

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я



@yateb9lyubly

люблю тебя по рекламе : @ чат : <https://t.me/+9ktKteXePto0MGJi>

ПОДПИСЧИКИ

6 378

-169 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10

рекл. охват 10/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 378 —	👁️ охват поста 0.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10 медиана 13 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 33.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 123 зн. медиана 64 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 9 1.0 дня	📈 рекл. охват 10 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -169 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 15.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я» — 6 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 123 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14 в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 9 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:13 ВИДЕО Сделал видео за 1 минуту Можешь попробовать сам @Mister_UndressBot Просто отправь фото	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 15.09 · 18:16 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 15.09 · 18:07 ТЕКСТ отправил(а) вам Telegram premium	ПРОСМ. 14 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

№4 15.09 · 18:17 ТЕКСТ отправил(а) вам Telegram premium 😄	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№5 15.09 · 18:17 ТЕКСТ отправил(а) вам Telegram premium 😄	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

|

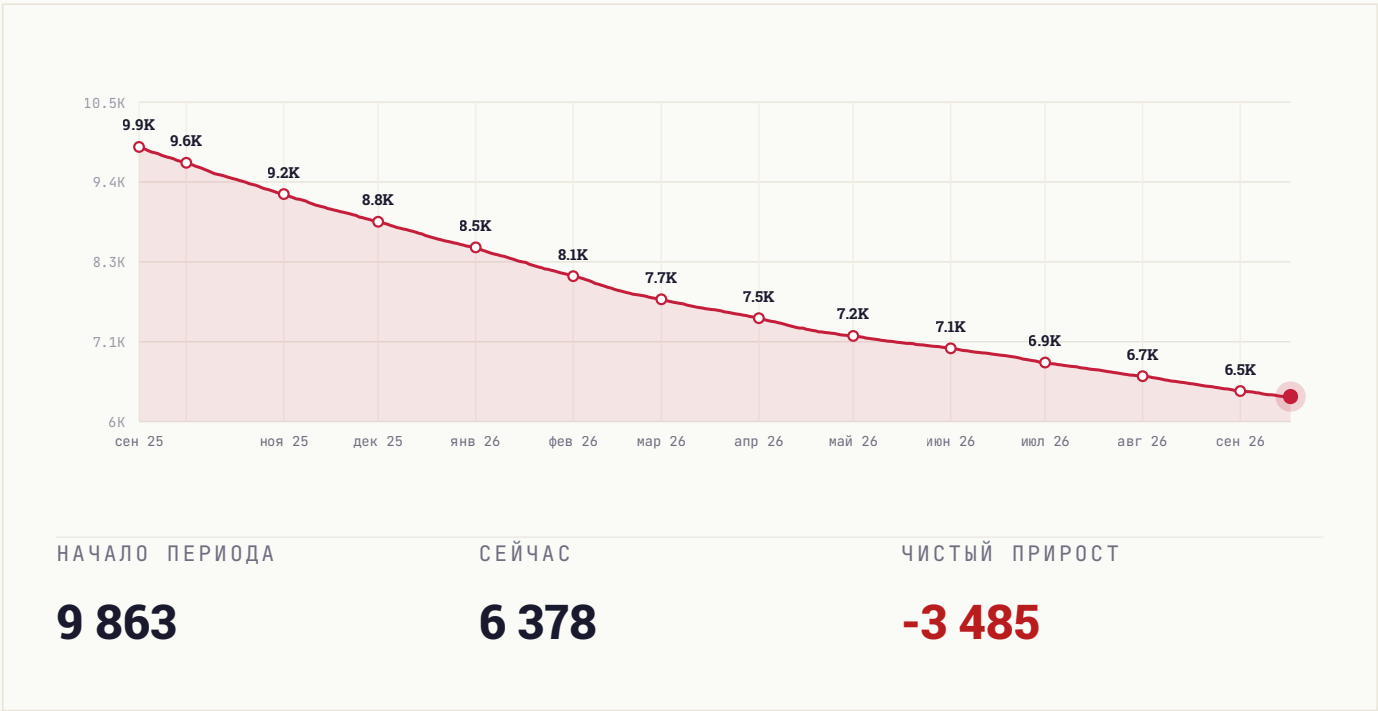
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 18:05 ТЕКСТ 🍆 Скоро удалю: Порнушка с Дошик	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 16.09 · 14:00 ВИДЕО 198000₽ с 300₽ на UP-X Игрок рискнул и превратил 300 рублей в огромный выигрыш. Хочешь так же? Залетай сейчас и забирай бонус по...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 17.09 · 11:03 ВИДЕО 😄😄😄		

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

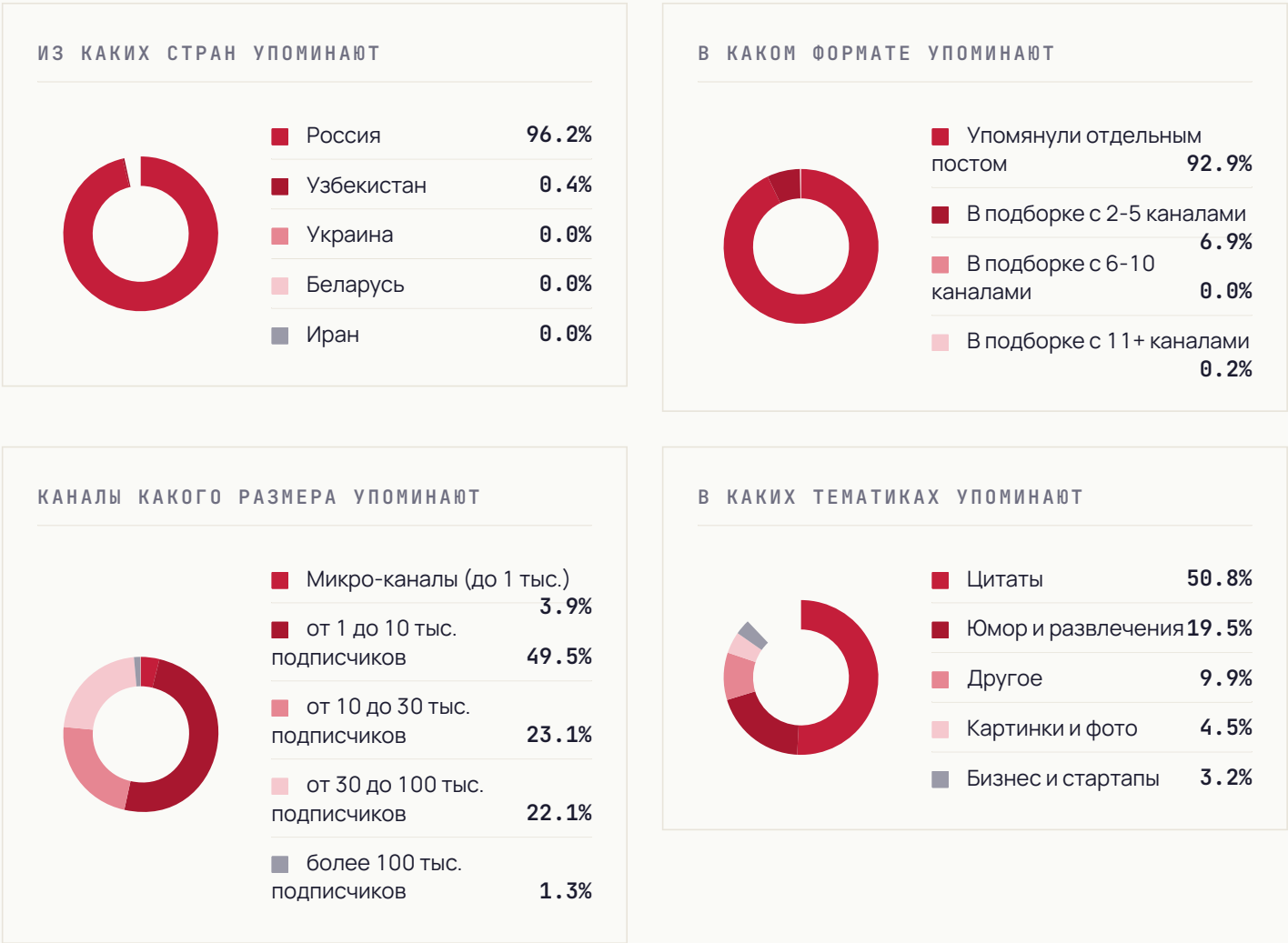
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

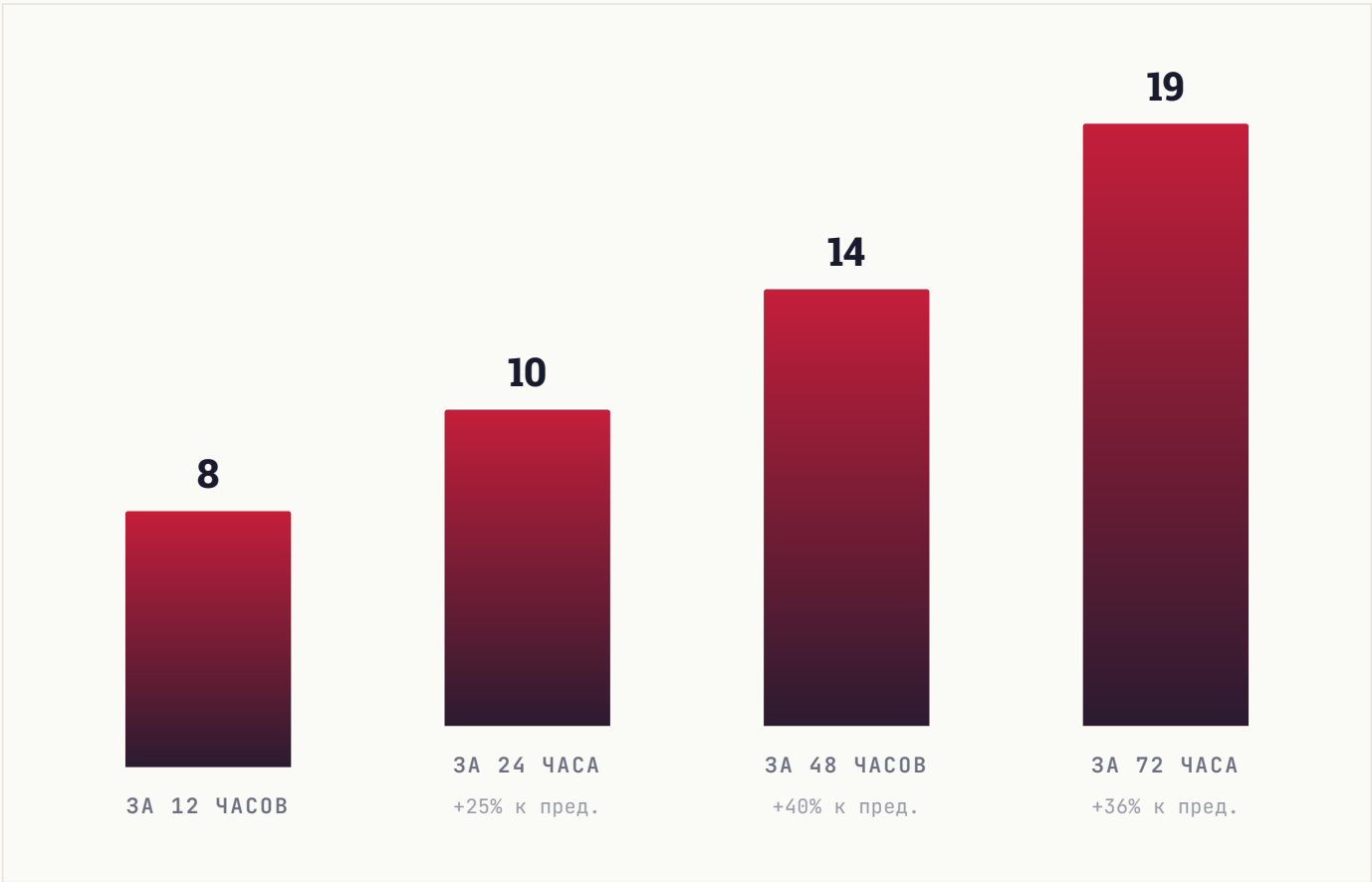
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нл Не люблю	15.7K
ты ты	13.8K
кд Krasivye Devushki	13.4K
па Парные авы speed song	8.7K
я Я вы	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Не люблю, 15.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Цитаты» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.16% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
