

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала безмолвие 침묵



@yapostars

Владелец — @bezmolvno (по всем вопросам) Прайс на рекламу
— @yapoprice

ПОДПИСЧИКИ

9 952

131 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 19.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 952 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +47.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 192.9 всего 25 275 реакц., 2 265 реп., 2 414 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 50 зн. медиана 48 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 131 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 30 дней создан 13.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «безмолвие 침묵» — 9 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +47.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (100/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

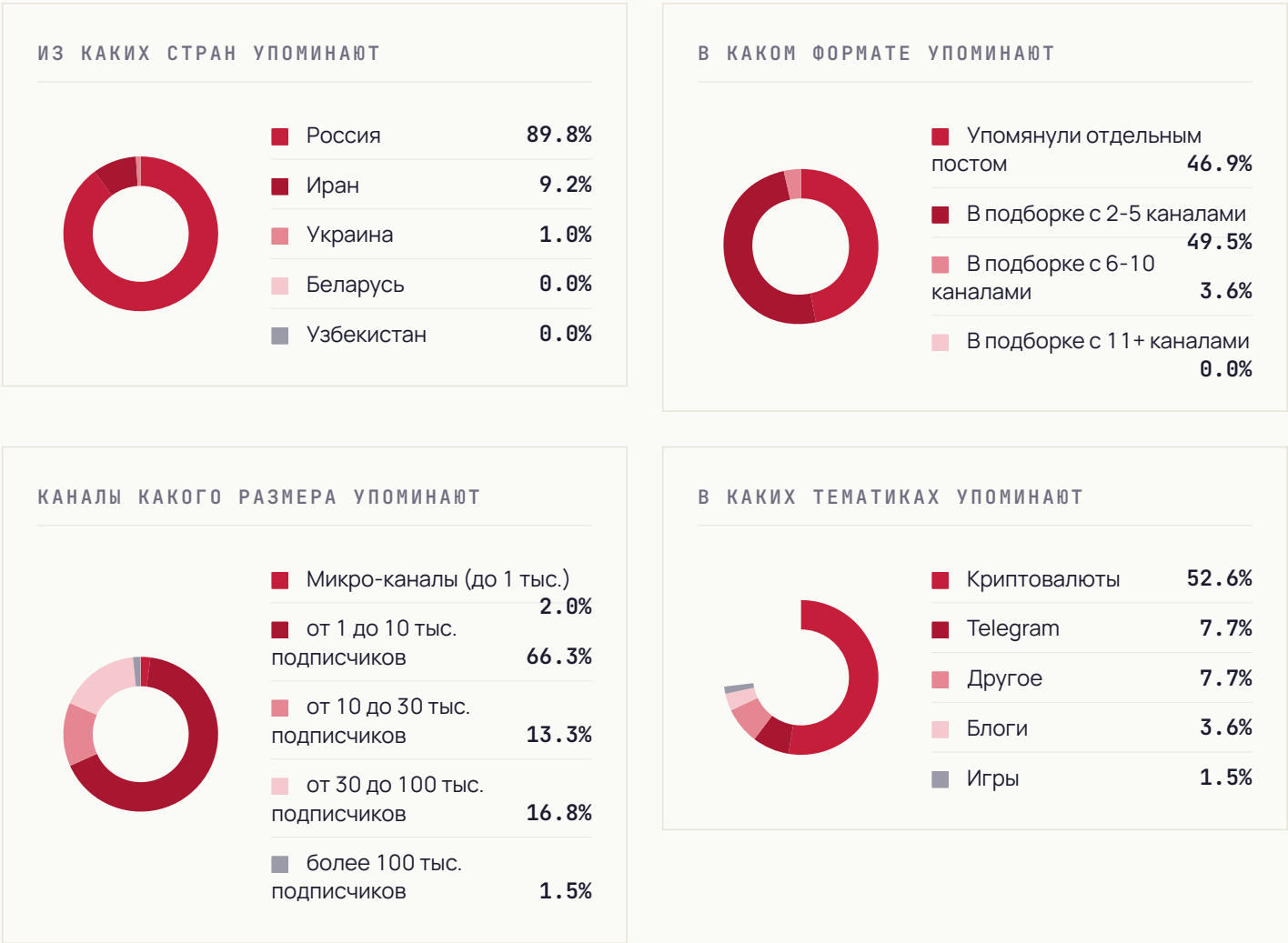
№1 02.09 · 19:50 ФОТО 💗 ДВА НФТ — БЕСПЛАТНО 💗 Итоги Выдача призов	ПРОСМ. 4 376 РЕП. 104	РЕАКЦ. 481 ER 44.0%
№2 31.08 · 16:39 ФОТО 💗 СНУП ДОГГ — БЕСПЛАТНО 💗 Итоги Выдача приза	ПРОСМ. 4 263 РЕП. 2	РЕАКЦ. 339 ER 42.8%
№3 31.08 · 16:29 ФОТО 💗 15 СЕРДЕЧЕК — МИНУТКИ 💗 Итоги Выдача призов	ПРОСМ. 4 065 РЕП. —	РЕАКЦ. 121 ER 40.8%

№4 19.08 · 12:44 ФОТО 🐾 Наберёте? ⭐ Дешёвые звёзды — @yapostars_bot	ПРОСМ. 4 024 РЕП. 9	РЕАКЦ. 328 ER 40.4%
№5 20.08 · 08:31 ФОТО 🐾 ЙОООООУ, появился бот продажи звёзд и премиума со СКИДКОЙ до 50% По мимо покупки звёзд в боте есть возможность взять в аренду подарки...	ПРОСМ. 3 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 89 ER 40.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.08 · 16:29 ФОТО 💖 15 СЕРДЕЧЕК — БЕСПЛАТНО 💖 Итоги Выдача призов	ПРОСМ. 1 576 РЕП. —	РЕАКЦ. 87 ER 15.8%
↓ 25.08 · 15:09 ТЕКСТ 🐾 Пр, делаем розыгрыши?	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 1	РЕАКЦ. 85 ER 15.2%
↓ 25.08 · 15:37 ТЕКСТ чорт, так долго выдавать, что делаем дальше?	ПРОСМ. 1 481 РЕП. —	РЕАКЦ. 58 ER 14.9%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

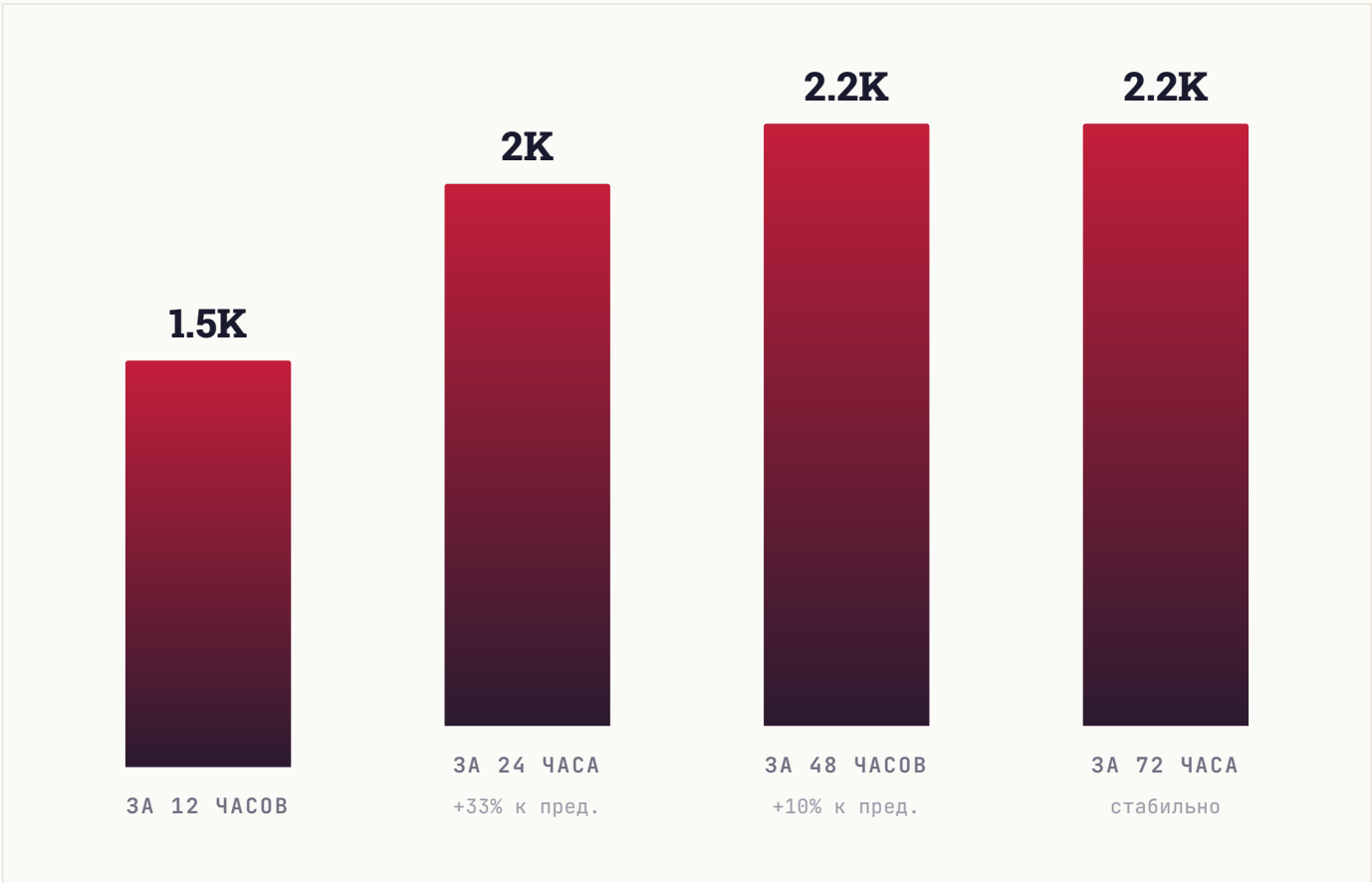
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 58 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



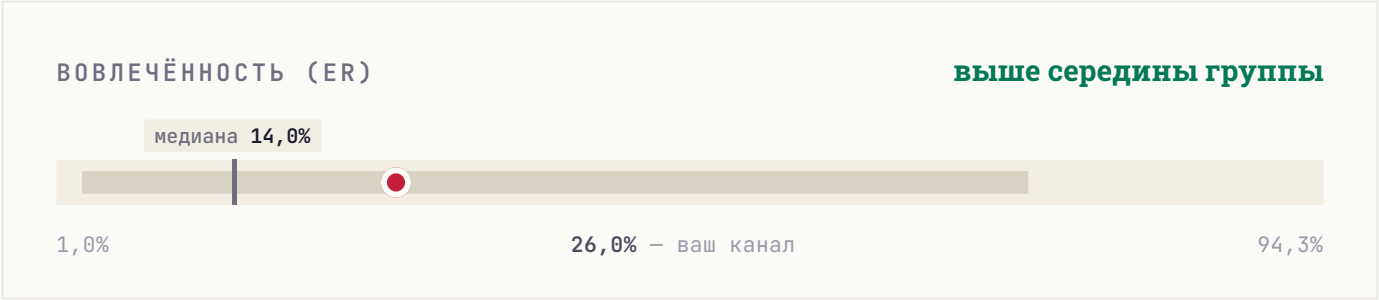
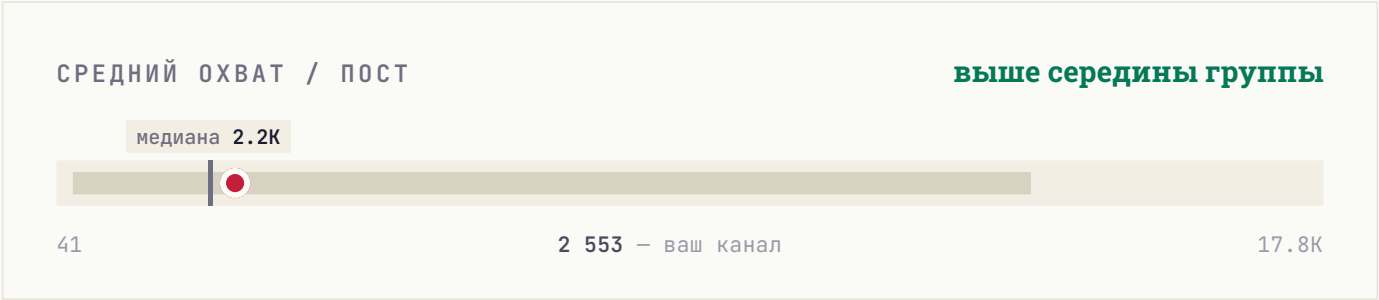
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Криптовалюты» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
