ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Японец Коки



@yaponetsukoki

Всем привет🇯🇵Это Коки из Японии⛩ Мой Ютуб канал 👇 https://youtube.com/channel/UCInmf_GxqZunUS9R-h74SkA

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 608	30.0%	6.4K
-136 за месяц	за сутки 10.7%	рекл. охват 2.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **22 608** —	ОХВАТ ПОСТА **28.25%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.4K** медиана 6.6K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **430.7** всего 3 015 реакц., 89 реп., 103 комм.	ДЛИНА ПОСТА **484 зн.** медиана 555 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.4K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-136** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 28.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Японец Коки» — 22 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/7 постов).

03 Средняя длина поста — **484** знаков (медиана 555).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 13:20 ФОТО

Грузия меня встретила по полной программе гостеприимства😁🇬🇪

ПРОСМ. 9 811 · РЕАКЦ. 620 · РЕП. 14 · ER 43.4%

№2 26.09 · 17:01 ФОТО

Я провёл 3 дня в Словении🇸🇮 Посмотрите третью фотографию, у меня такое ощущение, будто я приехал в Россию😂😂😂 А теперь меня ждёт долгий...

ПРОСМ. 8 293 · РЕАКЦ. 501 · РЕП. 6 · ER 36.7%

№3 30.09 · 00:01 ВИДЕО

Я сегодня еду в город Мацуяма! Я часто летаю туда по работе, но сегодня решил попробовать добраться на поезде. На поезде дорога занимает...

ПРОСМ. 7 488 · РЕАКЦ. 429 · РЕП. 13 · ER 33.1%

№4 06.10 · 01:39 ФОТО

Сентябрь и октябрь у меня проходят как месяцы командировок. Мотаюсь туда сюда. На той неделе я был в Европе и окончательно понял, что я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 554	521
РЕП.	**ER**
13	29.0%

№5 29.09 · 16:17 ФОТО

Пока я возвращался в Японию, я посмотрел новый японский сериал «Пластическая красота»🇯🇵 Если коротко, то сюжет такой : Главная героиня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 006	306
РЕП.	**ER**
30	26.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 16:17 ФОТО

Пока я возвращался в Японию, я посмотрел новый японский сериал «Пластическая красота»🇯🇵 Если коротко, то сюжет такой : Главная героиня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 006	306
РЕП.	**ER**
30	26.6%

↓ 17.10 · 07:20 ФОТО

Перекатываемся домой😂🇯🇵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 573	411
РЕП.	**ER**
3	15.8%

↓ 18.10 · 10:22 ФОТО

Ребята, привет👋 У нас появилось 2 свободных места на уроки японского языка для начинающих🇯🇵 Мы подготовим все необходимые учебники, так...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 989	227
РЕП.	**ER**
10	13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 261	22 608	-1 653

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

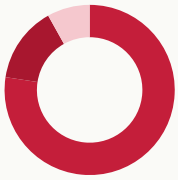
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



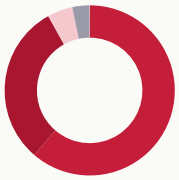
Россия	87.1%
Узбекистан	1.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.4%
В подборке с 2-5 каналами	14.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	8.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	61.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.8%
более 100 тыс. подписчиков	3.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

