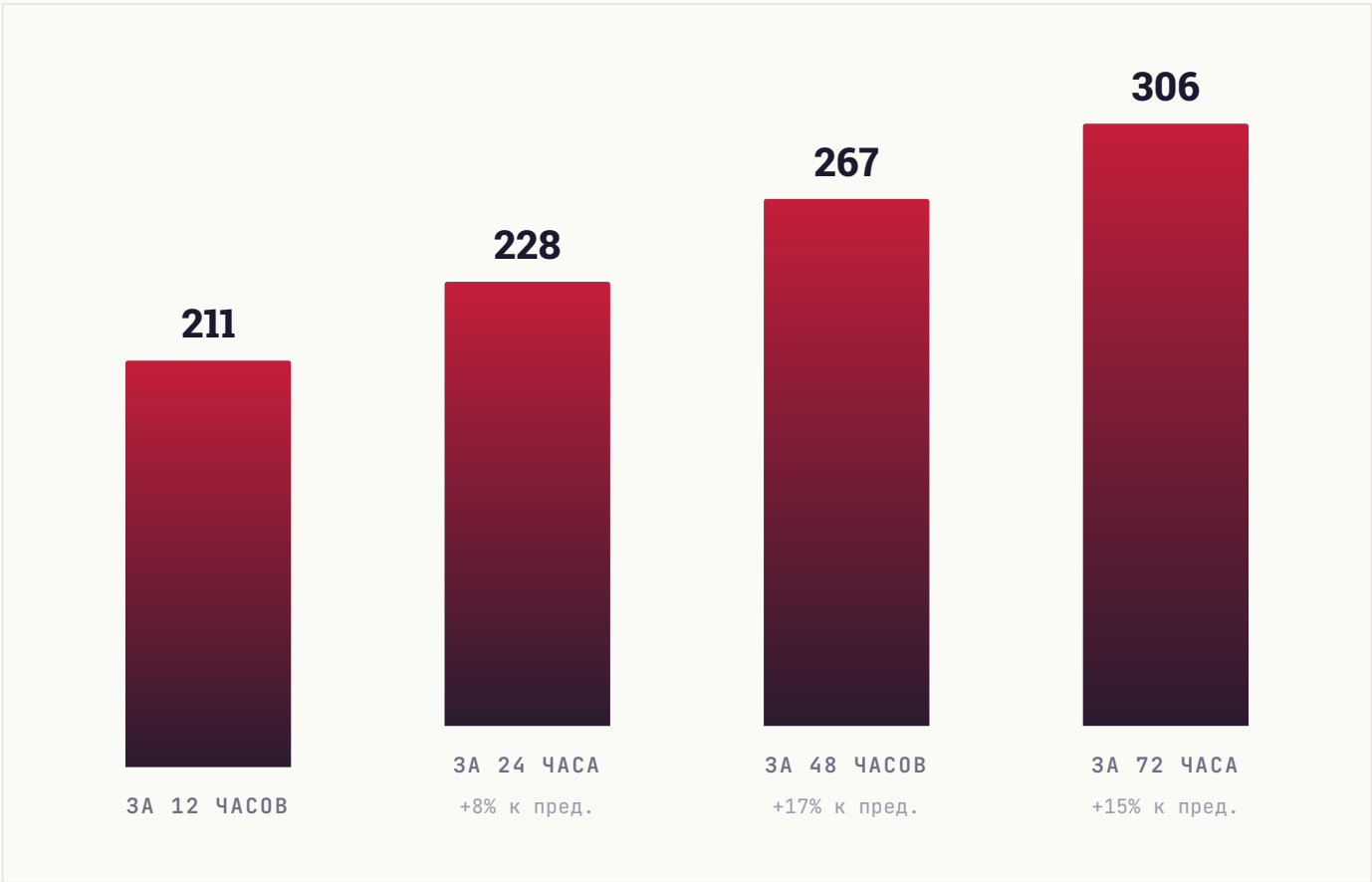
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FJ Frontend Jobs Вакансии	15.7K
PK Руслан Куянец Reactify	6.4K
AR artalog	4.2K
ЗП Заметки про React	3.4K
RF React Frontend YeaHub ВЫ	3.2K
K Катерина Про Frontend	2.8K
DN Dev News от Максима Соснова	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Frontend Jobs | Вакансии, 15.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **383** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	31	31	161
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	42	42	78
Ноябрь 2025	41	41	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	383

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

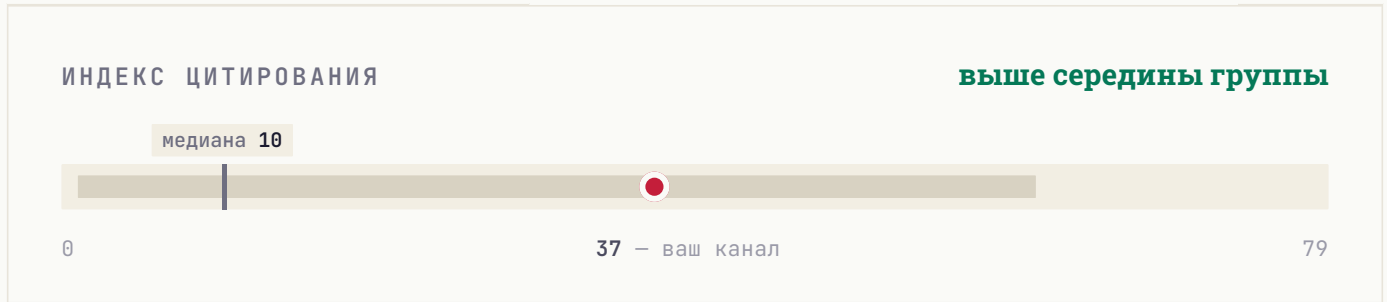
Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
