

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В гостях у Дока



@ydoca

Немного про тактику - много про медицину По вопросам/
сотрудничеству: @ydoca_admin или <https://vk.com/ydoca>
Занятия по тактической медицине: @lendoc_official

ПОДПИСЧИКИ

15 551

+582 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 551 —	👁️ охват поста 41.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 5K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 88.8 всего 1 509 реакц., 1 309 реп., 161 комм.	📄 длина поста 349 зн. медиана 240 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +582 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 13.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В гостях у Дока» — 15 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:11 ВИДЕО Количество дронов-ждунов противника на ЛБС в ДНР и сжигание их термитной смесью: 100 штук на 1 км, по 1 дрону на каждые 10 метров. В...	ПРОСМ. 33 391 РЕП. 764	РЕАКЦ. 147 ER 214.7%
№2 26.08 · 13:34 ФОТО 🎉 РОЗЫГРЫШ 🎉 Уважаемые друзья! Наше сообщество неуклонно растет и нас уже больше 15 тысяч человек. Спасибо за доверие, тягу к знаниям и...	ПРОСМ. 8 096 РЕП. 131	РЕАКЦ. 146 ER 52.1%
№3 18.08 · 11:08 ВИДЕО Оснащенный микрофоном FPV-дрон наших военнослужащих поражает противника. Микрофон позволяет без прямого визуального наблюдения услышать...	ПРОСМ. 7 991 РЕП. 74	РЕАКЦ. 84 ER 51.4%

№4 04.09 · 09:33 **ВИДЕО**

К сожалению, это не шутка. Сейчас каждый пытается заработать на солдате, не разбираясь в вопросе. Противоминная обувь, кевларовые трусы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 875	168
РЕП.	ER
70	44.2%

№5 28.08 · 16:12 **ФОТО**

Возможность сохранить жизнь и здоровье человека — это одна из величайших благодетелей, которая дана медицинским специалистам. На войне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 271	173
РЕП.	ER
19	40.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 14:05 **ТЕКСТ**

Уважаемые друзья! Хотим напомнить о том, что в честь 15.000 подписчиков в Телеграмме - мы проводим розыгрыш с большим количеством призов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 222	40
РЕП.	ER
—	27.1%

↓ 06.09 · 10:39 **ФОТО**

@ydoca

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 062	130
РЕП.	ER
4	26.1%

↓ 04.09 · 08:34 **ФОТО**

Всех причастных с праздником! Несколько раз близко пересекался со специалистами из 12 ГУМО и остался под крайне хорошим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 055	52
РЕП.	ER
2	26.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 134

СЕЙЧАС

15 551

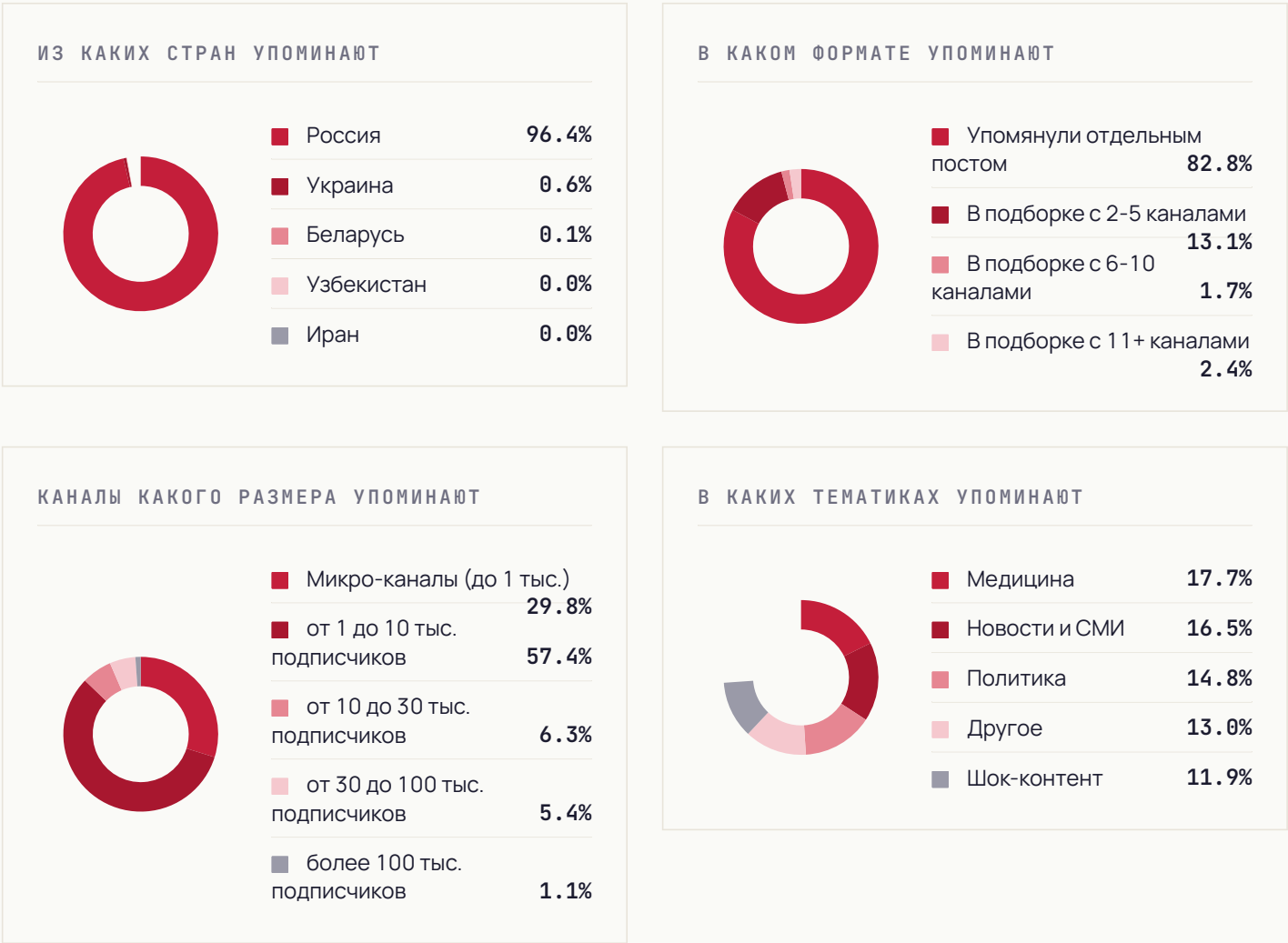
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 417

