ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)



@yclibrary

- Переводы материалов Y Combinator - Публикации от русскоговорящих фаундеров из Y Combinator - Полезная инфа для поступления в Y Combinator

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 997	6.0%	295

-25 за месяц	за сутки **2.8%**	рекл. охват **138**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **4 997** —	ОХВАТ ПОСТА **5.91%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **295** медиана 313 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.1** за период
ТРЕНД 7Д **+11.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.4** всего 36 реакц., 63 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **506 зн.** медиана 415 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **138** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет** создан 20.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)» — 4 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 295 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +11.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (14/25 постов).

03 Средняя длина поста — **506** знаков (медиана 415).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (431 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 03:08 ТЕКСТ

https://www.youtube.com/watch?v=yslXlV2BP_Y — хардтек было 8%, стало 20% — солофаундеров было 5%, сейчас - 19% — самые лютые фаундеры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
462	1	4	9.2%

№2 21.09 · 08:08 ФОТО

rip

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
433	1	2	8.7%

№3 22.09 · 01:55 ТЕКСТ

https://www.youtube.com/watch?v=vi0IzobDoP0

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
400	1	2	8.0%

№4 07.10 · 06:49 ФОТО

Отправил заявку. после 6 дней откладывания 50+ дублей 1-минутного видео Сгораю от стыда. Заявка по всем параметрам на 1-2 из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
396	8
РЕП.	**ER**
4	7.9%

№5 05.10 · 23:17 ТЕКСТ

— какой у вас рычаг? — школы - это то место где разрушается важность и понимание "рычага" — как школы гробят мировоззрение фаундера — вы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
378	1
РЕП.	**ER**
9	7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 23:34 ФОТО

RFSS (Request For Space Startups) Спутник с ядерной батарейкой Ядерные батарейки на основе плутония-238 использовали и в США и в СССР в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
271	1
РЕП.	**ER**
1	5.4%

↓ 27.09 · 16:27 ВИДЕО

Космическая автономность Astroforge (YC W22) Next year, we're going to launch a spacecraft that will be given zero commands from Earth...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
262	1
РЕП.	**ER**
3	5.2%

↓ 14.10 · 01:05 ТЕКСТ

А порекомендуйте ангелов, кто за последний год сделал 20+ инвестиций по SAFE со средним чеком более $20k @SerendipityHacker

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
257	1
РЕП.	**ER**
—	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 410	4 997	-413

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

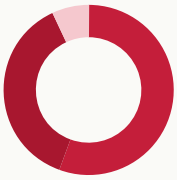
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	86.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.6%
В подборке с 2-5 каналами	37.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	7.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	37.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	57.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

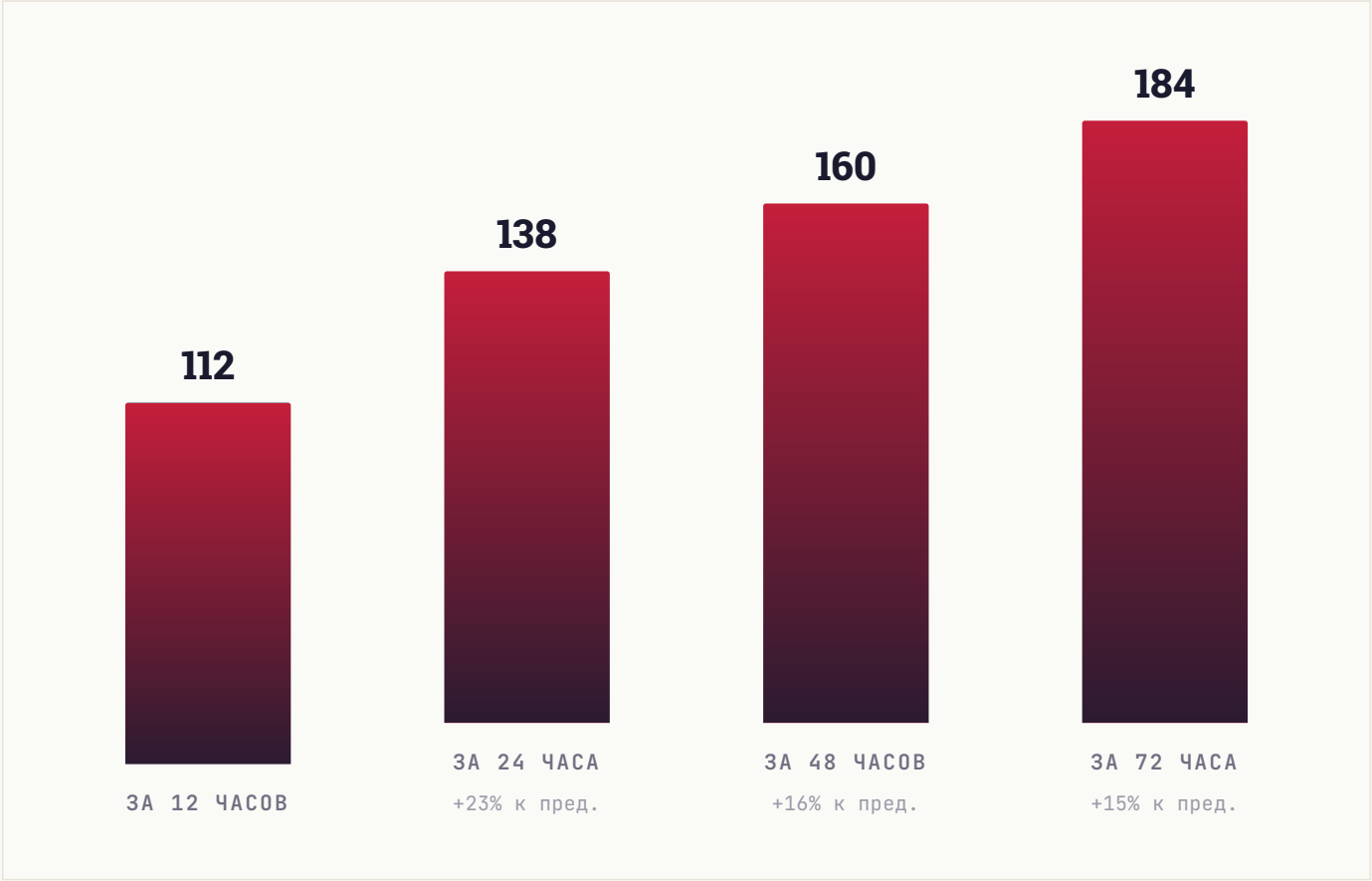


Познавательное	33.3%
Блоги	18.2%
Бизнес и стартапы	14.1%
Технологии	8.1%
Образование	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП **Венчур по Понятиям**	19.8K
MS **MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS**	15.9K
ED **EDU**	15.3K
CV **Спроси VC**	13.8K
ВВ **Венчур в картинках**	11.3K
ХИ **Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)** ВЫ	5K
SC **SHOIFOT Стартап Котики**	4.2K
А∅ **Алексей ∅ Стаценко | строим Мир Полудня**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Венчур по Понятиям**, 19.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **100** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**12**
Март 2026	0	0	**28**
Февраль 2026	0	0	**19**
Январь 2026	0	0	**25**
Декабрь 2025	0	0	**10**
Ноябрь 2025	0	0	**6**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**100**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#189 /271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 189 из 271 каналов сопоставимого размера

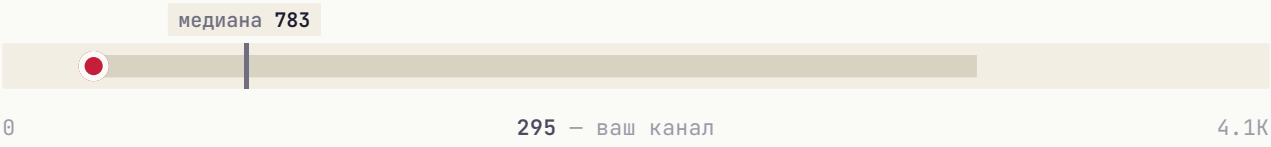
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



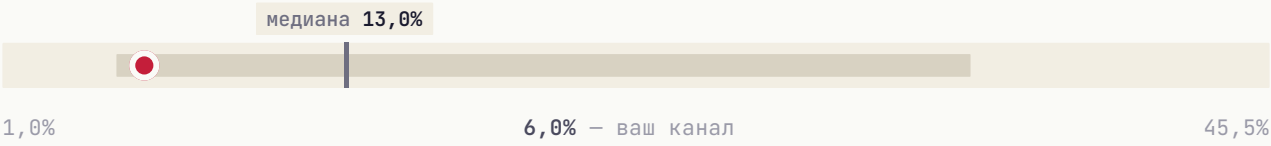
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

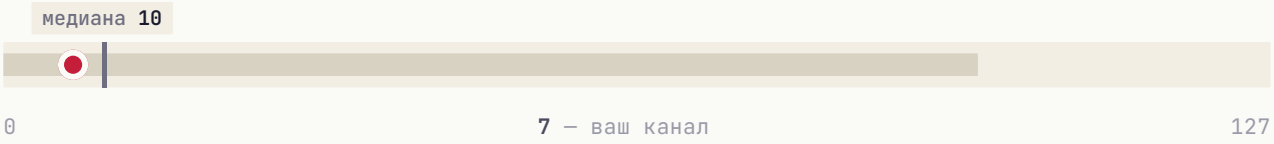


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM