

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс для предпринимателей



@yandexbusiness

Помогаем предпринимателям привлекать больше клиентов (и не только) с помощью инструментов Яндекса для бизнеса ■ Начать продвижение через Яндекс Директ → <https://clck.ru/3BKXcK>
Номер уведомления...

ПОДПИСЧИКИ

80 351

+85 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 351 —	👁️ охват подписчиков 8.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.6 всего 1 326 реакц., 762 реп., 1 078 комм.	📄 длина поста 662 зн. медиана 732 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +85 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 358 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 25.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс для предпринимателей» — 80 351 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 662 знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 10:07 ФОТО 📌 Возвращаем бывших пользователей Директа Тот самый случай, когда бонусы летят не новым клиентам: удваиваем бюджет тем, кто не пользовался...	ПРОСМ. 10 513 РЕП. 365	РЕАКЦ. 136 ER 13.1%
№2 15.05 · 10:32 ОПРОС 📌 Предпринимателям тоже может быть доступна четырёхдневка (по возможности) Если освоить нейросети и перепоручить часть задач им 📌	ПРОСМ. 9 386 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 11.7%
№3 26.05 · 08:21 ФОТО 📌 На День предпринимателя — надень предпринимателя Желаем вашему бизнесу лояльных клиентов, развития и продвижения 📌 О своём деле часто...	ПРОСМ. 8 383 РЕП. 124	РЕАКЦ. 175 ER 10.4%

№4 29.05 · 11:29 ВИДЕО ☕ В предыдущих сериях... приятные бонусы и обновления для предпринимателей Собрали важные новости и скидки от сервисов Яндекса. Акции до...	ПРОСМ. 7 150 РЕП. 217	РЕАКЦ. 98 ER 8.9%
№5 02.06 · 13:16 ФОТО 📌 В бизнесе всегда важна перспектива Именно поэтому первый аттракцион нашего Лета предпринимателя — колесо обозрения. Хотим собрать ваши...	ПРОСМ. 6 608 РЕП. 17	РЕАКЦ. 225 ER 8.2%

|

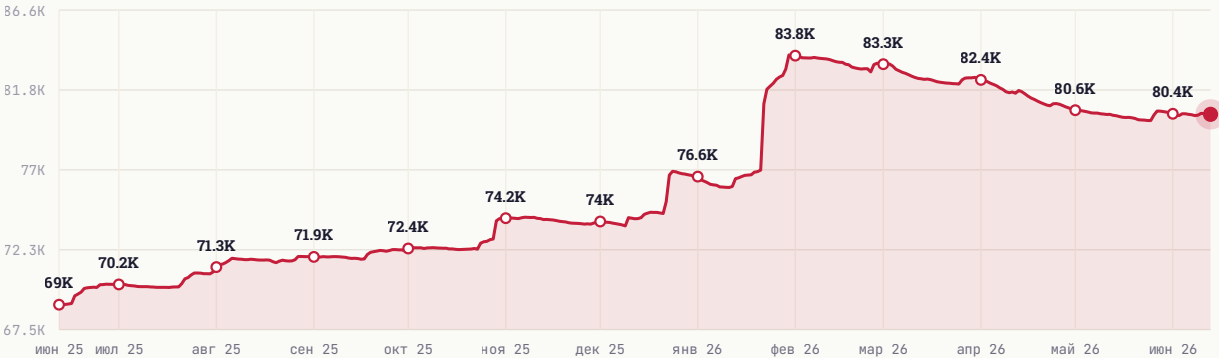
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 09:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 880 РЕП. 3	РЕАКЦ. 61 ER 7.3%
↓ 08.06 · 10:51 ФОТО 📌 Уважаемые посетители Парка предпринимательского периода, просьба подойти за подарками к стойке регистрации Среди самых активных...	ПРОСМ. 4 579 РЕП. 2	РЕАКЦ. 91 ER 5.7%
↓ 09.06 · 12:31 ФОТО 📌Целимся в эффективное продвижение бизнеса Меткость важна не только в тире, но и в запуске кампаний, чтобы они попали в самое сердце...	ПРОСМ. 3 932 РЕП. 10	РЕАКЦ. 145 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

