

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинг треп



@yasozdall

ПОДПИСЧИКИ

8 959

+291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 959 —	👁️ охват поста 48.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 53.8 всего 323 реакц., 289 реп., 299 комм.	📄 длина поста 75 зн. медиана 64 · 24 дней	⭐ постов в анализе 6 24 дней	📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +291 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 03.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинг треп» — 8 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 14:37 ВИДЕО Немного «Гели» Реж: Стас Иванов Один из дорогих сердцу проектов	ПРОСМ. 5 737 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 64.0%
№2 19.09 · 18:40 ФОТО 💖 Олегыч в Москву заезжал - радостно	ПРОСМ. 4 883 РЕП. 3	РЕАКЦ. 97 ER 54.5%
№3 27.09 · 14:25 ТЕКСТ Дорогие, офлайн встрече быть, сейчас думаю по месту и по количеству человек, встреча плюс минус конец октября	ПРОСМ. 4 672 РЕП. 3	РЕАКЦ. 67 ER 52.1%

№4 18.09 · 23:08 ВИДЕО Одни из самых сильнейших работ, что удалось посмотреть за последнее время Спасибо такому кино, спасибо таким людям	ПРОСМ. 4 518 РЕП. 30 РЕАКЦ. 81 ER 50.4%
№5 27.09 · 14:14 ФОТО Не успели стартовать, а уже заканчиваем, как быстро летит время	ПРОСМ. 3 717 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 41.5%

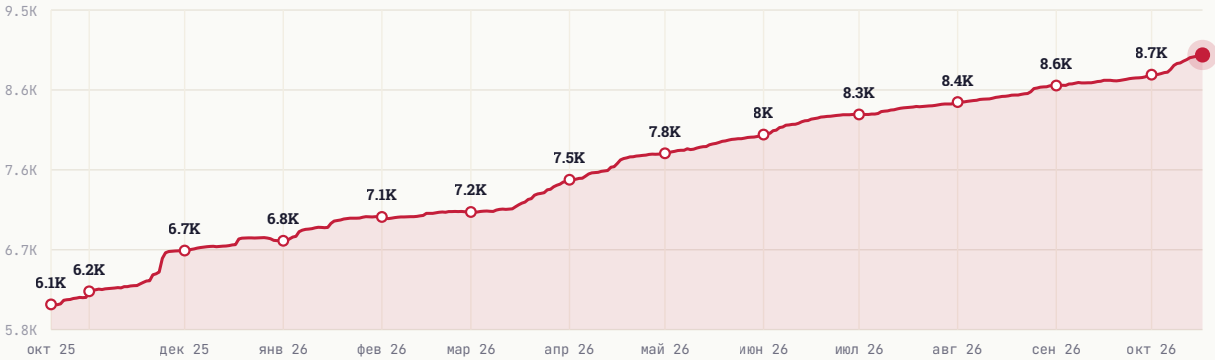
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 23:08 ВИДЕО Одни из самых сильнейших работ, что удалось посмотреть за последнее время Спасибо такому кино, спасибо таким людям	ПРОСМ. 4 518 РЕП. 30 РЕАКЦ. 81 ER 50.4%
↓ 27.09 · 14:14 ФОТО Не успели стартовать, а уже заканчиваем, как быстро летит время	ПРОСМ. 3 717 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 41.5%
↓ 13.10 · 08:18 ТЕКСТ Парни и девушки 18/23 года Присылайте кружочки Дельце есть)	ПРОСМ. 2 768 РЕП. 245 РЕАКЦ. 19 ER 30.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 096	8 959	+2 863

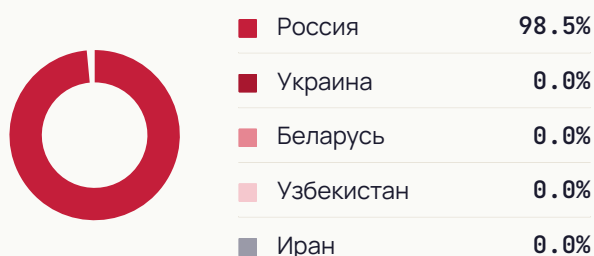
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.

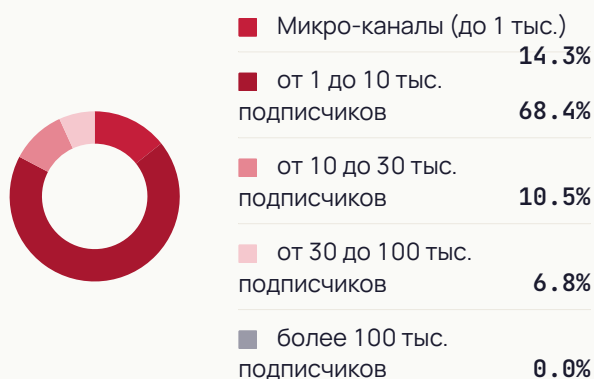
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



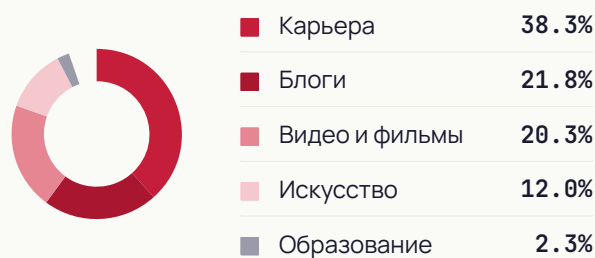
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



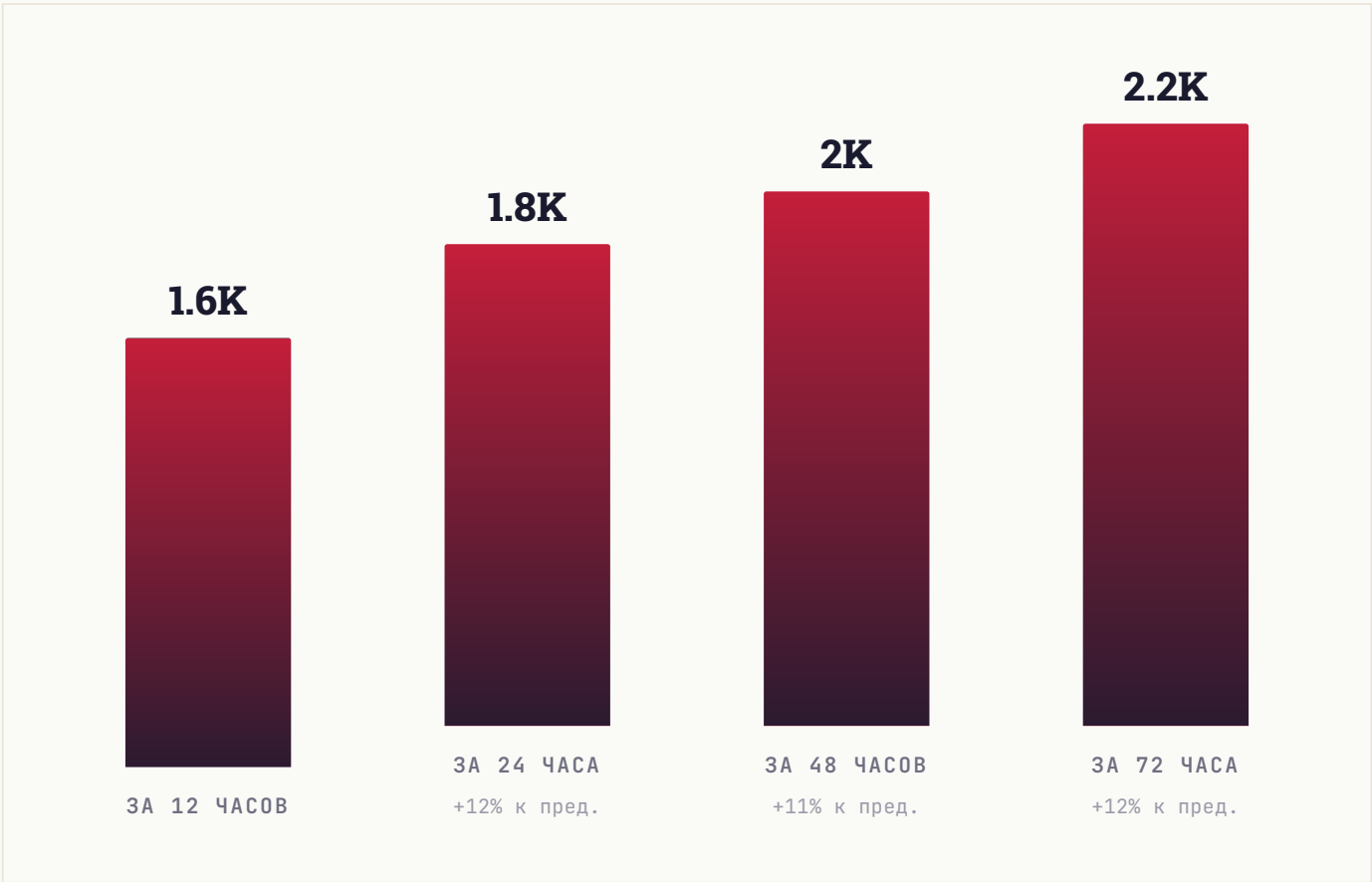
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Актерская Соцсеть	13.9K
ВП Великий проКАСТИнатор	13.2K
ДМ диагноз: мирохина	11.8K
GA Golomidov Agency	11.6K
КА Катеринандревна	9.3K
КТ Кастинг треп ВЫ	9K
ТК ТОП КАСТИНГИ Москвы 🔥	8.6K
ПР Профпригодный режиссер	8.6K
ЮП Юлия Половинкина актерский агент/тренер/кастинг-директор	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **1 749** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	3	321
Март 2026	7	6	360
Февраль 2026	1	1	85
Январь 2026	6	5	284
Декабрь 2025	1	1	158
Ноябрь 2025	4	4	541

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	1 749

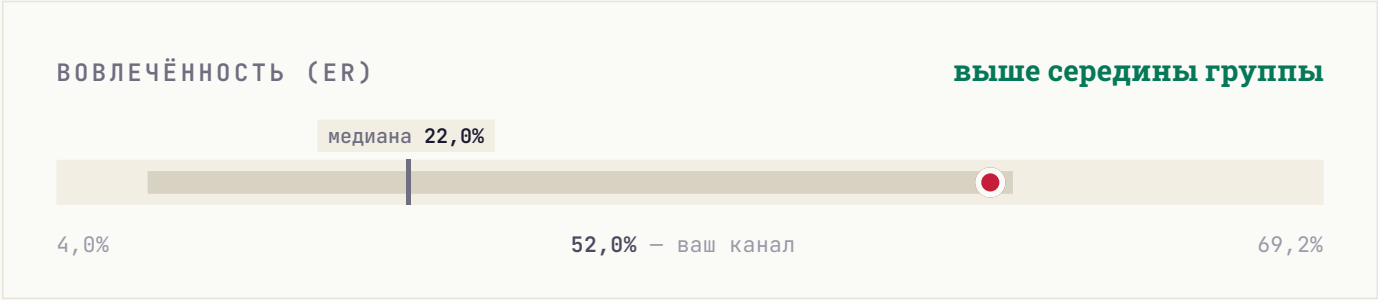
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

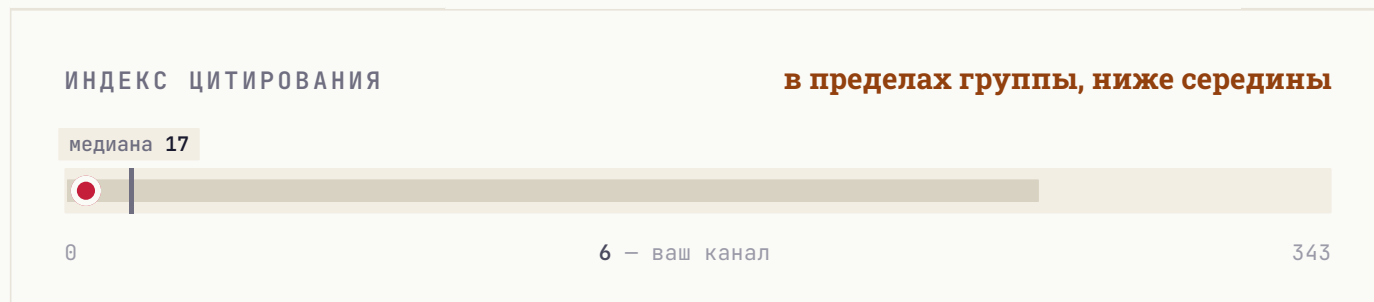
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Видео и фильмы» от 895 до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 /28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
