

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Yaplakal.com



@yaplakal

Официальный канал сайта ЯПлакаль (yaplakal.com). Лучшее с сайта, видео, мемы, позитив. Не пропусти! Подпишись! @yaplakal  
Прислать: @yaplakalcom\_bot ЯП в Мах: max.ru/yaplakal  
Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

**422 292**

-844 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**16.0%**

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**66.8K**

рекл. охват **48.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>422 292</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>15.82%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>               | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>66.8K</div> <div>медиана 68.4K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>14.5</div> <div>~102 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-3.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>1206.6</div> <div>всего 524 885 реакц., 372 089 реп., 17 981 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>51 зн.</div> <div>медиана 23 · 29 дней</div>                                      | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>435</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>48.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-844</div> <div>за последний месяц</div>                               | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>2 123</div> <div>индекс цитирования · 7 029 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>10 лет 11 месяцев</div> <div>создан 22.09.2015</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yaplakal.com» — 422 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 66.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 102 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 435 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (288/435 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 23).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (87.1K в среднем у топа vs 59.3K у худших) — среди 435 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                                      |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.08 · 13:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ну что за шедевр!</div>          | <div>ПРОСМ.</div> <div>88 638</div> <div>РЕП.</div> <div>3 953</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>2 250</div> <div>ER</div> <div>21.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.08 · 07:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вот и вся разница 😄</div>        | <div>ПРОСМ.</div> <div>87 280</div> <div>РЕП.</div> <div>2 544</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>1 909</div> <div>ER</div> <div>20.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 21:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>85 385</div> <div>РЕП.</div> <div>2 550</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>1 275</div> <div>ER</div> <div>20.2%</div> |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>02.09 · 05:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>2 сентября.... (Осторожно, мат)</div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>78 079</div><div>РЕП.</div><div>2 806</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 521</div><div>ER</div><div>18.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>03.09 · 18:28</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>То, что происходит в походах за кадром 😊</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>78 020</div><div>РЕП.</div><div>1 969</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 709</div><div>ER</div><div>18.5%</div></div> |

|

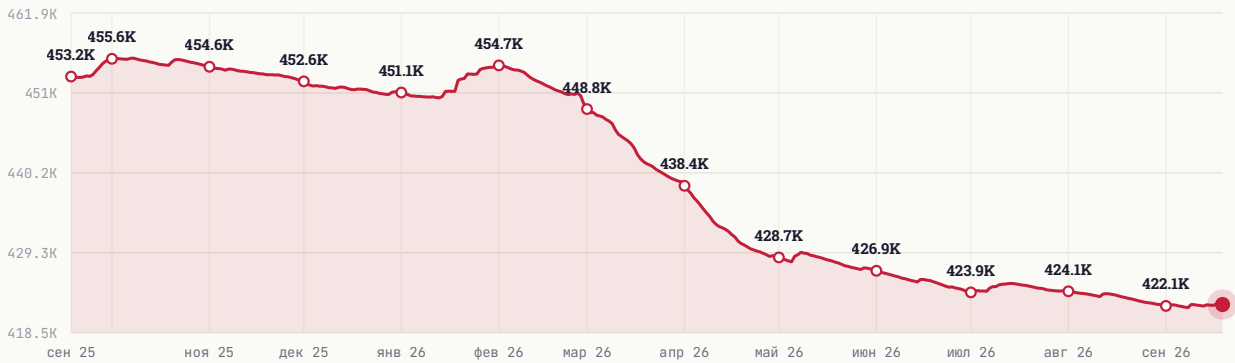
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 09:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как делают картонные коробки</div>                                                                                                             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>59 556</div><div>РЕП.</div><div>530</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 144</div><div>ER</div><div>14.1%</div></div>   |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 17:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>♦ Кошка «угнала» машину в Казахстане ♦ В Туркестане кошка забралась в автомобиль через открытое окно и каким-то образом привела его в...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>59 230</div><div>РЕП.</div><div>527</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>797</div><div>ER</div><div>14.0%</div></div>     |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 08:54</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Котики!</div>                                                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>59 229</div><div>РЕП.</div><div>1 296</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 361</div><div>ER</div><div>14.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

453 228

СЕЙЧАС

422 297

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

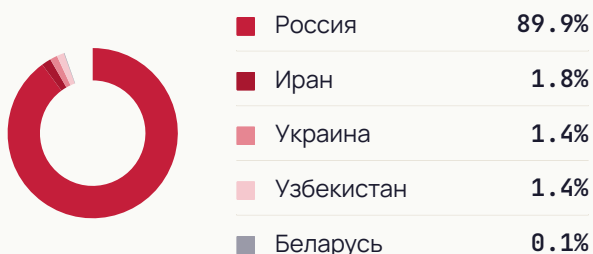
-30 931

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 029** разных каналов.

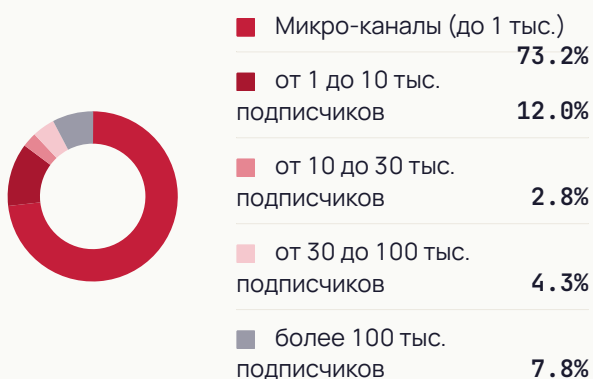
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



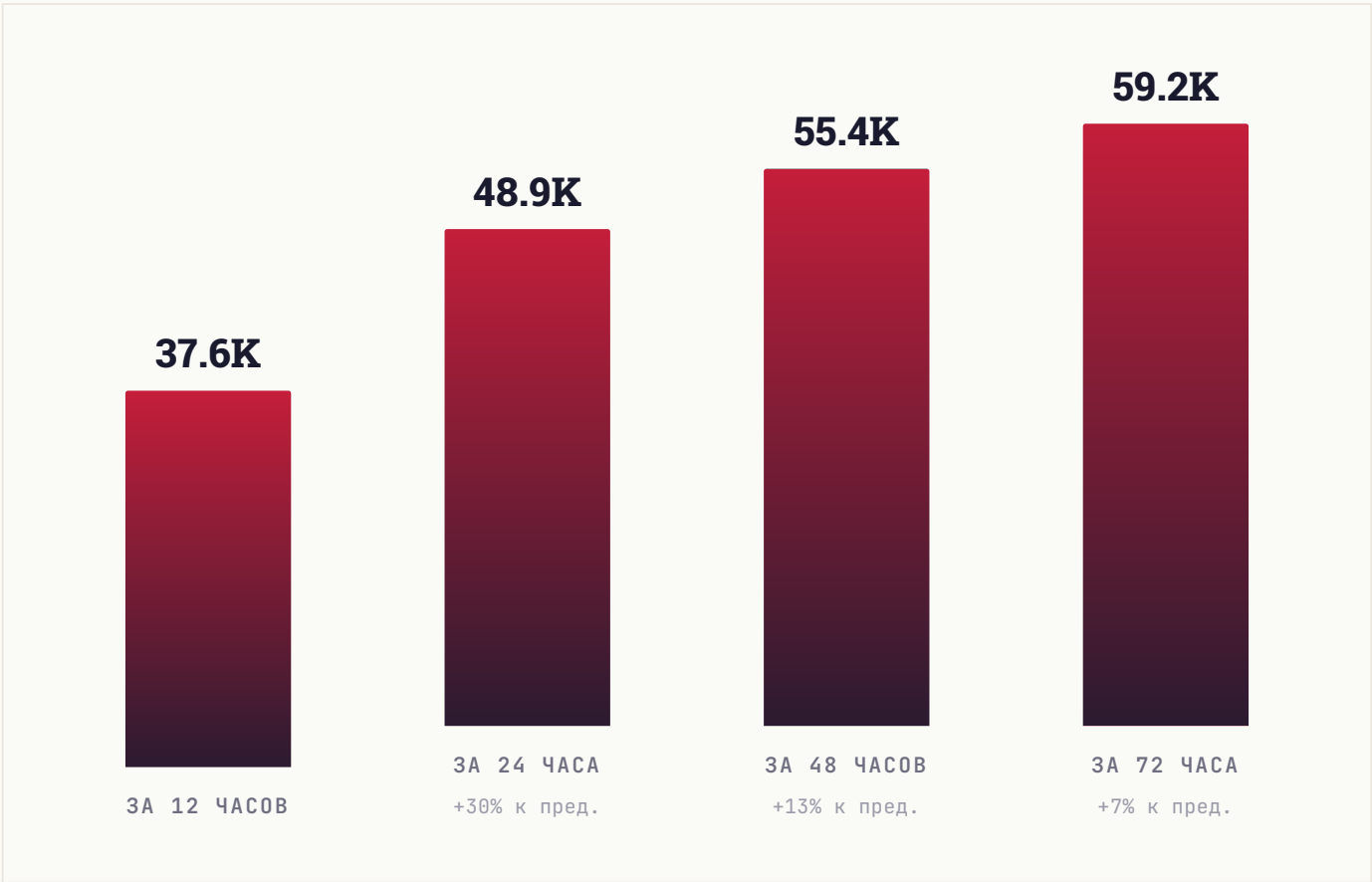
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| <div>РВ</div> Раньше всех. Ну почти.     | 2M         |
| <div>ВА</div> Baza                       | 1.5M       |
| <div>ДВ</div> Двач                       | 938.8K     |
| <div>НЬ</div> Ньюсач/Двач                | 650.4K     |
| <div>МД</div> MDK                        | 533K       |
| <div>YA</div> Yaplakal.com <div>ВЫ</div> | 422.3K     |
| <div>ЛЕ</div> Лепра                      | 341.2K     |
| <div>ПИ</div> Пикабу                     | 256.1K     |
| <div>4С</div> 4chan                      | 180.7K     |
| <div>RE</div> Reddit                     | 162.5K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 208**, а канал за это время прибавил **6 950** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 151        | 95      | 17               |
| Февраль 2026 | 223        | 127     | 419              |
| Январь 2026  | 198        | 67      | 4 396            |
| Декабрь 2025 | 203        | 74      | 718              |
| Ноябрь 2025  | 231        | 80      | 180              |
| Октябрь 2025 | 202        | 61      | 1 220            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 208            | 6                | 6 950                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

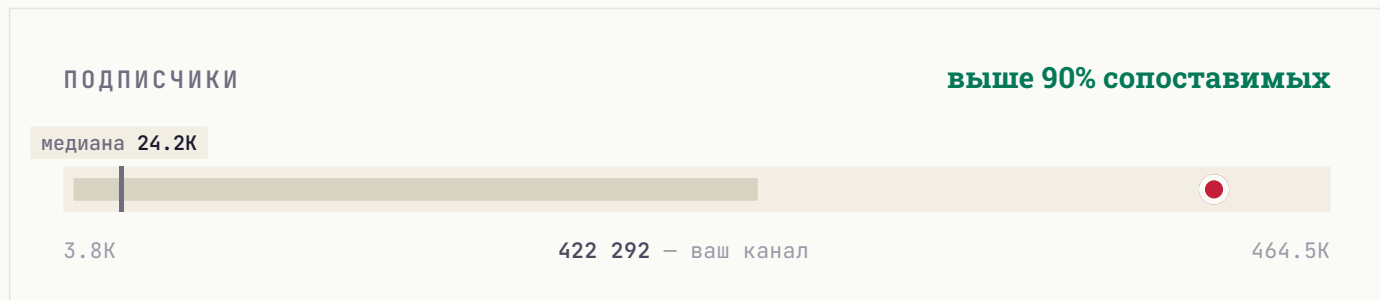
Взяли **31** каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

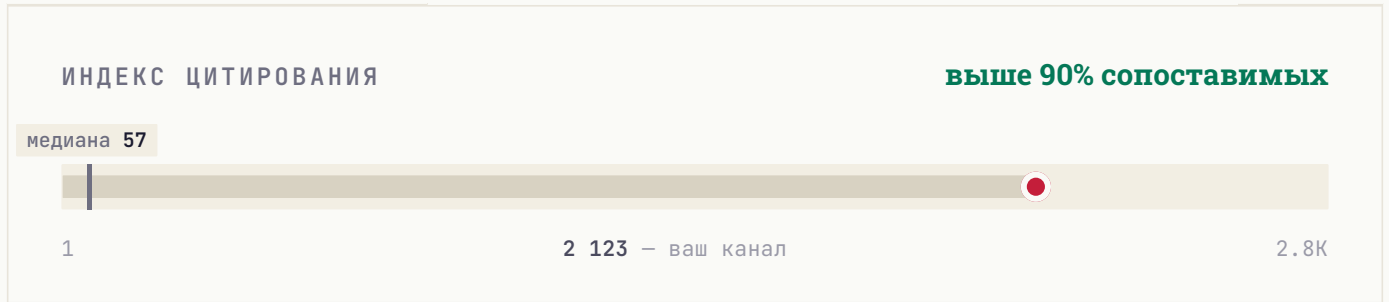
#3

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---