

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

По акции.

Яндекс

Путешествия



@yandex_travel_benefit

Поможем сэкономить в путешествиях 🤖 Подбираем отели на все случаи жизни и дарим скидки на бронирование номеров. У нас же: интересные предложения на авиа- и ж/д билеты. Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

95 565

06.10.2026
+34944 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YANDEX_TRAVEL_BENEFIT](https://promptpress.com/audit/yandex_travel_benefit)
за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **1.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 95 565 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 4.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 3.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +84.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.1 всего 1 982 реакц., 644 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 551 зн. медиана 525 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +34944 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 6 месяцев создан 26.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По акции. Яндекс Путешествия» — 95 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +84.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (14K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 10:06 ФОТО Откройте Москву с новой стороны 🌸 Можно начать с кофе, продолжить прогулкой, заглянуть на выставку, а закончить там, где музыка...	ПРОСМ. 14 709 РЕП. 27	РЕАКЦ. 33 ER 15.4%
№2 24.09 · 06:28 ФОТО Суперхозяева, которые вас ждут 🗝️ Поездки запоминаются не только музеями, купанием в море и аутентичной кухней. Не меньше на впечатление от...	ПРОСМ. 13 731 РЕП. 11	РЕАКЦ. 41 ER 14.4%
№3 28.09 · 12:56 ФОТО Недавно был утверждён производственный календарь на 2027 год 📅 Напоминаем вам об этом для того, чтобы вы не забыли спланировать...	ПРОСМ. 13 622 РЕП. 80	РЕАКЦ. 61 ER 14.3%

№4 26.09 · 06:04 ФОТО Всем влюблённым в путешествия подарок 🥳 Скидки до 100 000 рублей на бронирование жилья на Новый год и в 2027 году. Так что если вы ждали...	ПРОСМ. 12 330 РЕП. 95	РЕАКЦ. 45 ER 12.9%
№5 27.09 · 06:01 ФОТО Продлеваем День путешественника! 🔥🔥🔥 А значит, и скидки до 100 000 рублей на бронирование жилья на Новый год и в 2027 году для всех...	ПРОСМ. 11 457 РЕП. 34	РЕАКЦ. 29 ER 12.0%

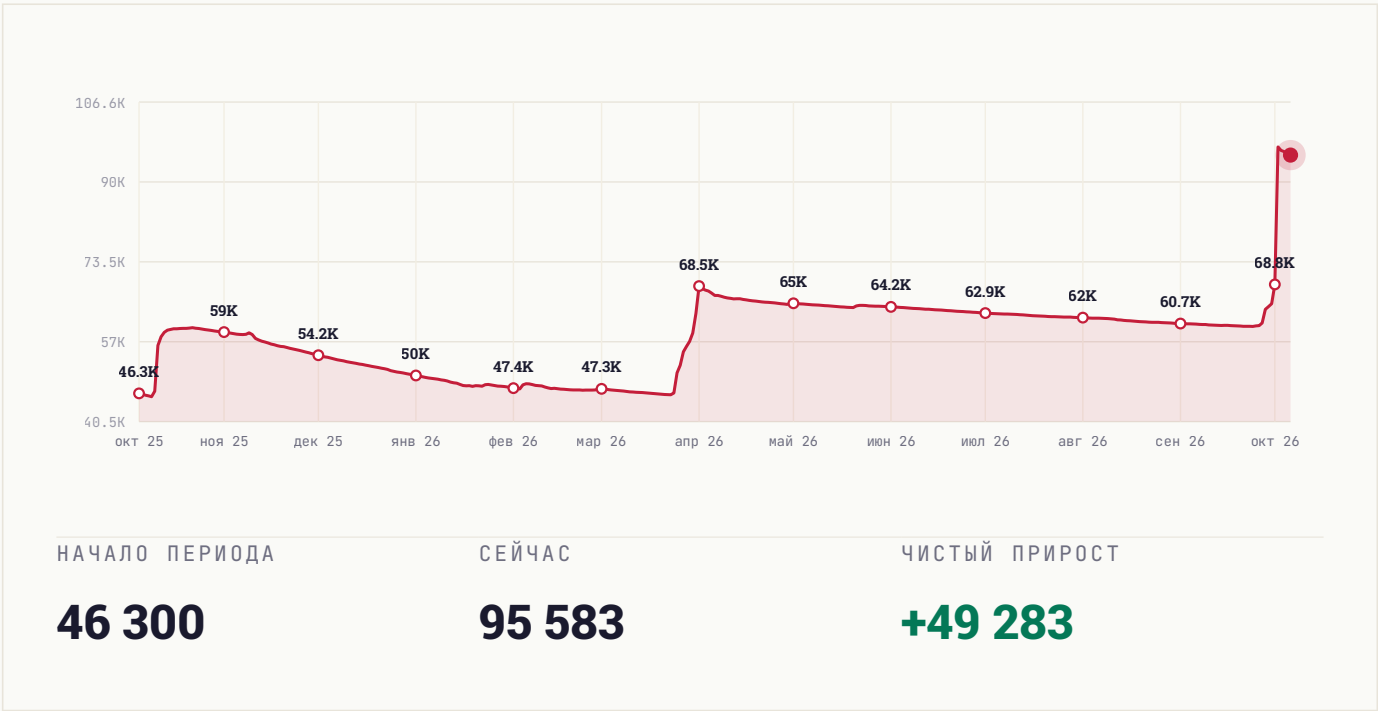
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:41 ФОТО 🥰 Очей очарованье: не только про осень, но и про... Калининград и Зеленоградск, конечно же! Едем наслаждаться погожими деньками в самой...	ПРОСМ. 2 941 РЕП. 9	РЕАКЦ. 38 ER 3.1%
↓ 01.10 · 09:25 ВИДЕО 😁 Если это вы в конце рабочего дня... ...то однозначно советуем запланировать отдых! Мы собрали направления, куда можно отправиться на...	ПРОСМ. 2 903 РЕП. 15	РЕАКЦ. 40 ER 3.0%
↓ 03.10 · 09:13 ФОТО Официально продлеваем лето! ☀️ В первые месяцы осени в Китае начинается высокий сезон, а во Вьетнаме он и вовсе не заканчивается. Так что...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

