ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Игры — Новости для разработчиков



@yangamesdevnews

Канал с новостями Яндекс Игр для игроделов. Сообщество разработчиков: @yagamedev

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 550	76.0%	8K
+1083 за месяц	за сутки 27.3%	рекл. охват 2.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 550** —	ОХВАТ ПОСТА **75.78%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8K** медиана 7.9K · 13 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **183.7** всего 1 102 реакц., 839 реп., 1 645 комм.	ДЛИНА ПОСТА **897 зн.** медиана 941 · 13 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 13 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+1083** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 дней** создан 12.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Игры — Новости для разработчиков» — 10 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 13 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/6 постов).

03 Средняя длина поста — **897** знаков (медиана 941).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 6 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 14:00 ТЕКСТ

Временные неполадки в работе Яндекс Игр Из-за пожара в дата-центре Яндекса, произошедшего в результате атаки БПЛА, часть сервисов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 193	247	359	96.6%

№2 11.10 · 09:11 ФОТО

Коллеги, каждый день мы стараемся помогать вам создавать и развивать игры, находить свою аудиторию и зарабатывать на любимом деле. Нам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 678	401	280	91.7%

№3 07.10 · 06:59 ФОТО

Акции можно разбирать по цифрам ⚡ Добавили периоды скидочных и контентных акций прямо на графики «Метрик» и «Метрик покупок» в Консоли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 994	39	8	75.8%

№4 02.10 · 07:29 ФОТО

Друзья, видим много вопросов о сроках проверки и статусе «Ожидает модерации». Хотим подробнее пояснить, как устроена очередь. После…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 843	178	136	74.3%

№5 05.10 · 11:02 ФОТО

Запустили самостоятельную регистрацию по ЕЛС для международных юридических лиц 🌍 Продолжаем расширять регистрацию на Единое лицензионное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 365	36	13	69.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:29 ФОТО

Друзья, видим много вопросов о сроках проверки и статусе «Ожидает модерации». Хотим подробнее пояснить, как устроена очередь. После…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 843	178	136	74.3%

↓ 05.10 · 11:02 ФОТО

Запустили самостоятельную регистрацию по ЕЛС для международных юридических лиц 🌍 Продолжаем расширять регистрацию на Единое лицензионное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 365	36	13	69.8%

↓ 15.10 · 11:01 ФОТО

Друзья, делимся обновлением по Яндекс Играм ❤️ Понимаем ваше беспокойство из-за сбоев, особенно когда речь идет о доходах за…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 898	201	43	46.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 474	10 548	+2 074

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	86.7%
Беларусь	2.2%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.8%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

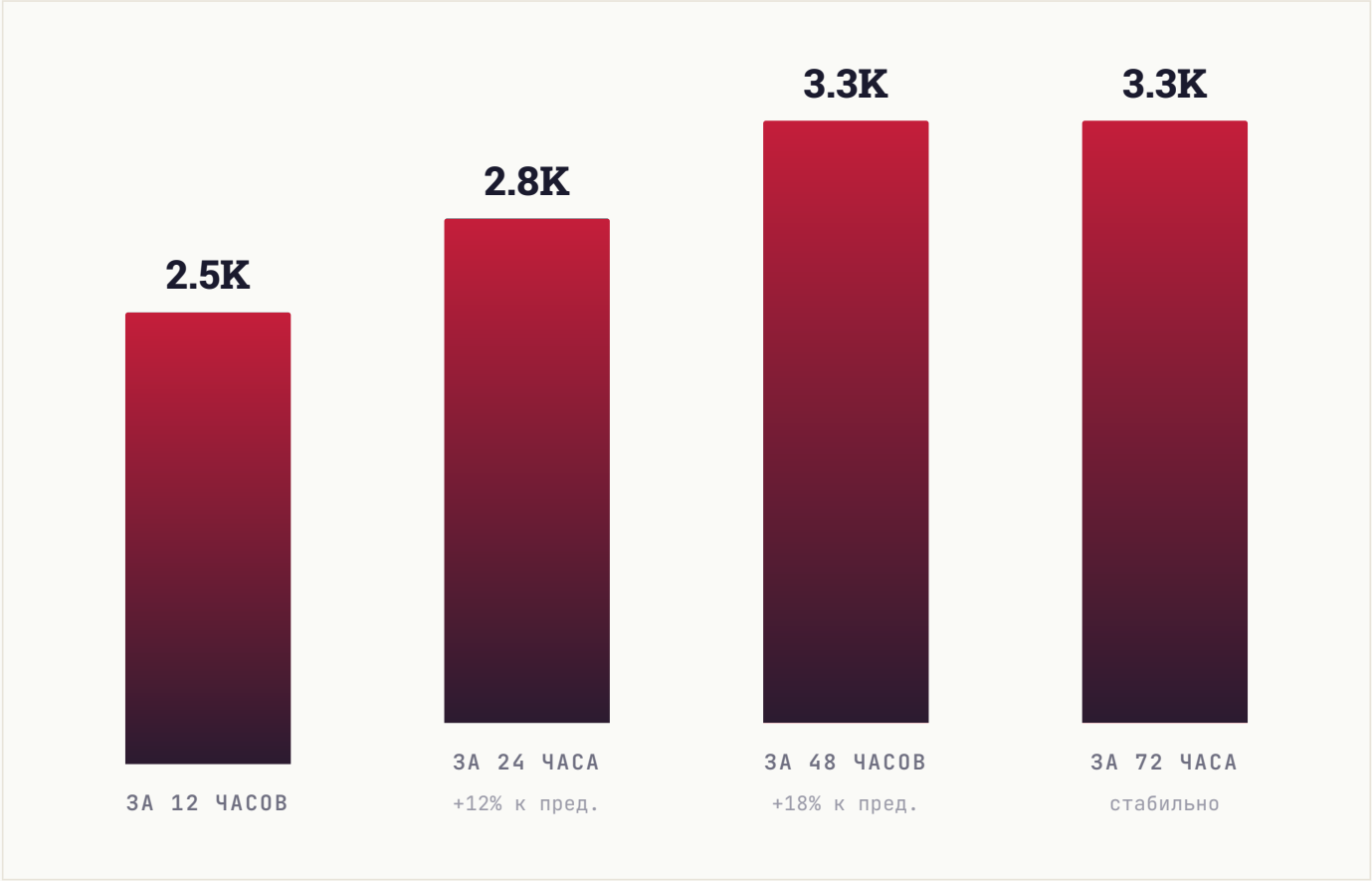


Игры	66.7%
Блоги	6.7%
Технологии	6.7%
Бизнес и стартапы	4.4%
Другое	4.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GS **Gamedev suffering**	11.9K
GC **GAMEDEV С ГРИШАКОВЫМ**	10.7K
ЯИ **Яндекс Игры — Новости для разработчиков** ВЫ	10.6K
ШГ **Штаб Гришакова**	9.4K
A- **App2Top - про геймдев раньше всех**	8.7K
ЯИ **Яковлев Илья | Всё про Unity-разработку**	6.9K
GR **GameDev Reports - powered by Xsolla**	6.8K
UH **Unity Новости**	5.7K
ПИ **Путь Инди 2.0**	3.9K
ИА **Инди Алёша | Делаю игру в Steam**	3.9K
MZ **MZGames**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Gamedev suffering, 11.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **579** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**15**
Март 2026	0	0	**253**
Февраль 2026	0	0	**88**
Январь 2026	0	0	**89**
Декабрь 2025	3	3	**69**
Ноябрь 2025	1	1	**65**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**579**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «**Игры**» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 /34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 34 каналов сопоставимого размера

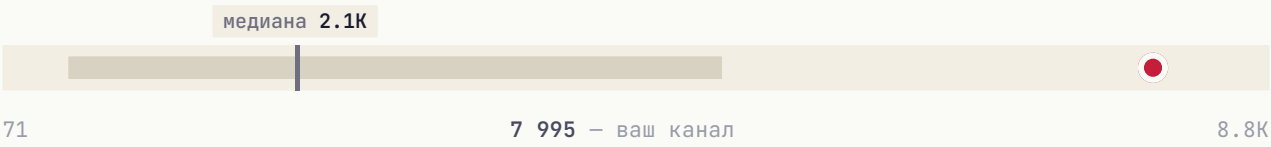
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



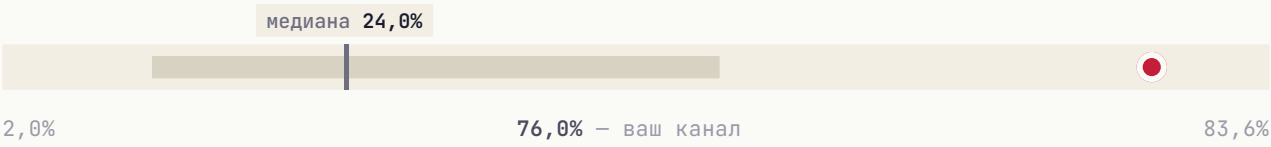
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

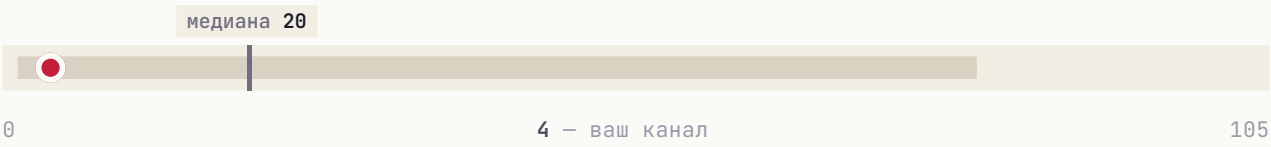


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM