

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nihongo - ЯПОНСКИЙ ЯЗЫК



@yaponskoe

Изучаем японский язык и культуру Японии ТТ РКН <https://clck.ru/3G7Jn8> У меня нет курсов японского; перевод слов спрашивайте в чате По рекламе @sonyasonnoya или @arthur_kron Менеджеров нет Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

21 822

-215 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 891/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 822 —	👁️ охват поста 7.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.1 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 1 262 реакц., 589 реп., 227 комм.	📄 длина поста 215 зн. медиана 168 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 891 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -215 за последний месяц	📄 цитируемость 159 индекс цитирования · 273 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 30 дней создан 30.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nihongo - Японский язык» — 21 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 15:22 ФОТО Писать — 書く (かく) [kaku] Пример: 🇯🇵この辞書は英語で書かれている。🇷🇺このじしょはえいごでかかれています。🇷🇺Этот словарь написан на английском языке. 🇯🇵Учим японский с...	ПРОСМ. 2 360 РЕП. 12	РЕАКЦ. 32 ER 10.8%
№2 31.08 · 12:22 ФОТО Идти, гулять — 歩く (あるく) [aruku] Пример: 🇯🇵学校まで10分で歩いて行ける。🇷🇺がっこうまでじっぶんであるいていける。🇷🇺Я могу прийти до школы за 10 минут. 🇯🇵Учим японский...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 13	РЕАКЦ. 34 ER 10.6%
№3 05.09 · 15:22 ФОТО Пузырь, пена — 泡 (あわ) [awa] Пример: 🇯🇵泡はみるみる無くなった。🇷🇺あわはみるみるなくなった。🇷🇺Пена исчезла в одно мгновение. 🇯🇵Учим японский с @yaponskoe	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 10.6%

№4 06.09 · 12:22 ФОТО Буря, шторм — 嵐 (あらし) [arashi] Пример:  幸運な事に、彼らは途中で嵐に遭わなかった。  こううんなことに、かれらはとちゅうであらしにあわなかった。  К счастью, по пути у них не было...	ПРОСМ. 2 249 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 10.3%
№5 02.09 · 11:21 ФОТО Знак, сигнал — 合図 (あいず) [aizu] Пример:  彼女は私に黙っているように合図した。  かのじょはわたしにだまっているようにあいずした。  Она жестом велела мне придержать...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 11	РЕАКЦ. 41 ER 10.2%

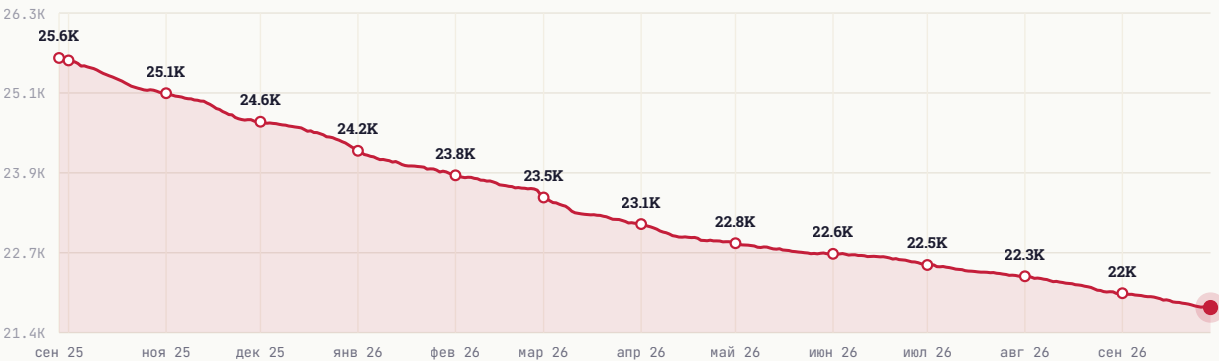
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 307 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 25.09 · 12:22 ФОТО Воля, стремление — 意志 (いし) [ishi] Пример:  意志あるところには道がある。  いしあるところにはみちがある。  Было бы желание, а способ найдётся。  Учим японский с...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 16	РЕАКЦ. 28 ER 5.9%
↓ 25.09 · 12:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 590

СЕЙЧАС

21 822

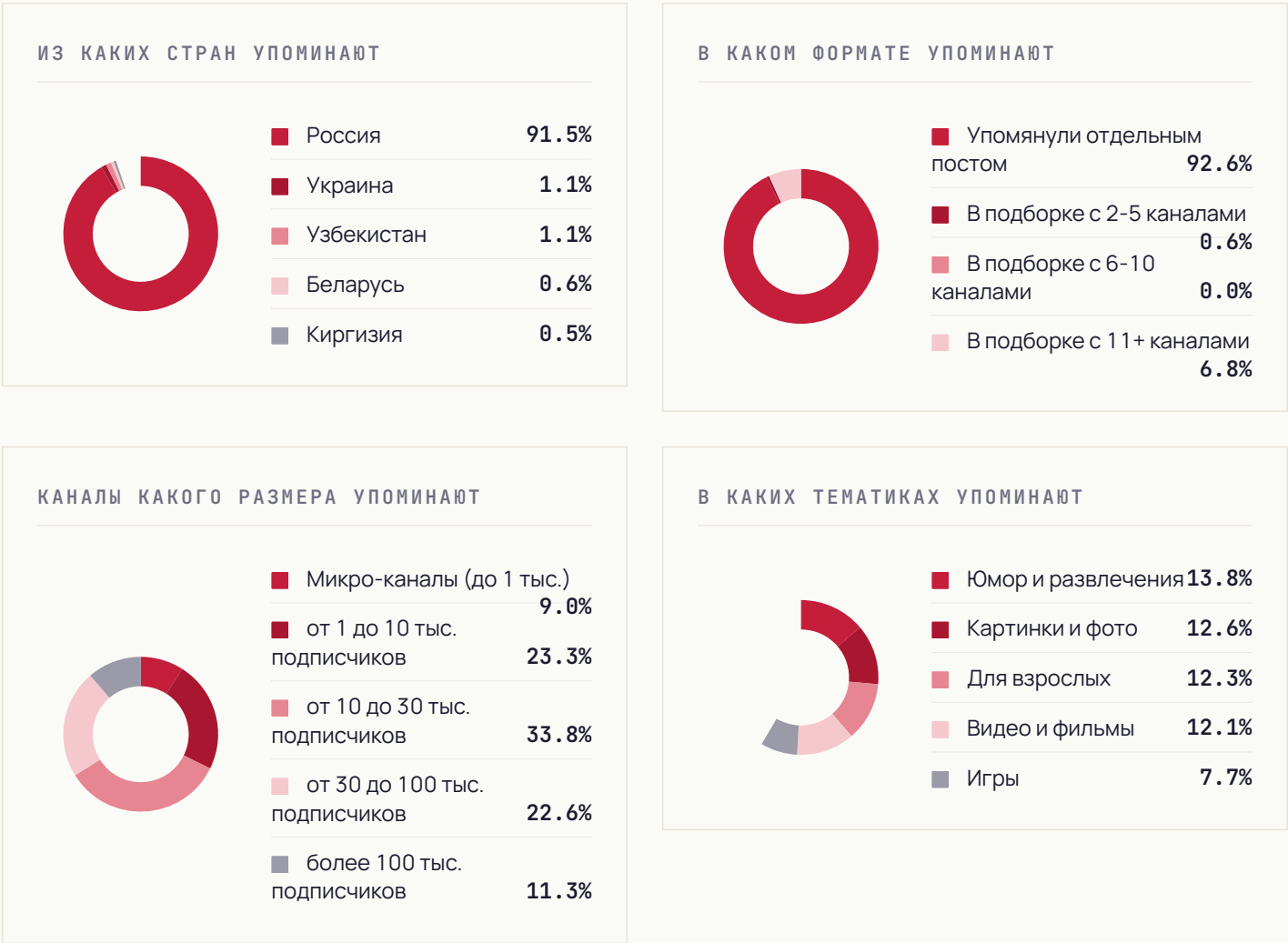
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 768

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

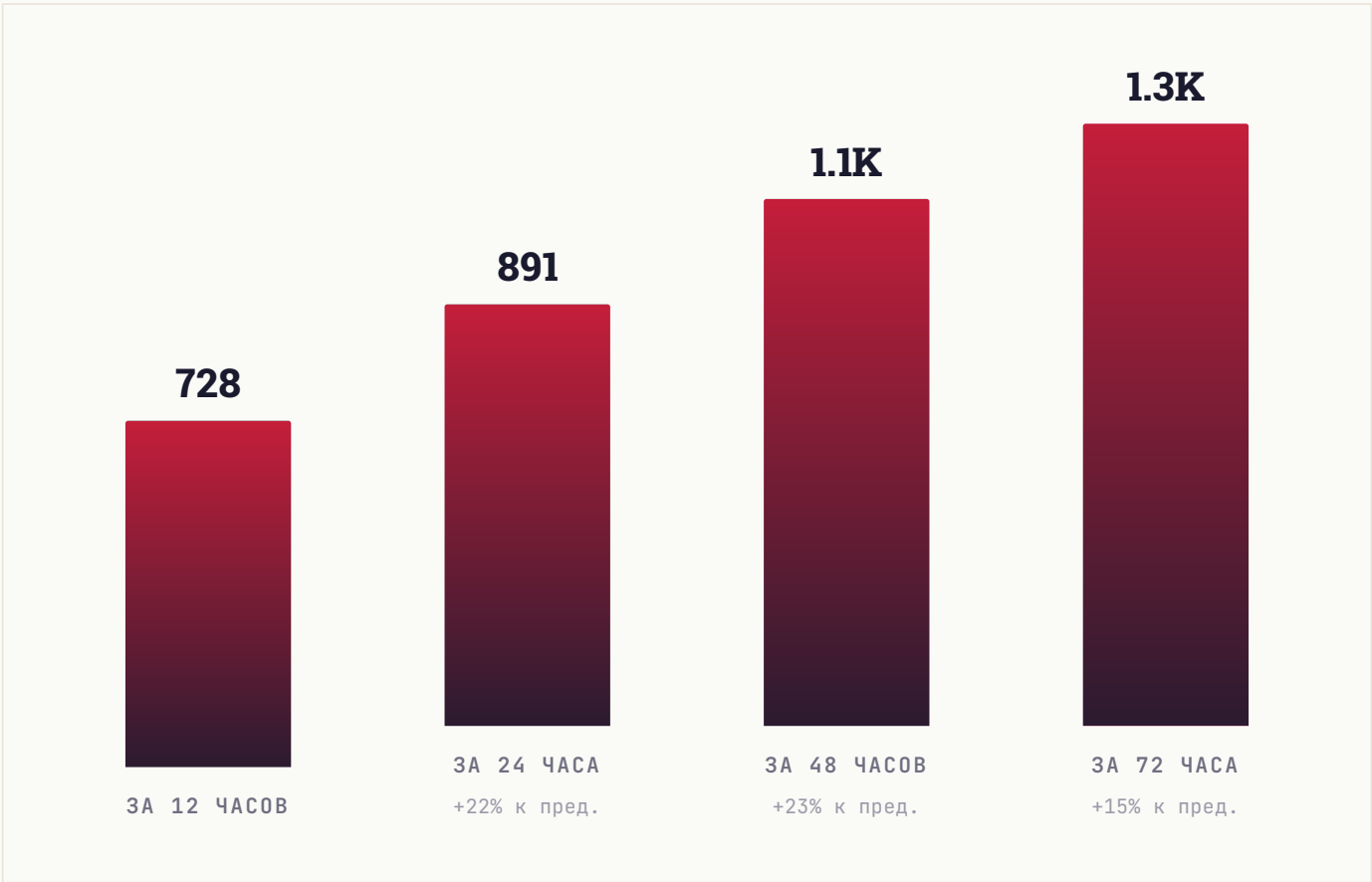
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **273** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р Рисование: Референсы и tutorиалы	29.7K
N- Nihongo - Японский язык ВЫ	21.8K
кя Культура Японии	20.7K
D- Daigaku - Японский язык	20.4K
яя Японский язык	5.3K
яв Японский в квизах N5	4.9K
NI nihon	4.4K
И Икигаи Японский язык	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Рисование: Референсы и tutorиалы, 29.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **90** подписчиков из всех источников.

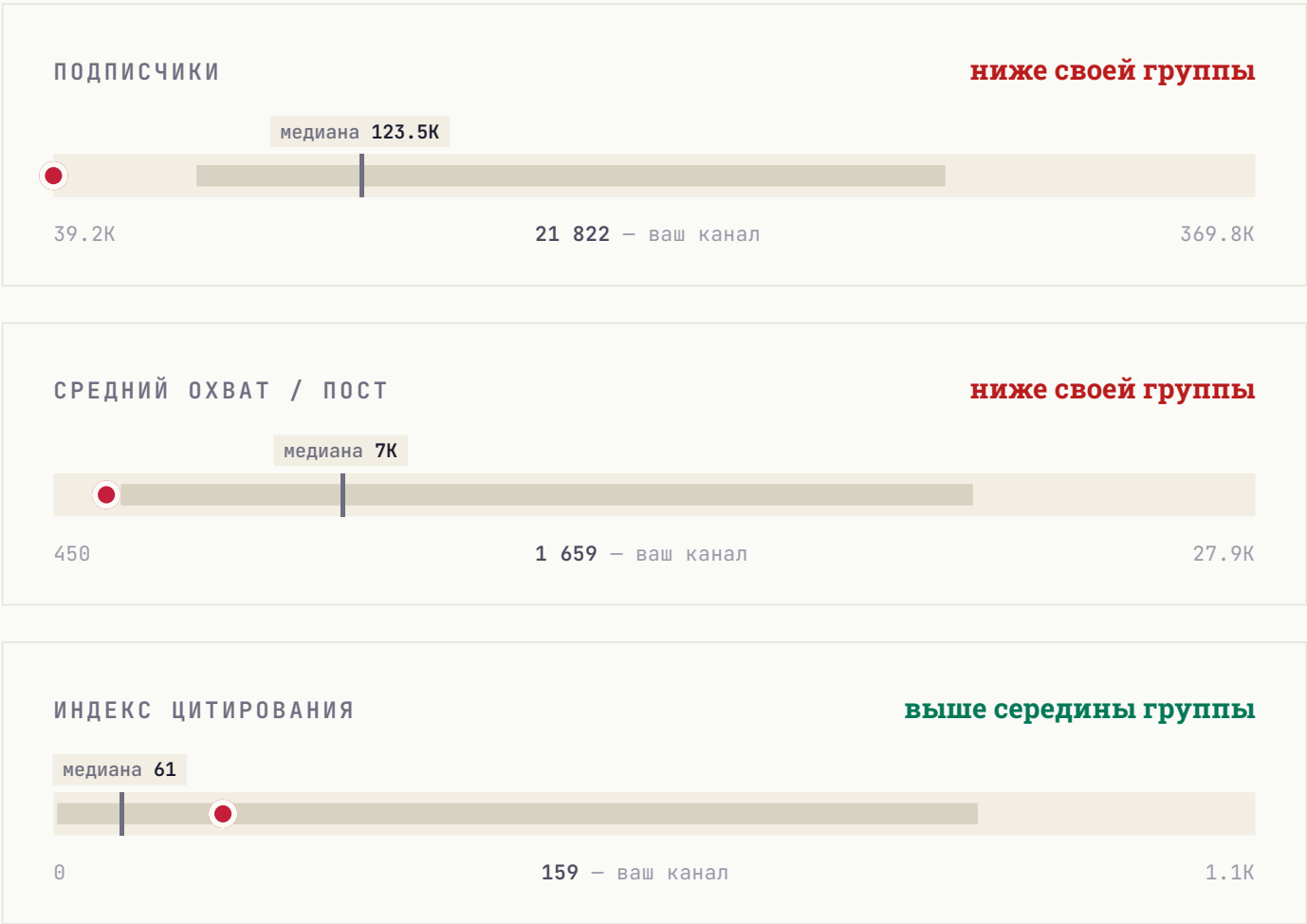
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	4	2	5
Октябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	90

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Лингвистика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
