

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yandex Cloud



@yandexcloudnews

Сообщество Yandex Cloud для тех, кто хочет проверять идеи и оттачивать решения. Публикуем обновления сервисов, кейсы и новости рынка. Наш чат: https://t.me/yandexcloud_chat Номер заявления РКН...

ПОДПИСЧИКИ

21 954

+591 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 954 —	👁️ охват поста 11.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.4 всего 911 реакц., 370 реп., 39 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 767 · 23 дней	★ постов в анализе 25 23 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +591 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 313 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 19.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yandex Cloud» — 21 954 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+2.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 767).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 25 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 10:02 ФОТО Kuber Conf от АОТ возвращается ⚡ Эта конференция — проект Ассоциации профессионалов индустрии облачно-ориентированных технологий «АОТ»...	ПРОСМ. 3 188 РЕП. 20	РЕАКЦ. 26 ER 14.5%
№2 27.08 · 10:04 ФОТО 💬 В нашем чате обсуждают, как безопасно подключать serverless-приложения к управляемым базам данных. Serverless удобен тем, что не нужно...	ПРОСМ. 3 149 РЕП. 8	РЕАКЦ. 37 ER 14.3%
№3 26.08 · 13:05 ФОТО Главное за август в Yandex Cloud Marketplace 🔥 В новом дайджесте рассказываем про решения для оптимизации облачной инфраструктуры, запуска...	ПРОСМ. 3 102 РЕП. 18	РЕАКЦ. 42 ER 14.1%

№4 10.09 · 09:55 ФОТО В ответе за Тех: с большими технологиями приходит большая ответственность В преддверии Дня программиста и в честь скорого старта нашей...	ПРОСМ. 3 100 РЕП. 72 РЕАКЦ. 82 ER 14.1%
№5 26.08 · 09:03 ВИДЕО Yandex Cloud Backup из внешних источников ⚙️ Теперь с помощью сервиса можно создавать резервные копии не только ресурсов 🟢🟡🔴, но и...	ПРОСМ. 2 894 РЕП. 24 РЕАКЦ. 35 ER 13.2%

|

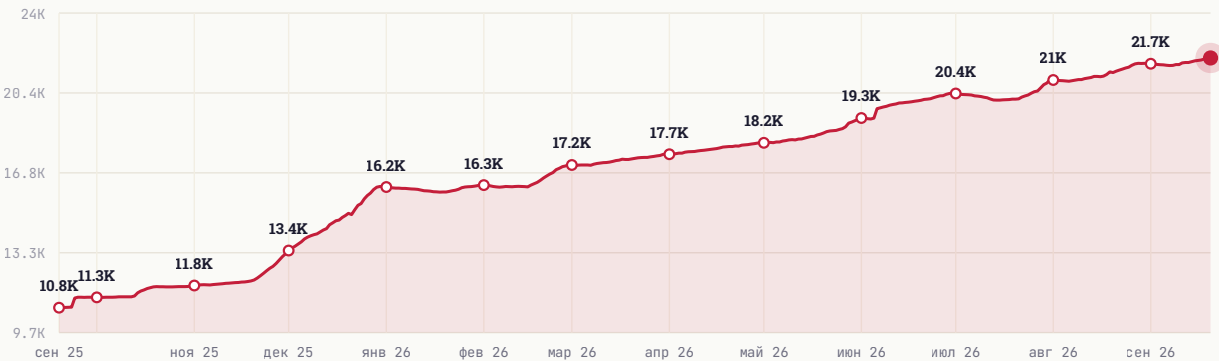
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 912 РЕП. 22 РЕАКЦ. 30 ER 8.7%
↓ 15.09 · 14:02 ФОТО В ответе за Тех: собрали супергеройскую команду ⚡ В преддверии 🌥️🌥️🌥️🌥️ мы запустили флешмоб «В ответе за Тех» — предложили...	ПРОСМ. 1 874 РЕП. 7 РЕАКЦ. 31 ER 8.5%
↓ 16.09 · 08:00 ФОТО Кастомизируйте страницу входа в сервисе Yandex Identity Hub и выиграйте призы и славу ✨ Призы — три Яндекс Станции Миди с Алисой и мерч...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 4 РЕАКЦ. 17 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 801

СЕЙЧАС

21 954

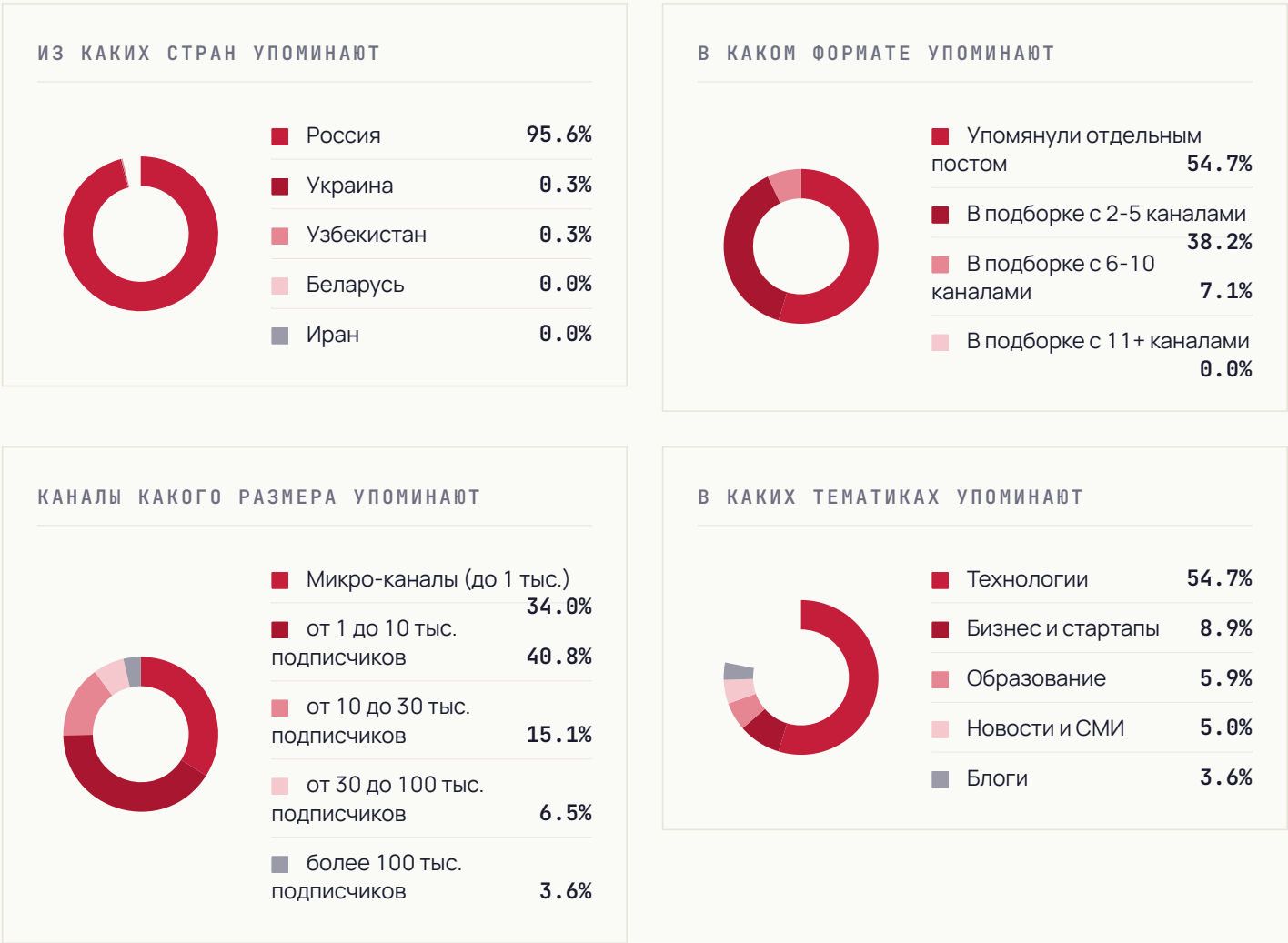
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 153