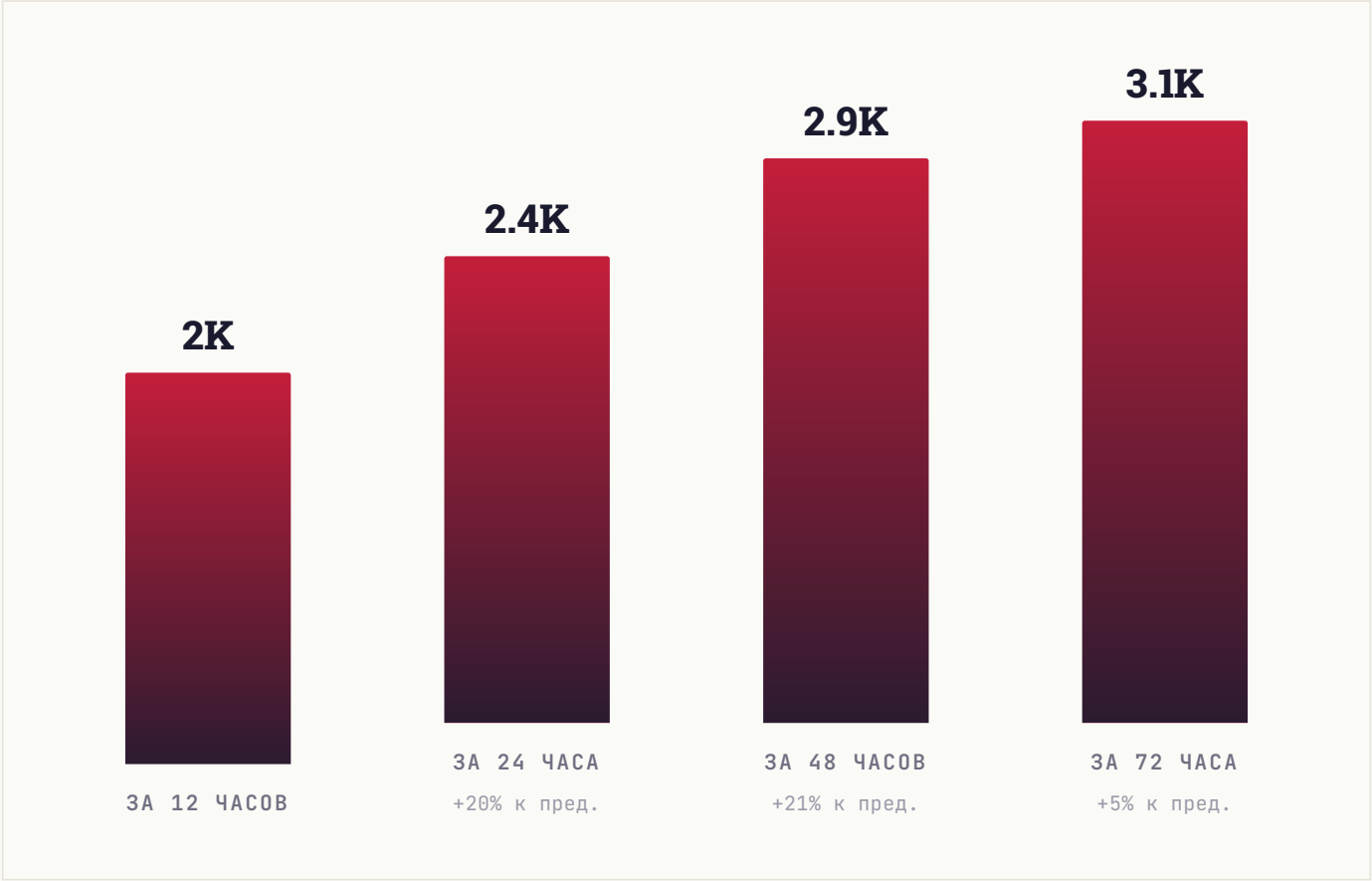


Блоги	25.8%
Путешествия	19.4%
Юмор и развлечения	16.1%
Другое	4.8%
Психология	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО **Врен о Японии для туриста**	113K
SD **Shamov Dmitry | Уютная Япония** 🇯🇵	27.7K
ЯК **Японец Коки** ВЫ	22.6K
КЯ **Культура Японии**	20.7K
ГИ **Головнин из Токио**	16.8K
SE **SergeyKuvaevJP**	12.2K
ЯГ **Японский городовой**	4.9K
ЯО **Япония от Nata.jp**	4.1K
JA **JACING**	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Врен о Японии для туриста, 113K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **126** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**8**
Март 2026	2	2	**35**
Февраль 2026	0	0	**18**
Январь 2026	1	1	**41**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**24**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**126**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **316 каналов** категории «**Путешествия**» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140 /316

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 316 каналов сопоставимого размера

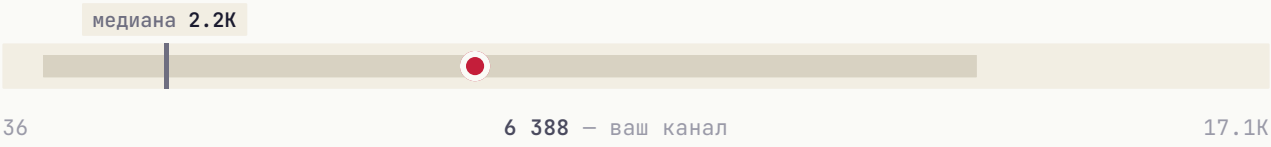
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



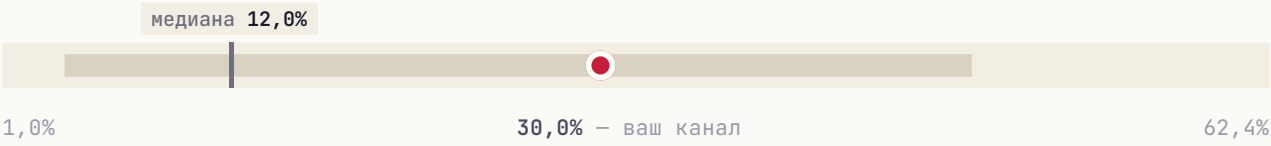
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

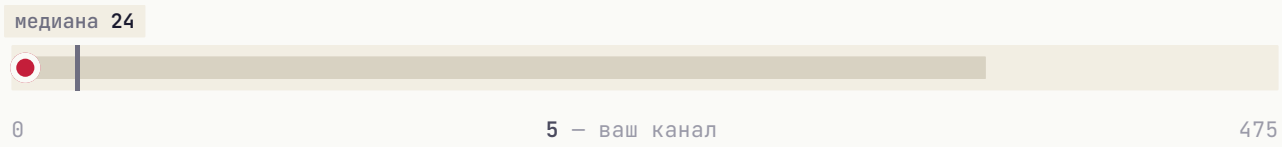


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM