

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YanReyzen ЧАТ




@yanreyzen

~ YouTube.com/YanReyzen ~ Спасибо, что остаётесь со мной! PR:
yanreyzen.cooperation@inbox.ru Спам, оскорбления 🙏👁 Ян
Рейзен <https://gosuslugi.ru/snet/67b2ea52747447211b62877a>

ПОДПИСЧИКИ

189 124

-1998 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

68.0%

за сутки **29.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

110.2K

рекл. охват **55K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 189 124 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 58.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 110.2K медиана 113.1K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17093.2 всего 170 932 реакц., 3 155 реп., 3 618 комм.	💬 ДЛИНА ПОСТА 37 зн. медиана 30 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 55K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1998 за последний месяц	💬 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 323 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 03.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YanReyzen ЧАТ 🙌» — 189 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 110.2K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -24.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (145.6K в среднем у топа vs 70.3K у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 15:40 ФОТО Решил потестить новую камеру..	ПРОСМ. 154 010 РЕП. 285	РЕАКЦ. 21 616 ER 81.4%
№2 11.06 · 10:59 ФОТО Спасибо:) Видео снимается!!	ПРОСМ. 149 413 РЕП. 275	РЕАКЦ. 14 673 ER 79.0%
№3 15.06 · 09:53 ФОТО 😄	ПРОСМ. 133 375 РЕП. 166	РЕАКЦ. 19 247 ER 70.5%

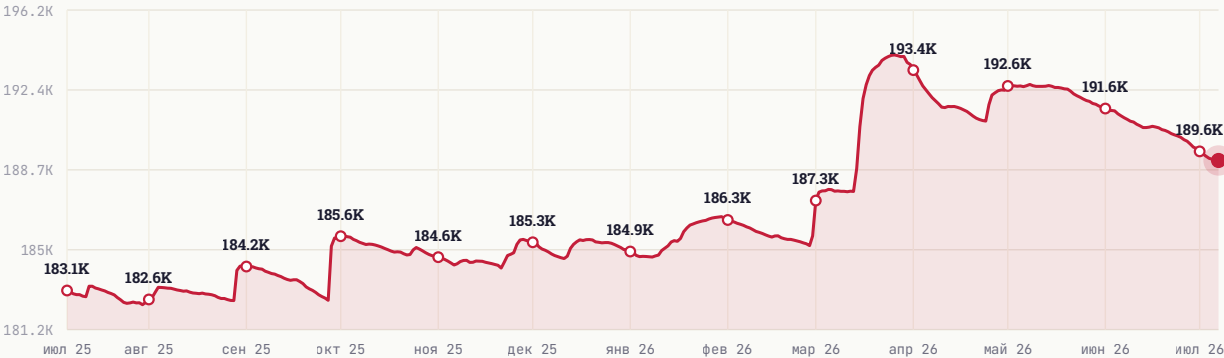
№4 14.06 · 13:29 ФОТО Сходил в КИНОТЕАТР за 200₽, 1000₽ и 135.000₽ https://youtu.be/tmk_BQ0a0RE	ПРОСМ. 126 436 РЕП. 622	РЕАКЦ. 13 450 ER 66.9%
№5 26.06 · 13:31 ФОТО Жесть... застал землетрясение тут.... Прямо почувствовал как все трясется 😬	ПРОСМ. 113 350 РЕП. 226	РЕАКЦ. 17 896 ER 59.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 01.07 · 11:14 ФОТО Новые фотки из Японии выложил!! 😊	ПРОСМ. 80 561 РЕП. 56	РЕАКЦ. 13 569 ER 42.6%
↓ 02.07 · 16:42 ФОТО ров: когда прилетел в Корею 😁	ПРОСМ. 74 299 РЕП. 375	РЕАКЦ. 15 076 ER 39.3%
↓ 03.07 · 17:48 ФОТО Посетил свой первый ивент в Корее по приглашению! Такое нравитсяя 😊	ПРОСМ. 55 949 РЕП. 366	РЕАКЦ. 16 675 ER 29.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

