ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яркузя



@yarkuzya

Заявление в РКН № 6147057645 Что остаётся за кадром🤫 (эксклюзив) Амбассадор - @zaryadhockey 🏒 PR: @yarkuzya_team

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 240	9.0%	1.2K
-110 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 630/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 240** –	ОХВАТ ПОСТА **7.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.8** за период
ТРЕНД 7Д **+29.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **28.5** всего 799 реакц., 52 реп., 78 комм.	ДЛИНА ПОСТА **266 зн.** медиана 181 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **28** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **630** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-110** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **38** индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 06.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яркузя» — 15 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +29.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **28** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (15/28 постов).

03 Средняя длина поста — **266** знаков (медиана 181).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 17:15 ВИДЕО

Ну всё, Ванька начал подготовку к NHL! 😂🏒 Сходили на первую тренировку по гимнастике! Я вообще не знал, что малышей берут уже с года...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 966	36	8	12.9%

№2 25.09 · 07:55 ФОТО

Впервые за всю жизнь шайба прилетела в палец🥲 А вы пошли бы на рентген или забили? Если что я был на приеме у стоматолога, потому что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 843	46	1	12.1%

№3 02.10 · 14:03 ВИДЕО

Уже жду на тест новинку от ЗаряД ⚡

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 756	20	2	11.5%

№4 08.10 · 09:55 ВИДЕО

Тренируемся вместе 💪 Хочешь сына спортсмена, будь спортсменом.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 700	41	1	11.2%

№5 06.10 · 10:38 ФОТО

Вот так сын встречает после тренировки 🥹

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 697	65	2	11.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:57 ФОТО

Куда идём дальше ❓ Планируем турниры 🏒×🏒и 🏒×🏒в Москве и Московской области — с игровой практикой, фото/видео, наградами и медийными гостями...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
836	18	—	5.5%

↓ 13.10 · 13:07 ФОТО

🏒 Ищем команды на NBSK CUP! Приглашаем команды игроков 2019 года рождения на наш хоккейный турнир! 🏒18 октября, 09:00 🏒IceAthletics...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
832	13	3	5.5%

↓ 15.10 · 09:08 ВИДЕО

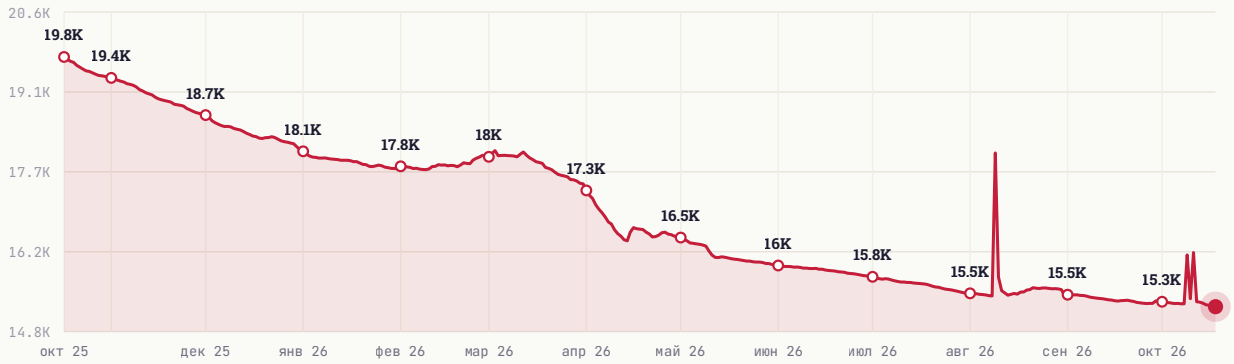
Вот такой компанией залетаем на NBSK CUP уже в это воскресенье 😂🏆

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
798	41	3	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 766	15 240	-4 526

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

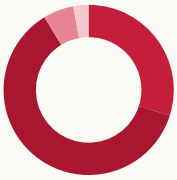
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



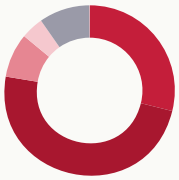
Россия	91.4%
Беларусь	0.3%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	29.9%
В подборке с 2-5 каналами	61.4%
В подборке с 6-10 каналами	5.8%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.3%
более 100 тыс. подписчиков	9.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

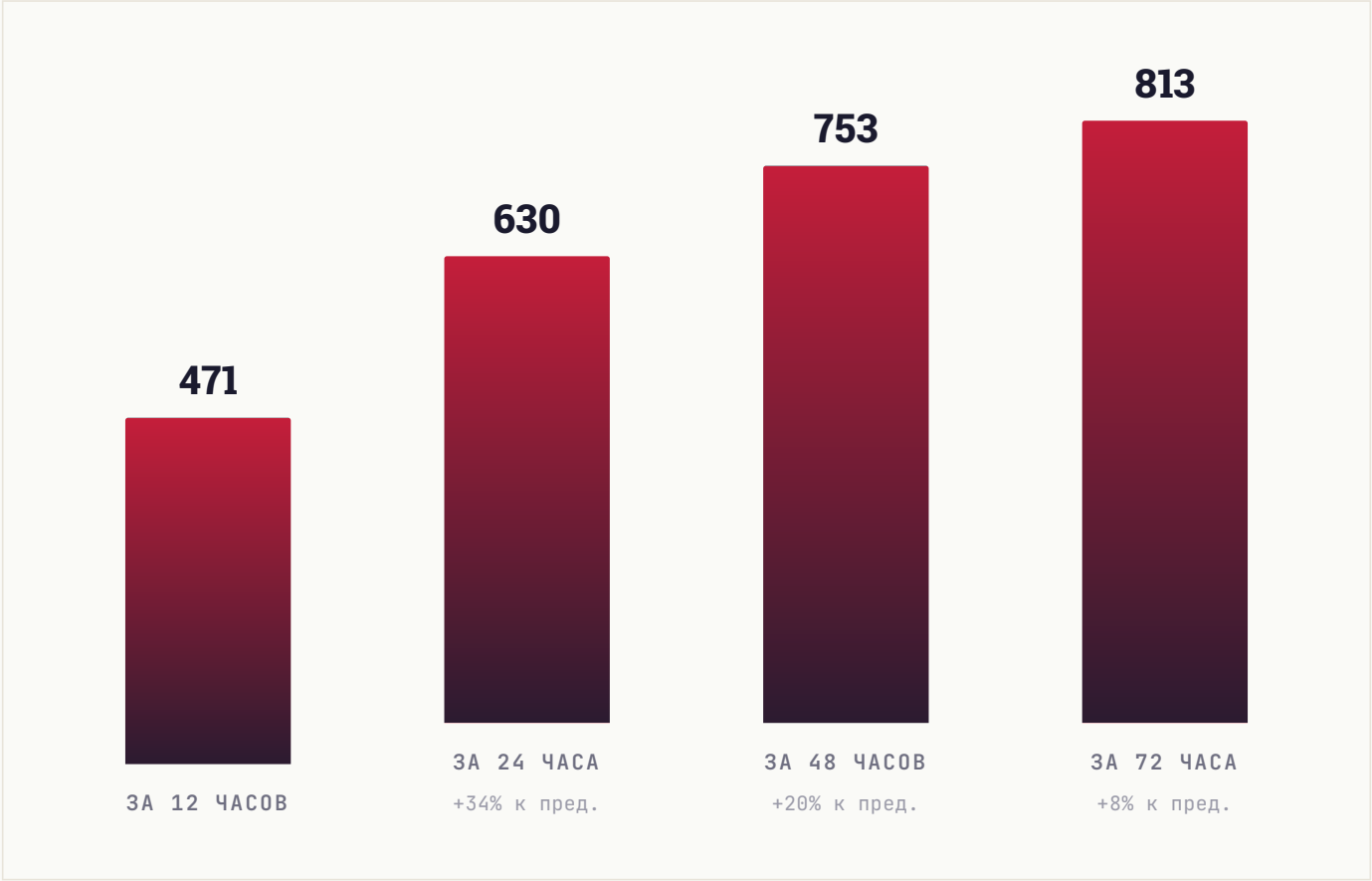


Спорт	37.6%
Продажи	16.8%
Букмекерство	9.1%
Блоги	6.1%
Видео и фильмы	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧА ЧЕРКАС АТЛАНТ	50.2K
НО Hockeymans78	24.2K
ЯР Яркузя ВЫ	15.2K
I| IVHOCKEY | Илья Винокуров	14.9K
HS Hockey Stigg	11.9K
ХИ Хоккейная Империя	9.7K
НВ HOCKEY BROTHERS	7.7K
NH NBSK HOCKEY TEAM	6.2K
Х| ХОККЕЯЛОГИЯ | Анжелика Егорова	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЧЕРКАС АТЛАНТ, 50.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **966** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**326**
Март 2026	16	10	**205**
Февраль 2026	15	8	**373**
Январь 2026	8	2	**28**
Декабрь 2025	6	1	**34**
Ноябрь 2025	4	2	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	**6**	**966**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **445 каналов** категории «**Блоги**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#226 /445

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 226 из 445 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



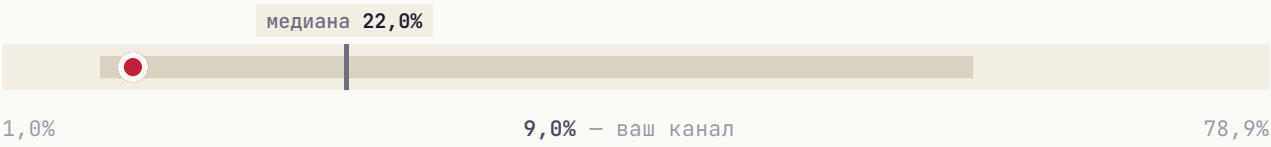
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



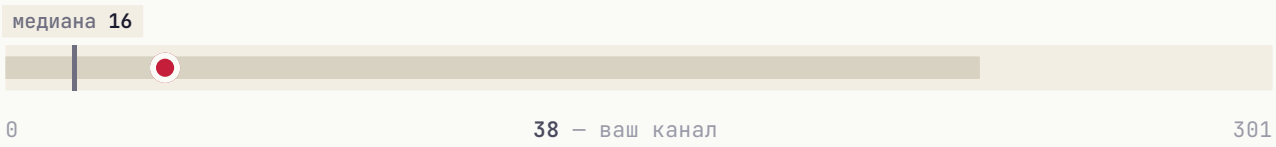
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM