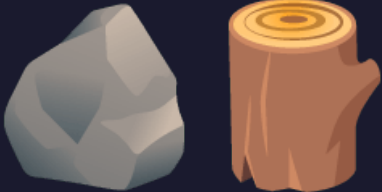


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ярославна про землю




@yaroslavna_pro

Лицензированная Школа земельной практики ЗЕМЛЯ PRO Только мы даём системные земельные знания Регистрация на ближайший бесплатный семинар <https://zemlya007.ru/vebinar> Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

4 909

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

161

рекл. охват **96/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 909 —	👁️ охват поста 3.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 161 медиана 162 · 26 дней	📅 постов/нед. 26.8 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.9 всего 294 реакц., 122 реп., 41 комм.	📄 длина поста 609 зн. медиана 722 · 26 дней	☆ постов в анализе 101 26 дней
📈 рекл. охват 96 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 16.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ярославна про землю 🏡🍷» — 4 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 161 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (212 в среднем у топа vs 120 у худших) — среди 101 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:44 ФОТО Земля в Московской области это что-то на богатом 😄 До меня дошли слухи - что для того, чтобы стать жителем Подмосковья нужны какие-то...	ПРОСМ. 215 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%
№2 13.09 · 06:03 ФОТО 🕒 Сегодня в 12:00 мск начинаем интенсив «Цифровой рентген земельного участка». 📌 Главное, что вы получите — понятный алгоритм комплексной...	ПРОСМ. 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
№3 26.09 · 15:44 ФОТО Вчера была на своем первом в жизни бизнес - тренинге по продажам 😲 Ну знаете, на подобии тех, что ведёт Тони Робинсон... Случайно попала -...	ПРОСМ. 209 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.3%

№4 15.09 · 08:44 ФОТО Общий сбор перед стартом практикума 🔥 Завтра начинается основная программа «Банкротные торги по земле», поэтому сегодня у нас общий сбор...	ПРОСМ. 206 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.2%
№5 05.09 · 12:44 ФОТО Растем, и этот рост мне очень и очень нравится! Еще недавно мы были маленький образовательный проект, а сейчас у нас: 🌟Курсы...	ПРОСМ. 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:15 ФОТО Не демпинг, а наоборот - когда ставят землю продавать выше рыночной стоимости	ПРОСМ. 126 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 26.09 · 06:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 26.09 · 11:44 ФОТО Ох, как я вас понимаю - я ж в банкротных торгах тоже новичок. При этом пришла к ним совершенно избалованной из государственных земельных...	ПРОСМ. 115 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 715

СЕЙЧАС

4 909

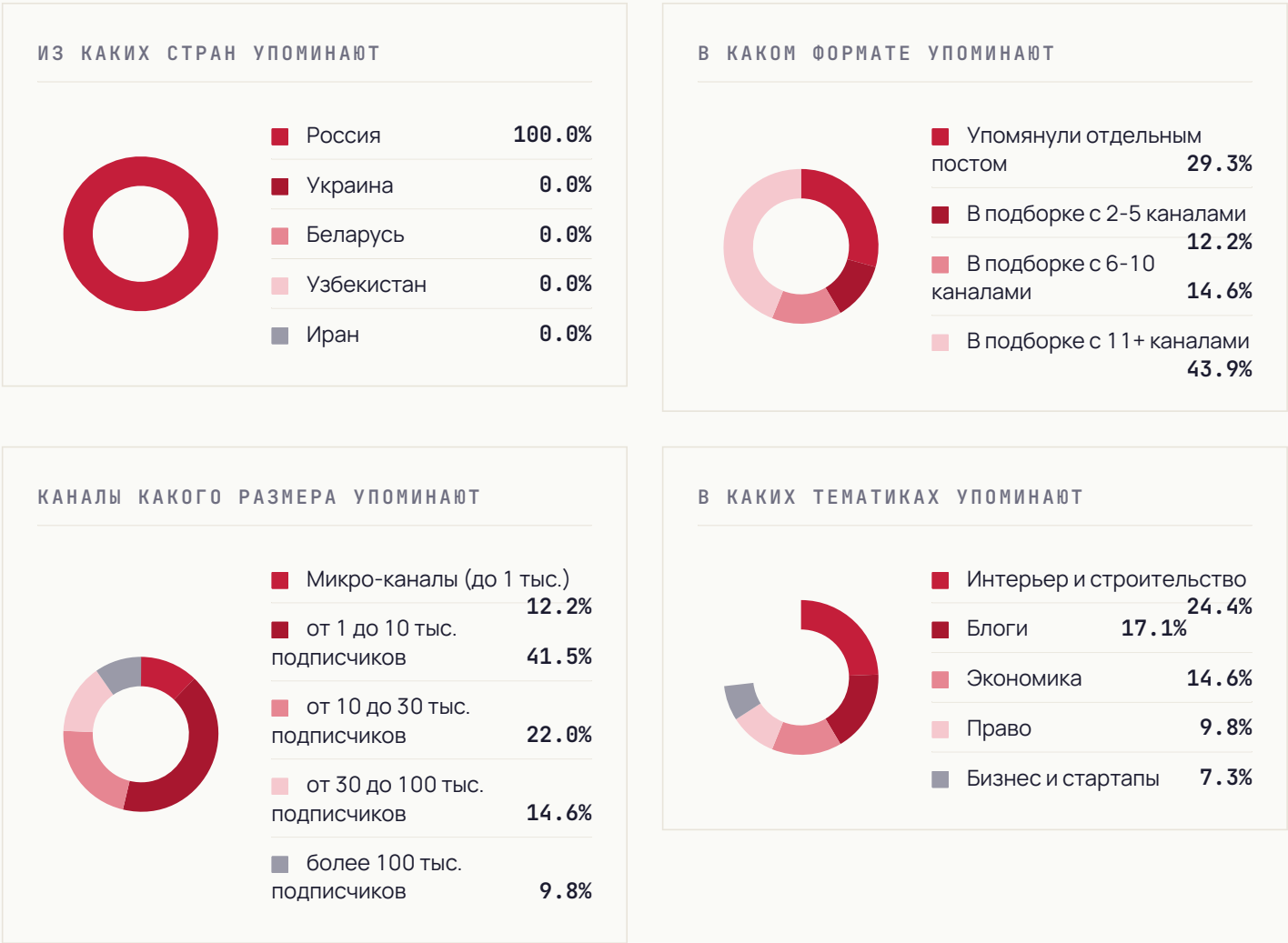
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+194

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

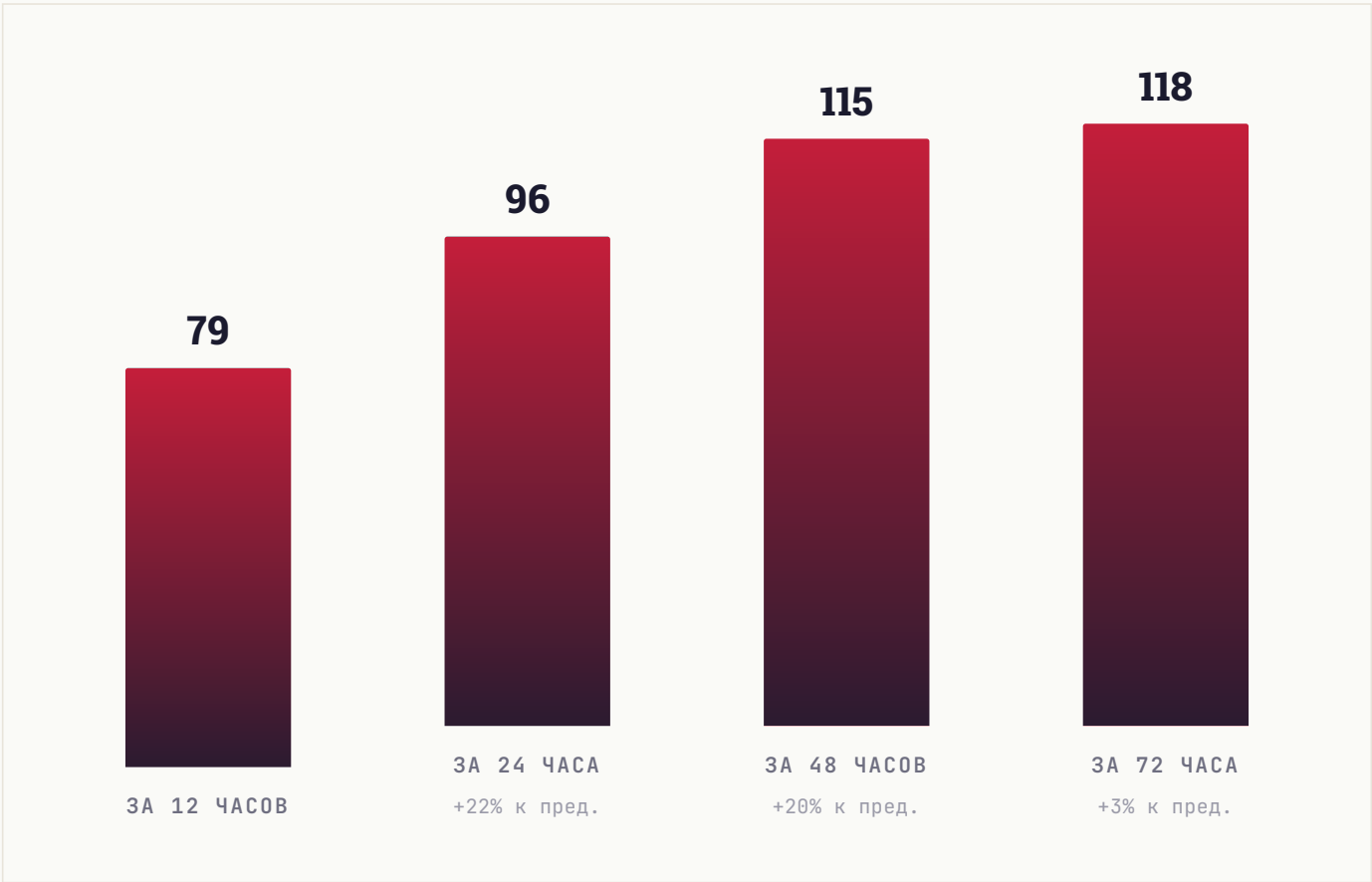
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗС Земля со Светланой Федоровой	20.6K
ЮП ЮРИСТ ПО ЗЕМЛЕ	12.9K
ЗЮ Земельный юрист 🌐 Каменева Александра	7.9K
ВЗ Вокруг земли с ВВ заработок на земельных участках	6K
ТЗ Топовый земельный юрист Екатерина Иванова	5.1K
ЯП Ярославна про землю 🏡🍷 ВЫ	4.9K
ВЗ Всеум земля МО	4.6K
ОС ОТ СОТКИ ДО ГЕКТАРА 🌐 заработок на земле	4.1K
ЗМ ЗУХРА МУСИНА ЗЕМЕЛЬНЫЙ ЮРИСТ	1.6K
ЗЕ ЗЕМСКИЙ_ВОПРОС	1.4K
МС MaryLand 🌐 земля с «0» от государства	506

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **289** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	32
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	161
Январь 2026	6	2	44
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	289

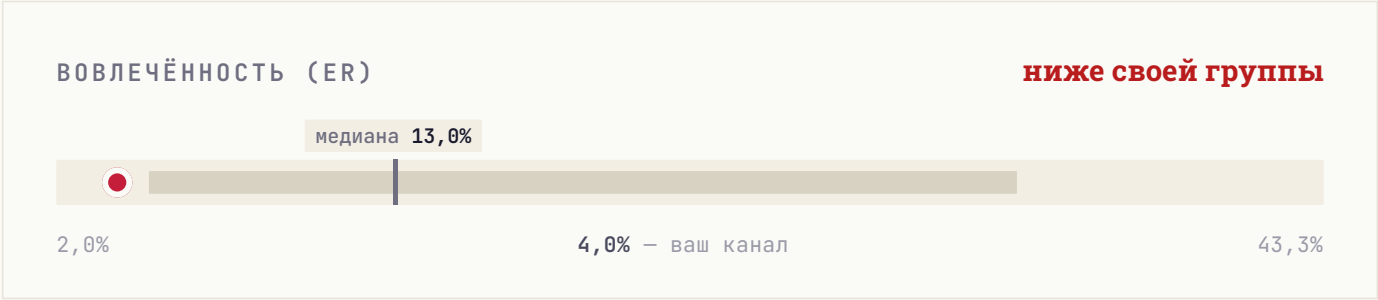
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

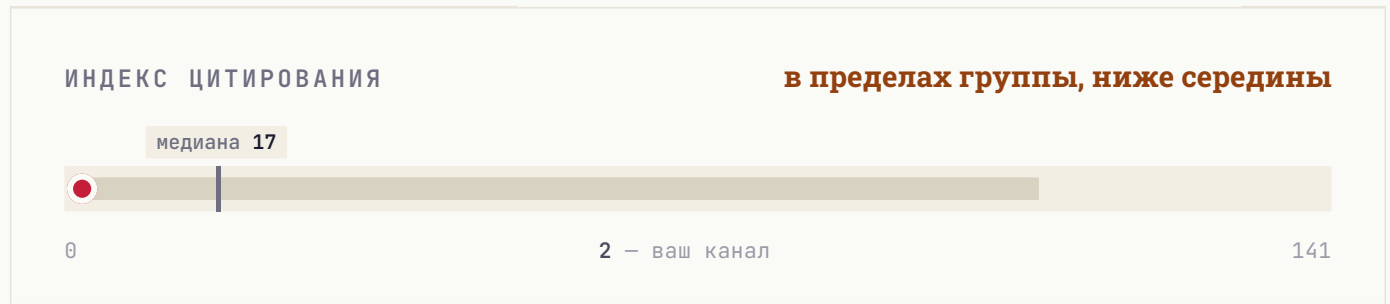
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 128 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