69 017

СЕЙЧАС

80 351

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 334

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

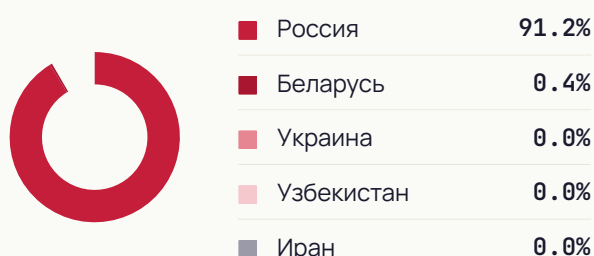
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

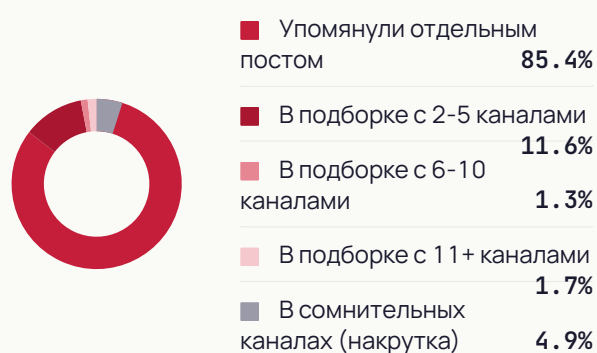
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **358** разных каналов.

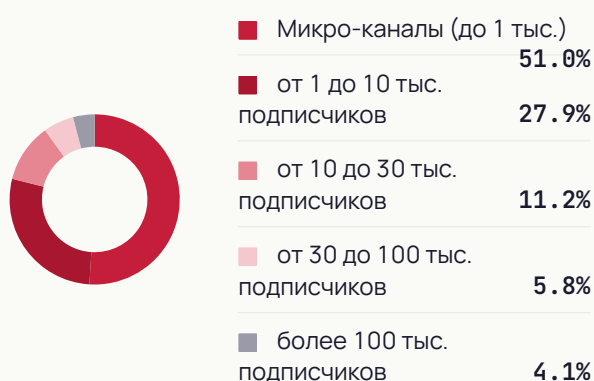
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



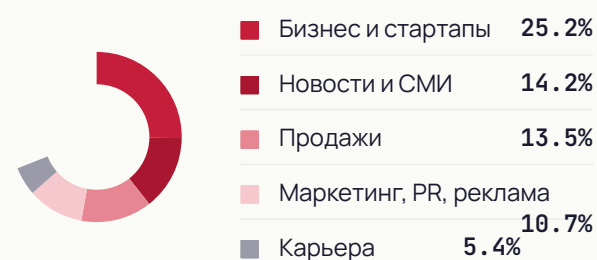
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



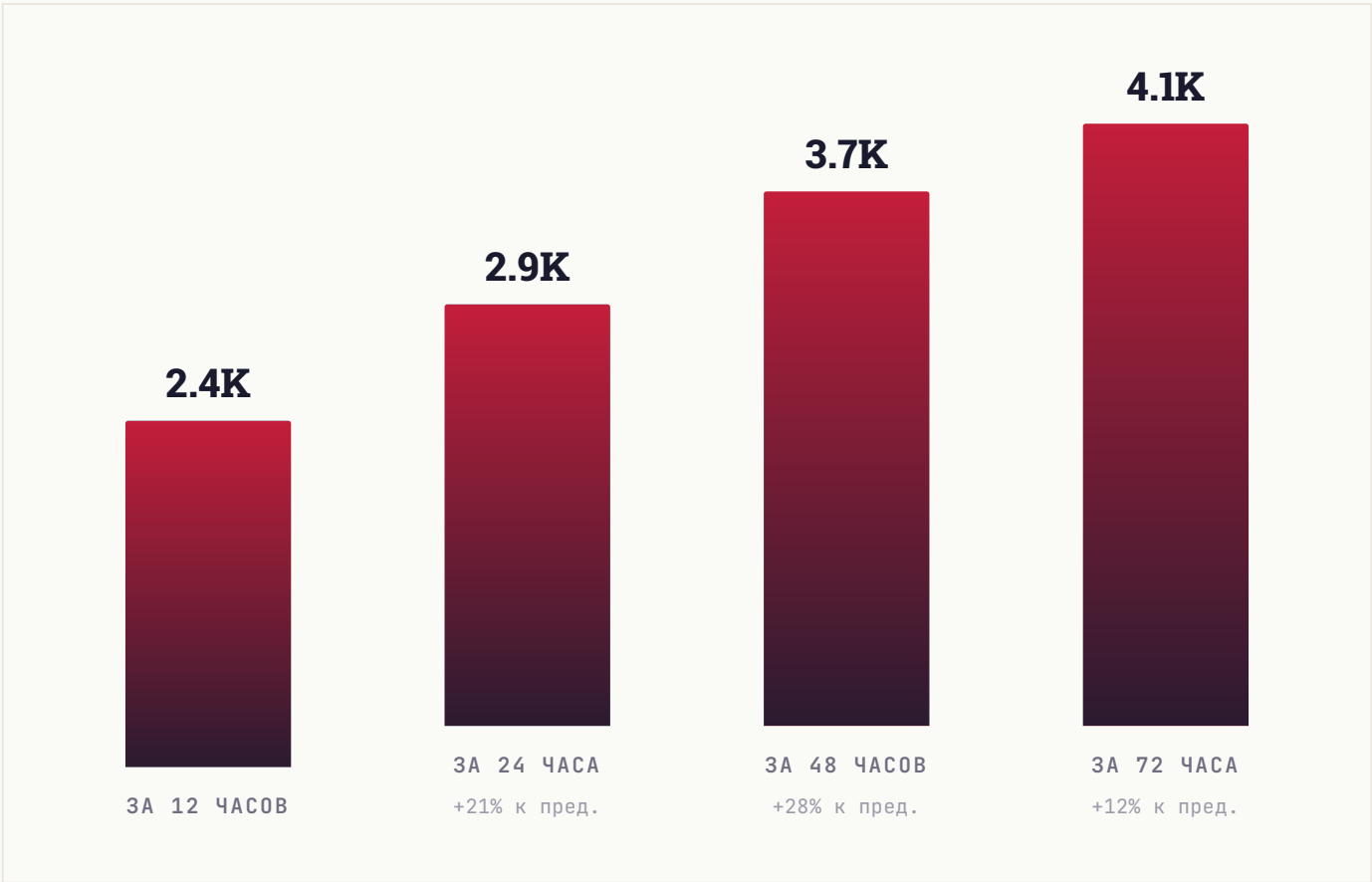
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ЯД Яндекс для предпринимателей ВЫ	80.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **8 795** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	3 431
Ноябрь 2025	1	1	266
Октябрь 2025	9	9	2 172
Сентябрь 2025	2	2	682
Август 2025	4	4	1 253
Июль 2025	0	0	991

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	8 795

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

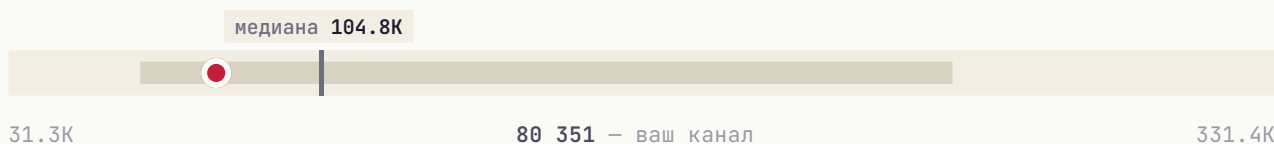
#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

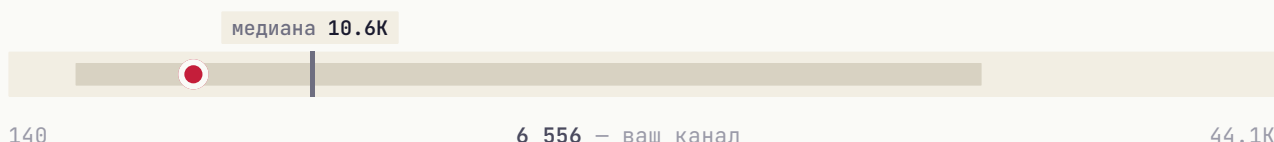
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 23%



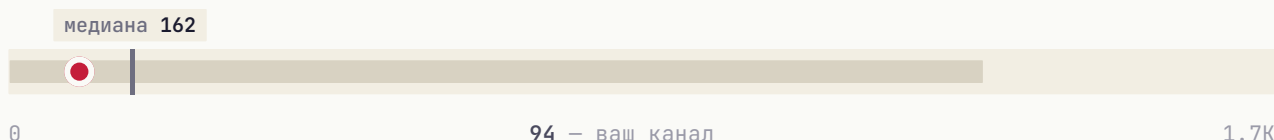
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 38%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 42%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
