ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала я так живу



@yatakzhivu_mag

Журнал про то, как живут люди

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 607	2.0%	228
-359 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 152/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 607** —	ОХВАТ ПОСТА **1.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **228** медиана 228 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **32.5** за период
ТРЕНД 7Д **-16.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **22.8** всего 3 122 реакц., 291 реп., 318 комм.	ДЛИНА ПОСТА **485 зн.** медиана 453 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **137** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **152** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-359** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **31** индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «я так живу» — 12 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 228 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **137** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (107/137 постов).

03 Средняя длина поста — **485** знаков (медиана 453).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (364 в среднем у топа vs 157 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 13:09 ФОТО

🥶 Находка дня Брелок-батарея от бренда Две Ща Его предлагают цеплять на сумку, ключи или одежду. Вроде бы отопление уже дали, но свою…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
503	23	3	4.0%

№2 18.09 · 16:58 ВИДЕО

⚽ Где живёт Криштиану Роналду: всё о недвижимости одного из лучших футболистов мира От первого дома рядом с базой «Манчестер Юнайтед» до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
298	29	3	2.4%

№3 20.09 · 14:53 ФОТО

Как обустроить квартиру для двоих фрилансеров: реальный пример на 45 м² 💻 Два человека работают из дома, а квартира всего 45 м². Как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
293	29	5	2.3%

№4 18.09 · 14:50 ФОТО

96 м² для новой жизненной главы 🏠 Мама подарила эту квартиру сыну ещё в выпускном классе — с расчётом, чтобы к поступлению в вуз у него…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
279	23	1	2.2%

№5 17.09 · 10:50 ФОТО

А если просто взять и отказаться от бежевого? 🎨 Терракотовые стены, зелёная мебель, яркая плитка, красные и синие детали — в этой квартире…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
276	22	2	2.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 07:10 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
170	10	—	1.3%

↓ 08.10 · 13:20 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
156	10	1	1.2%

↓ 08.10 · 12:56 ВИДЕО

Вы думали, мы перестали ходить по магазинам? Ха! 😎 Поискали в «Глобус» осенние новинки посуды — и, конечно, нашли кое-что интересное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
146	14	1	1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 902	12 607	+3 705

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

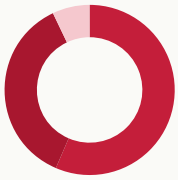
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



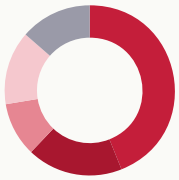
Россия	90.2%
Узбекистан	0.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.5%
В подборке с 2-5 каналами	36.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	7.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.0%
более 100 тыс. подписчиков	13.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

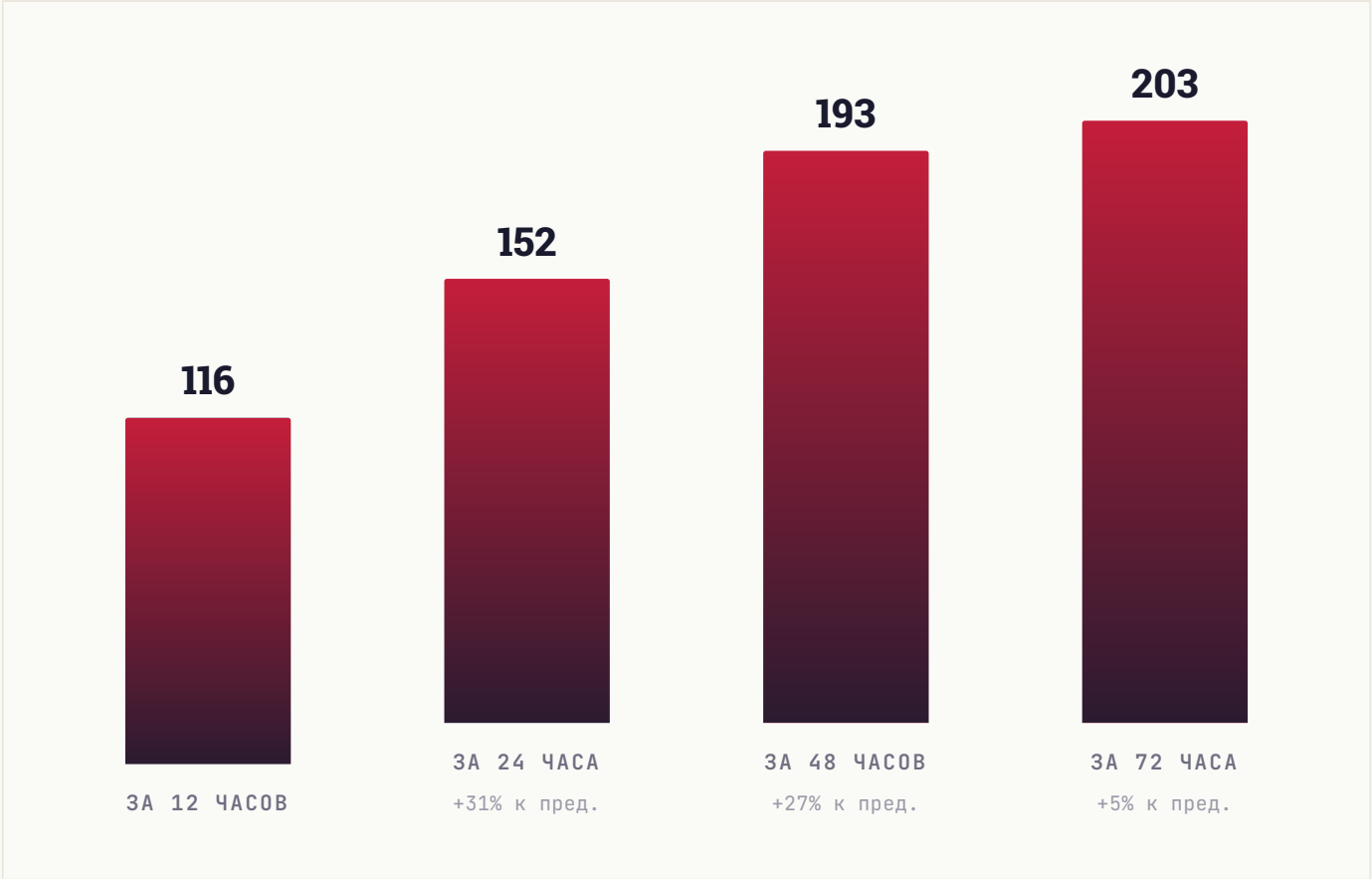


Бизнес и стартапы	24.3%
Интерьер и строительство	15.9%
Продажи	10.7%
Природа	6.1%
Блоги	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖА **Журнал Авто.ру online**	24.6K
ДВ **Движение.ру**	18.5K
ТС **Т—Ж Свой угол**	17.3K
Я| **Я.Недвижимость | Выгода**	15.6K
Е| **ЕРЗ | Новости, аналитика, тренды девелопмента**	14.6K
ЯТ **я так живу** ВЫ	12.6K
СЧ **Смотри, что я нашел на auto.ru**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Журнал Авто.ру online**, 24.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **7 777** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**0**
Март 2026	29	29	**1 575**
Февраль 2026	19	14	**960**
Январь 2026	4	1	**2 103**
Декабрь 2025	11	3	**2 688**
Ноябрь 2025	20	15	**451**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
86	**6**	**7 777**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **622 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#303 /622

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 303 из 622 каналов сопоставимого размера

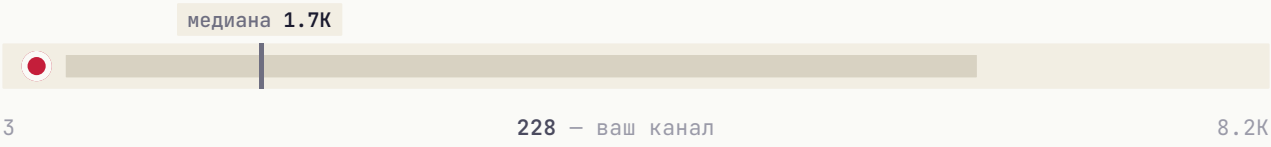
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



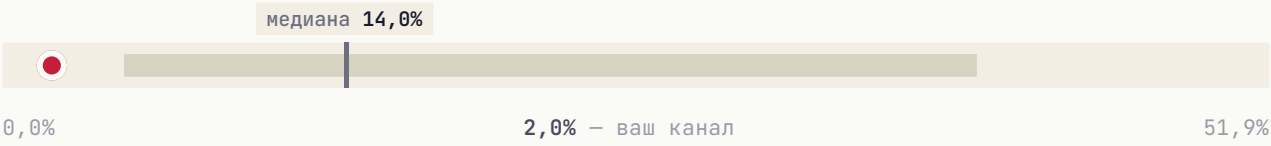
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM