

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЯПилот



@yapilot

Канал ведут действующие пилоты для всех влюбленных в небо & всё с ним связанное

ПОДПИСЧИКИ

3 350

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 486/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 350 —	👁️ охват поста 33.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д +10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 305 реакц., 285 реп., 62 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 248 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 486 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 20.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЯПилот» — 3 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +10.9% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 845 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:16 ВИДЕО Авиакатастрофа произошла на авиашоу в Чехии На аэродроме Вшени, где проходил традиционный слет пилотов сверхлегкой авиации, сразу после...	ПРОСМ. 2 893 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 86.4%
№2 22.08 · 04:27 ВИДЕО В-52 разбился в Калифорнии. 8 ушли с ним.	ПРОСМ. 2 816 РЕП. 50	РЕАКЦ. 23 ER 84.1%
№3 25.08 · 09:58 ФОТО Во Внуково совершил посадку самолёт ВВС США Военно-транспортный самолёт ВВС США Boeing C-17 Globemaster III вылетел с базы Эндрюс...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 41.4%

№4 30.08 · 15:49 ВИДЕО В Венгрии бухой мужик угнал C172 и отправился к АЭС. На перехват отправили 2 Грифона и заставили приземлиться в поле. Рубрика "Моё...	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 11 РЕАКЦ. 19 ER 36.2%
№5 21.08 · 04:47 ФОТО Кто с первого раза угадает куда я летал на этой неделе?	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 4 РЕАКЦ. 10 ER 34.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 20:44 ФОТО Грузовой Boeing 767 Amazon Prime Air выкатился за пределы ВПП в Майами Сегодня, 6 сентября, грузовой Boeing 767-300F, выполнявший рейс 21...	ПРОСМ. 869 РЕП. 10 РЕАКЦ. 8 ER 25.9%
↓ 06.09 · 03:14 ВИДЕО Все понятно тут. Сталл/срыв.	ПРОСМ. 865 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 25.8%
↓ 05.09 · 19:18 ВИДЕО Фантом II разбился во время шоу в Афинах. Парашюта не видно.	ПРОСМ. 803 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

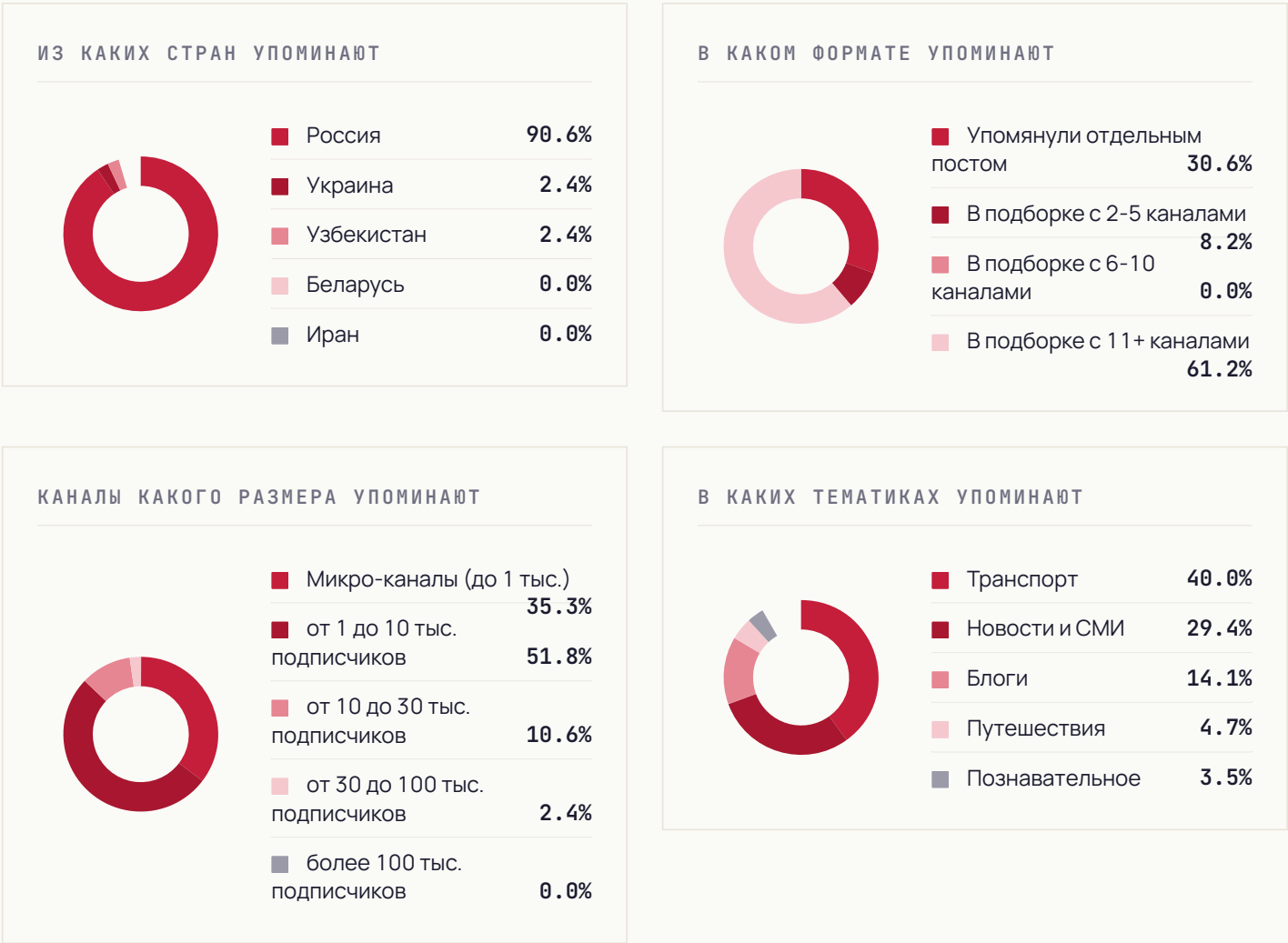


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 452	3 350	+898

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

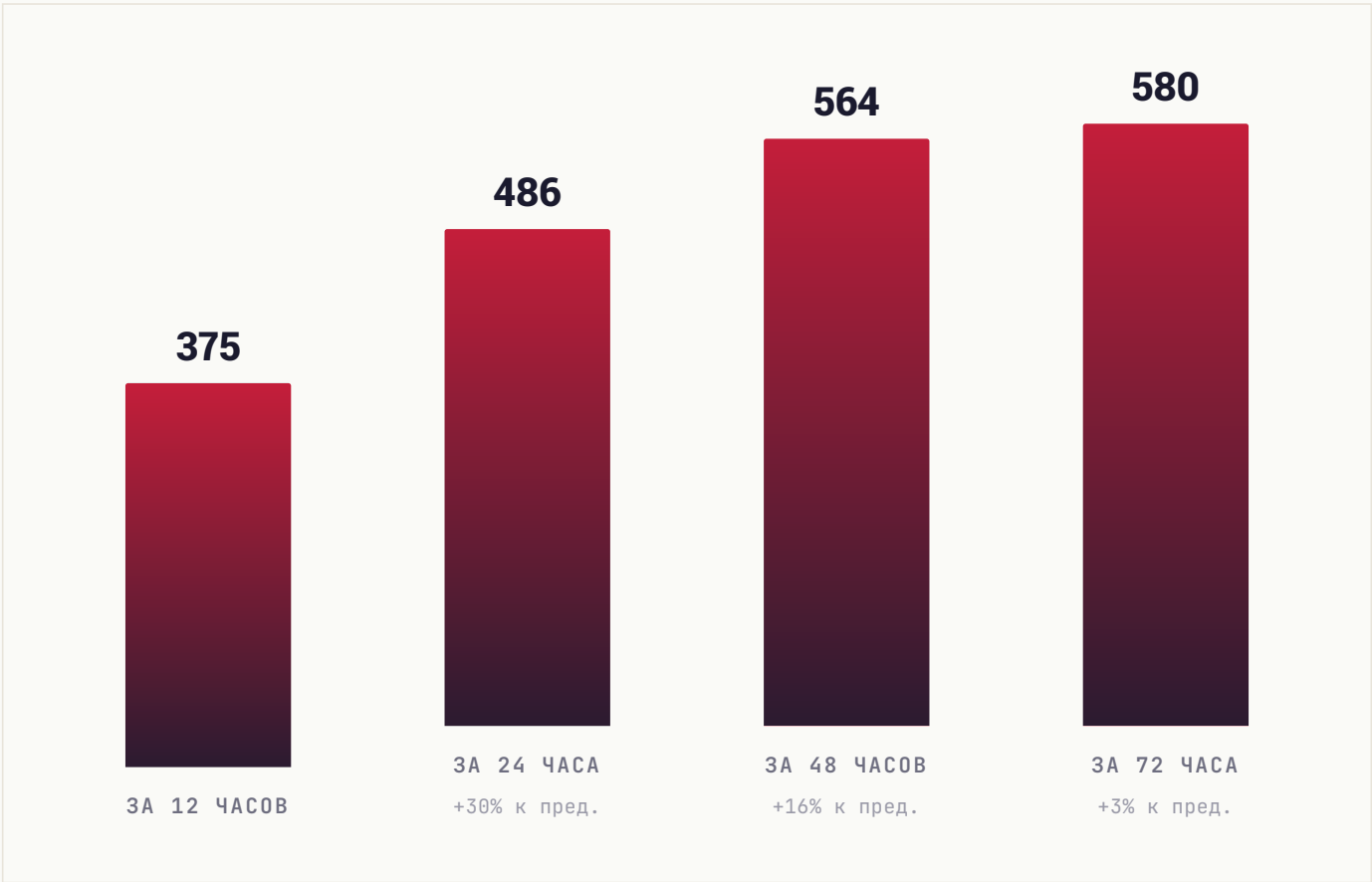
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АА Авиационная Антресоль	8.8K
НЕ Helincidents	6.9K
ИБ Иван Бражников	6.8K
СП СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
ТР The Pitot Tube	4.1K
ЯП ЯПилот ВЫ	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Авиационная Антресоль, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	101
Январь 2026	2	2	199
Декабрь 2025	0	0	145
Ноябрь 2025	1	1	450
Октябрь 2025	0	0	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 088

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

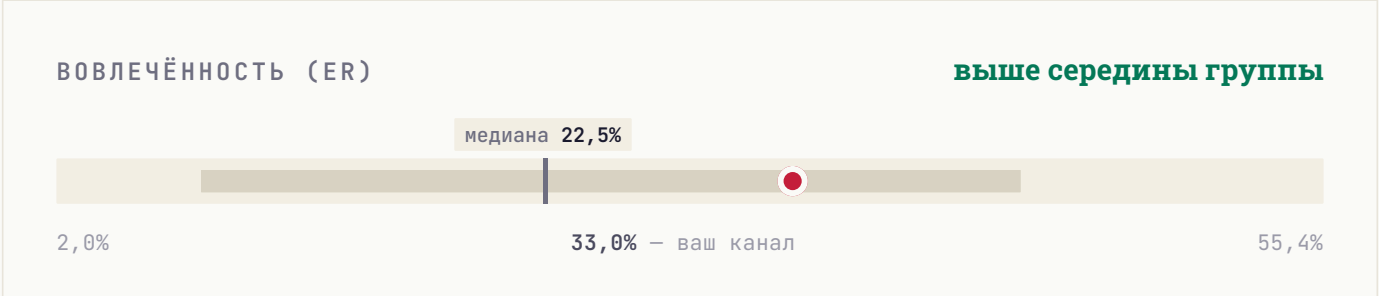
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 / 72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 72 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
