

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый Ярославский | Новости



@yaroslavfirst

Новости города каждый день. Канал для жителей Ярославля и области. Интересно о городе 🏡 Сотрудничество: @GJhonZ

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
83 673 +13077 за месяц 23.08.2026	13.0% за сутки 8.6%	9.8K рекл. охват 7.2K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YAROSLAVFIRST		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 673 —	👁️ охват подписчиков 11.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 9.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.4 всего 4 735 реакц., 9 990 реп., 0 комм.	📄 длина поста 274 зн. медиана 196 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 7.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13077 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 7 месяцев 11 дней создан 12.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый Ярославский | Новости» — 83 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.2% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 274 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 18:13 ТЕКСТ Правительство РФ разрешило ввоз и продажу бензина стандартов Евро-2, Евро-3 и Евро-4 до 1 июля 2027 года. Решение о продаже бензина...	ПРОСМ. 14 780 РЕП. 161	РЕАКЦ. 62 ER 17.7%
№2 05.08 · 15:39 ВИДЕО Госавтоинспекция в Ярославле провела рейд «Тонировка» и составила 17 административных материалов. Нарушителям грозят штрафы до 4000...	ПРОСМ. 14 760 РЕП. 166	РЕАКЦ. 65 ER 17.6%
№3 06.08 · 08:18 ТЕКСТ ! Отбой непосредственной угрозы на территории региона Первый Ярославский Новости	ПРОСМ. 11 848 РЕП. 137	РЕАКЦ. 132 ER 14.2%

Nº4 06.08 · 04:21 ТЕКСТ Местные жители сообщают о густом дыме над городом Первый Ярославский Новости	ПРОСМ. 11 805 РЕП. 167 РЕАКЦ. 58 ER 14.1%
Nº5 06.08 · 16:08 ФОТО В парке Подзеленье начали делать освещение у обновлённой фотозоны Первый Ярославский Новости	ПРОСМ. 11 737 РЕП. 153 РЕАКЦ. 133 ER 14.0%

|

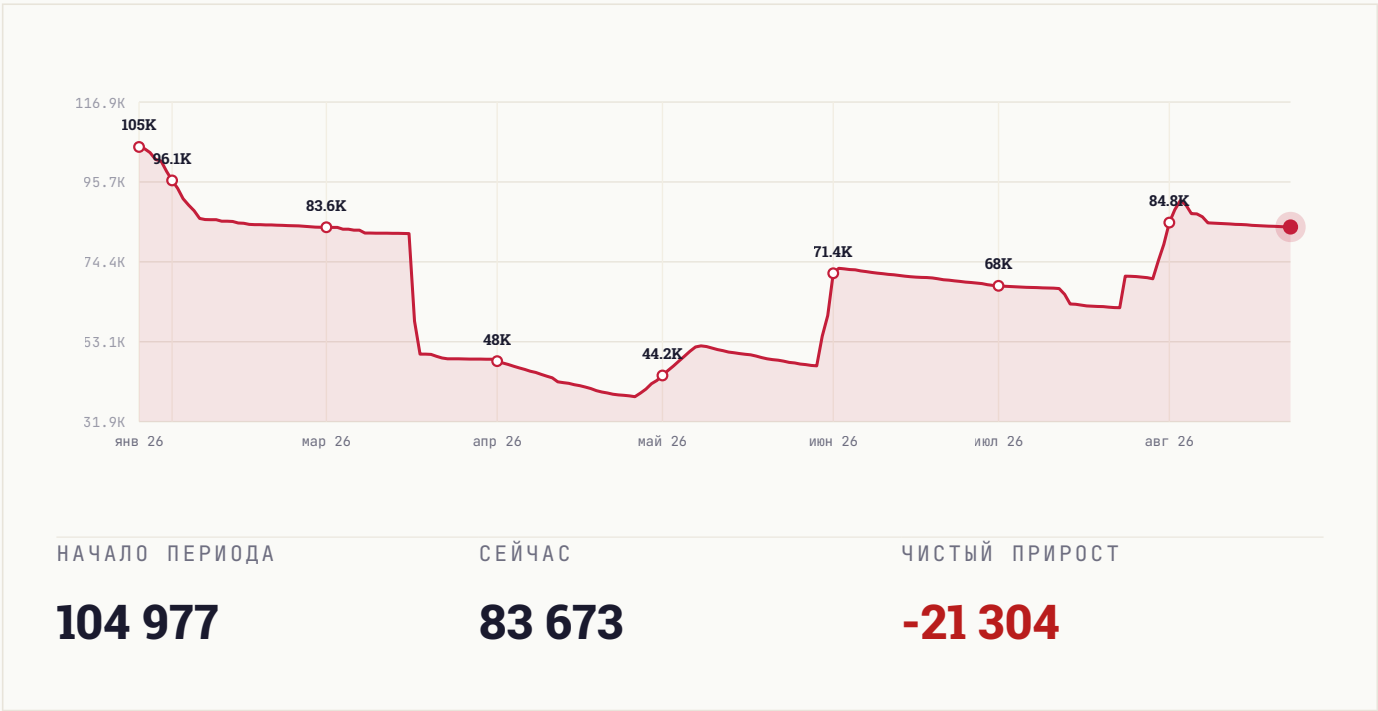
ХУДШИЕ 3

↓ 29.07 · 03:12 ТЕКСТ В аэропорту Ярославля введены ограничения на прием и выпуск воздушных судов, сообщили в Росавиации. Первый Ярославский Новости	ПРОСМ. 7 883 РЕП. 189 РЕАКЦ. 128 ER 9.4%
↓ 04.08 · 12:49 ТЕКСТ За лето на тепловых сетях Ярославля выявили более 800 дефектов. По данным городских властей, к отопительному сезону уже подготовлены 38 из...	ПРОСМ. 6 348 РЕП. 150 РЕАКЦ. 58 ER 7.6%
↓ 20.08 · 09:01 ФОТО Классный розыгрыш от доставки «Чижика» в самом разгаре!🎁 Успейте выиграть колонку, стайлер или сертификат в онлайн-школу. Все просто...	ПРОСМ. 5 590 РЕП. 43 РЕАКЦ. 52 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

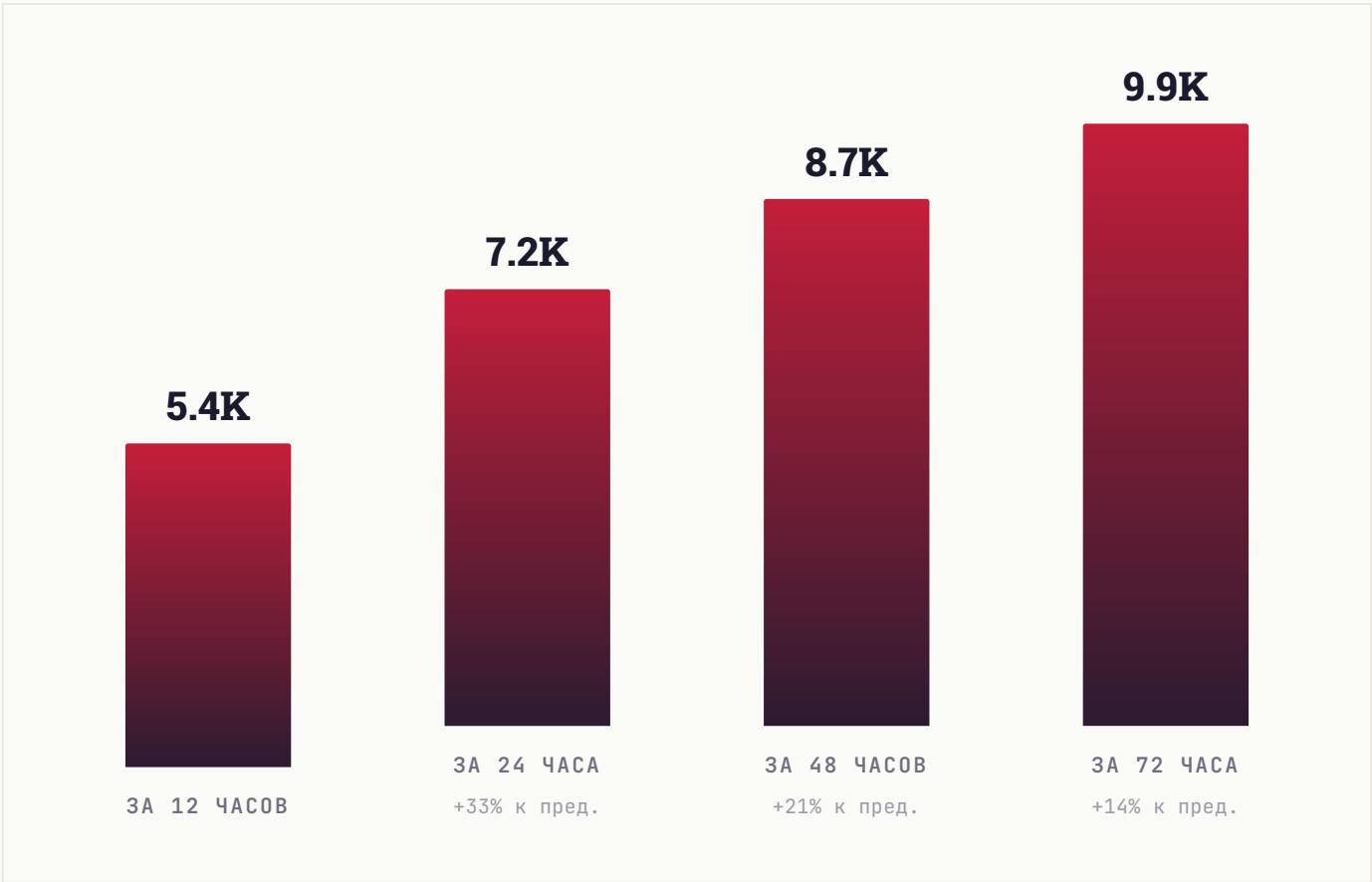
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Москвач • Новости Москвы	4.3M
ТЛ Топор Live	4.1M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4M
М- Москва - это интересно	3.3M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
РН РИА Новости	3M
НМ Новости Москвы	2.7M
МС Москва сегодня	2.7M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
ПЯ Первый Ярославский Новости ВЫ	83.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	2	2

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 782.3K

223.8K

83 673 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 86%

медиана 71K

2.8K

9 794 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