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

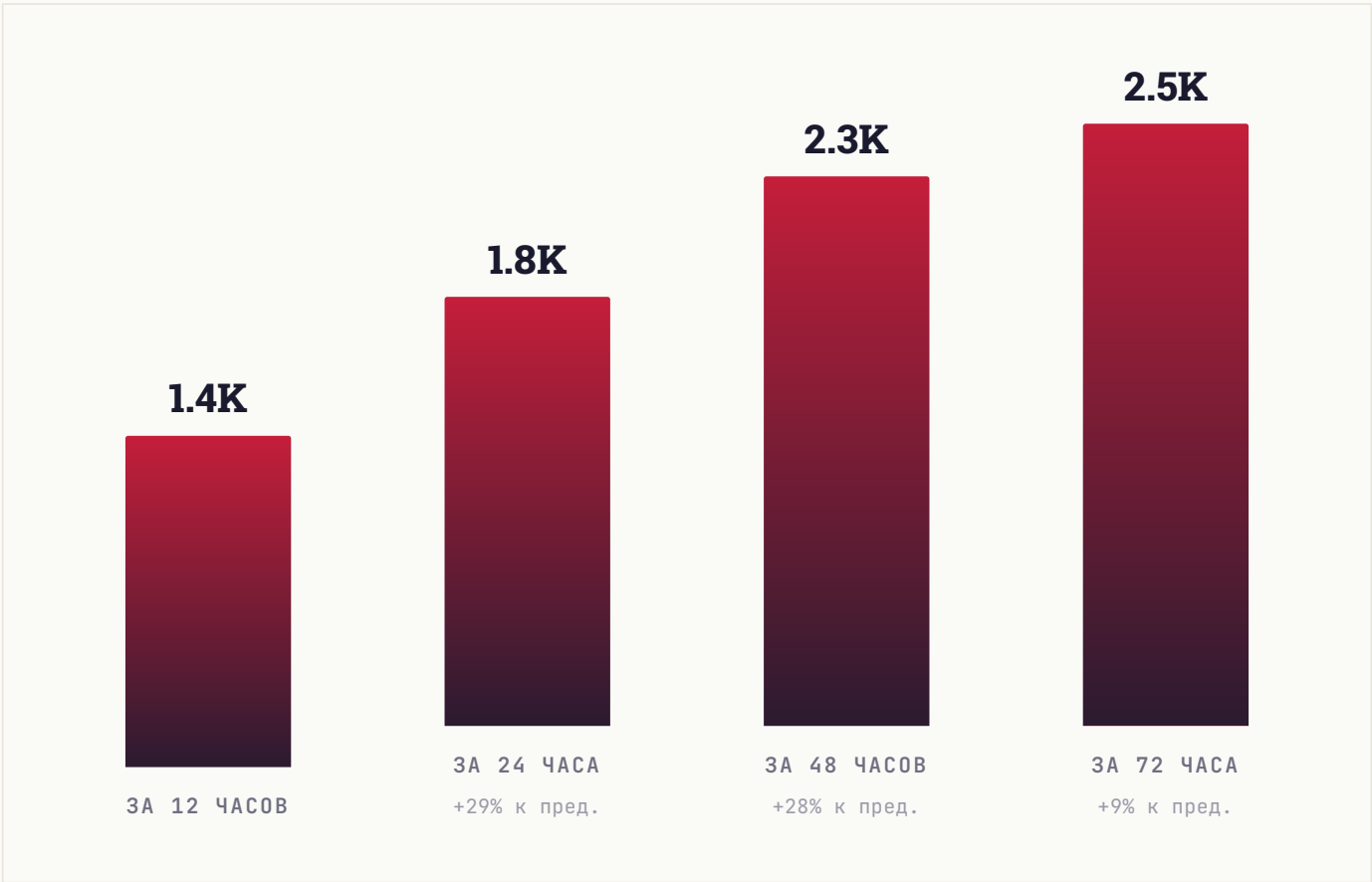
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WM W. M. P.	34K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
ВГ В гостях у Дока ВЫ	15.6K
МН Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
ЦК ЦНБ КОБРА	12.1K
ИИ ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0	9.5K
Т[TEMS [ESP] 	6.3K
ВМ Вмп/тактическая медицина 	5.4K
РУ РусСпецМед	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: W. M. P., 34K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **289**, а канал за это время прибавил **2 341** подписчиков из всех источников.

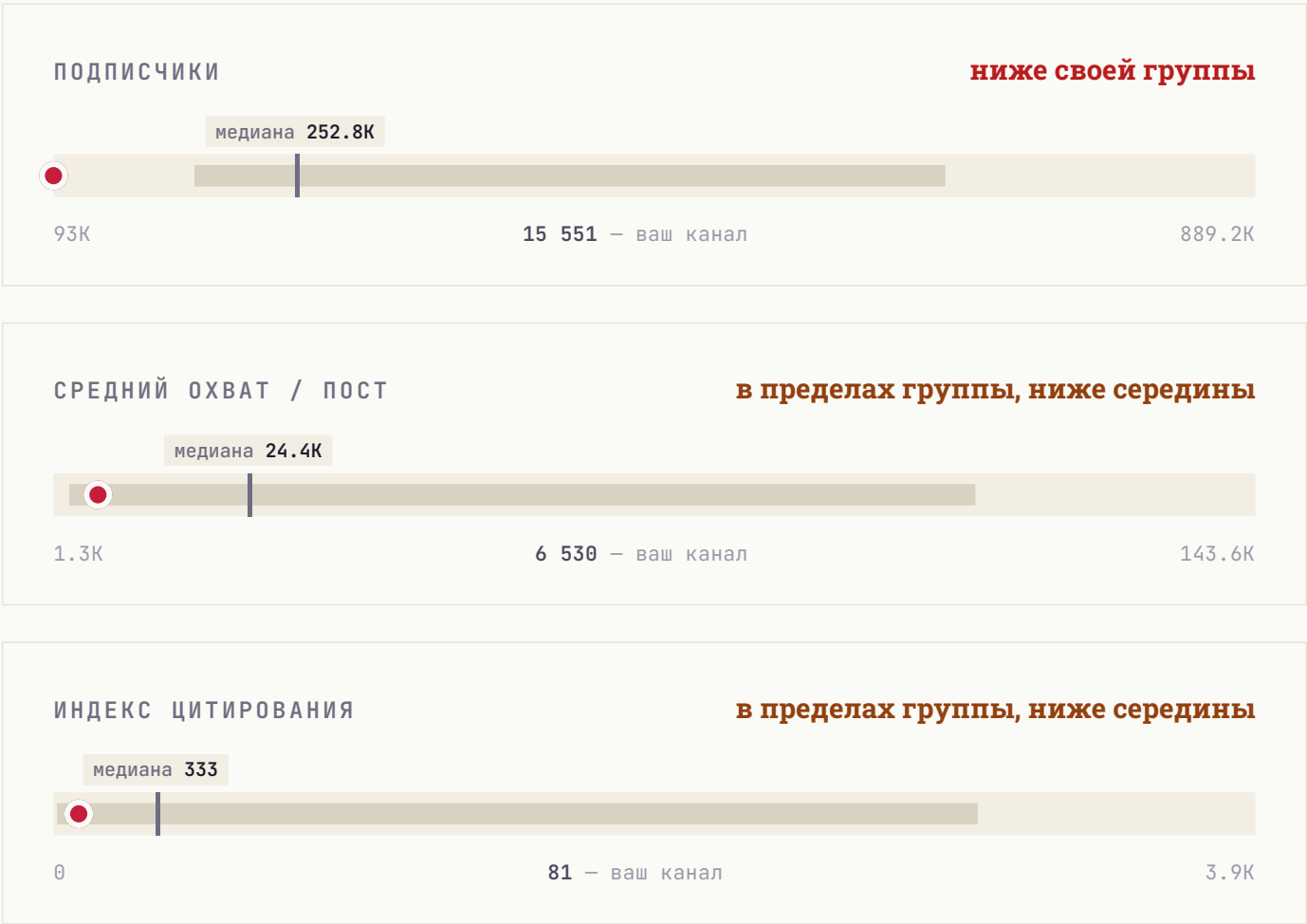
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	41	26	305
Февраль 2026	36	20	150
Январь 2026	44	34	323
Декабрь 2025	74	35	849
Ноябрь 2025	57	34	302
Октябрь 2025	37	23	412

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
289	6	2 341

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