183 055

СЕЙЧАС

189 133

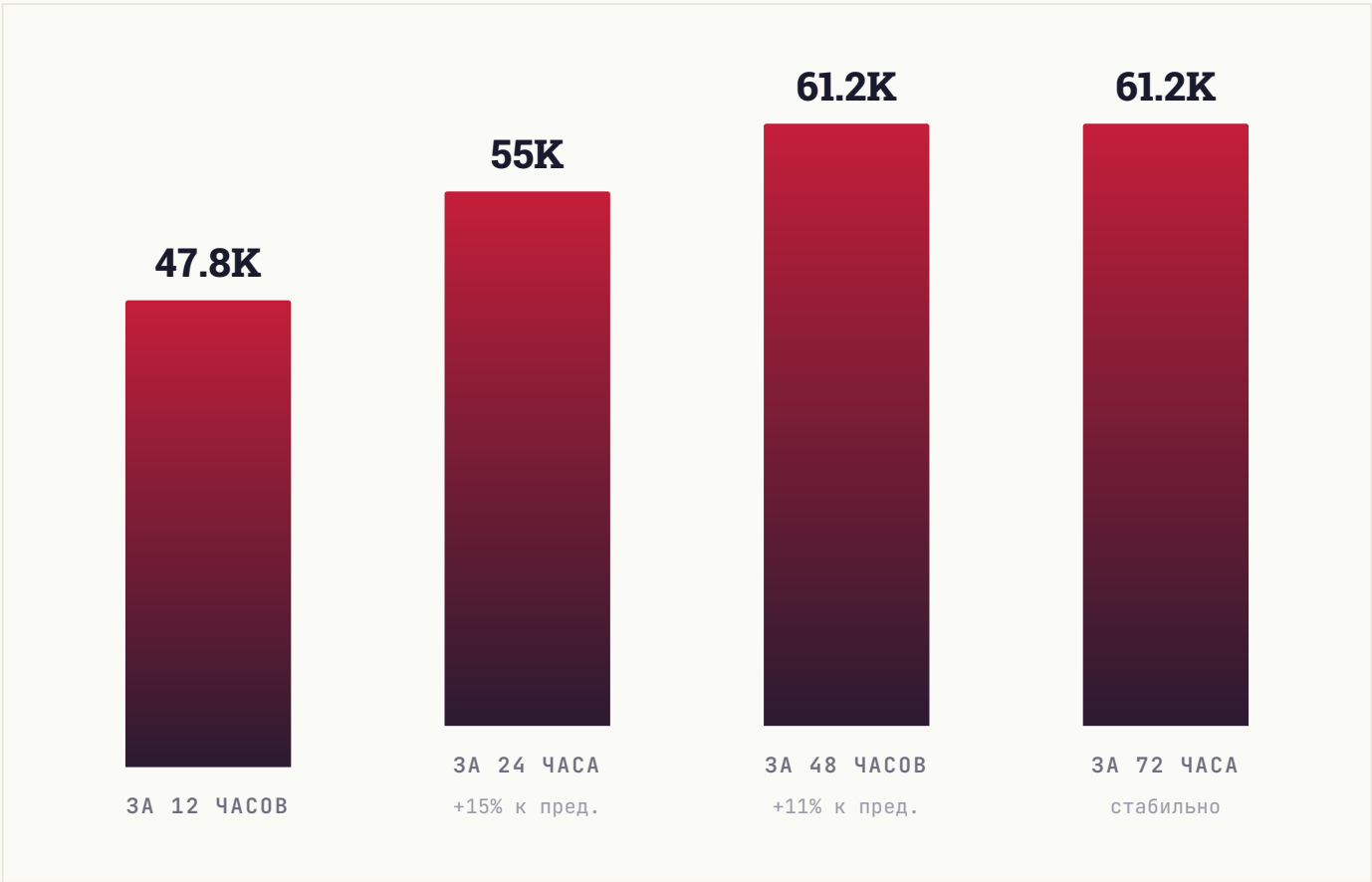
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 078

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
УЧ YanReyzen ЧАТ 🤝 ВУ	189.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **10 275** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 935
Декабрь 2025	2	2	932
Ноябрь 2025	0	0	1 624
Октябрь 2025	1	1	459
Сентябрь 2025	3	3	2 963
Август 2025	0	0	2 362

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	10 275

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 56%

медиана 428K

189 124 — ваш канал

1.3M

153K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%

медиана 115.8K

110 174 — ваш канал

593.3K

4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 85%

медиана 140

21 — ваш канал

1.8K

0

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