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

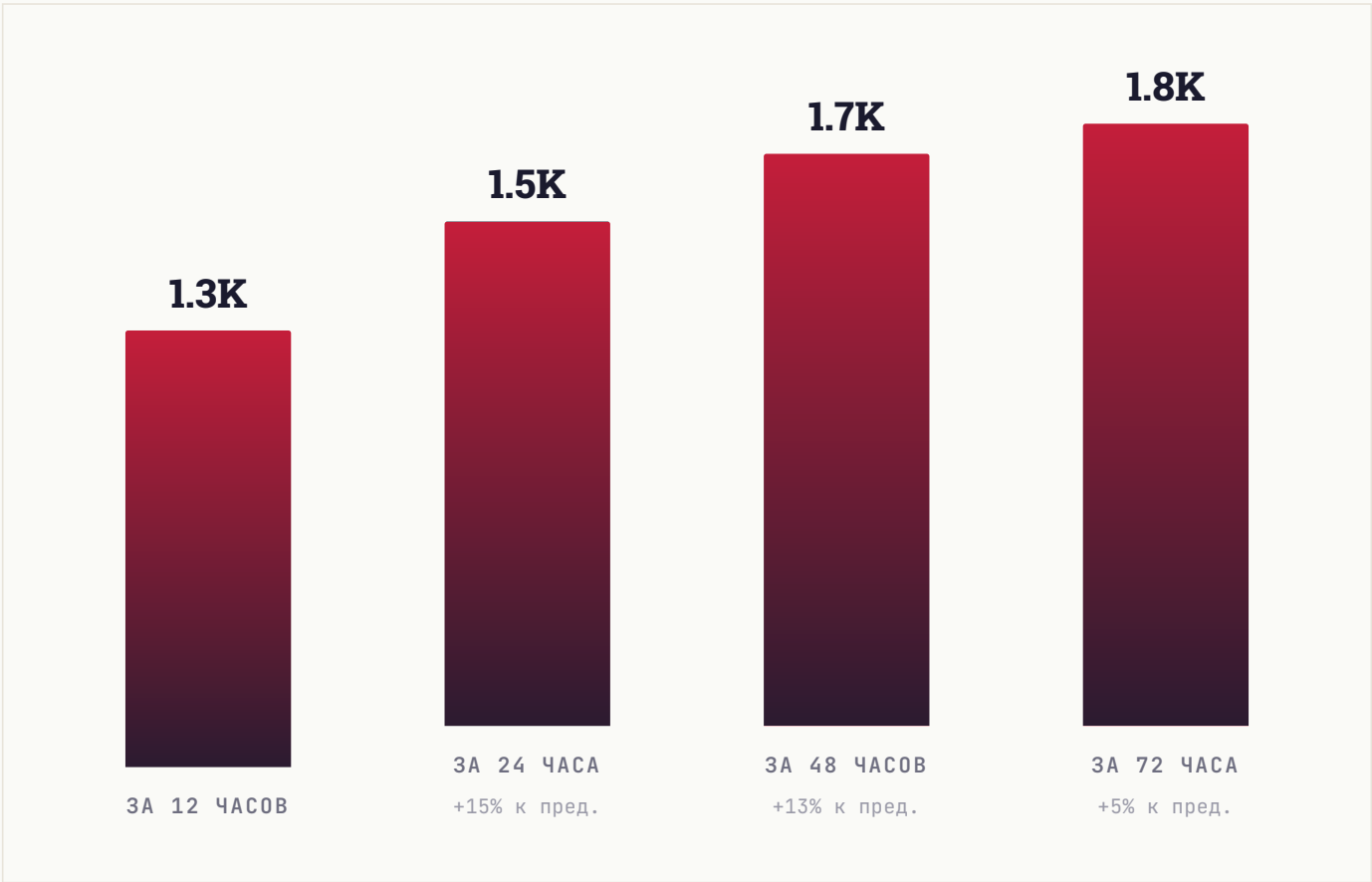
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **313** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Selectel	63.2K
YC Yandex Cloud ВЫ	22K
К(k8s (in)security	13.1K
МС MWS Cloud	11.4K
YC Yandex Cloud Alerts	10.8K
IY Inside Yandex Cloud	8.1K
YI Yandex Infrastructure	4.7K
VC VK Cloud	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Selectel, 63.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **6 961** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	28	27	555
Февраль 2026	1	1	1 037
Январь 2026	5	5	327
Декабрь 2025	4	4	3 055
Ноябрь 2025	14	11	1 450
Октябрь 2025	3	3	537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	6 961

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Технологии» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