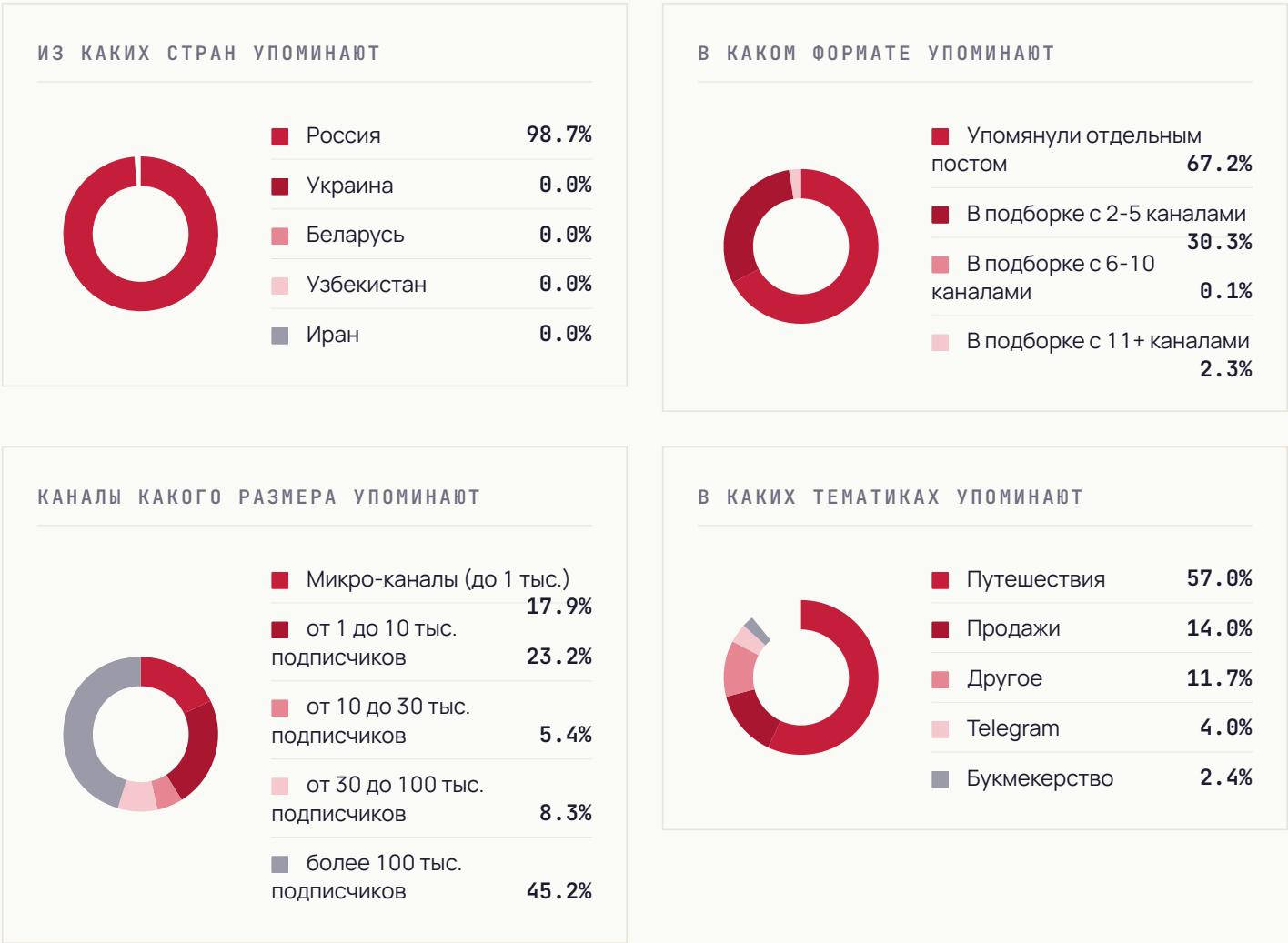
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

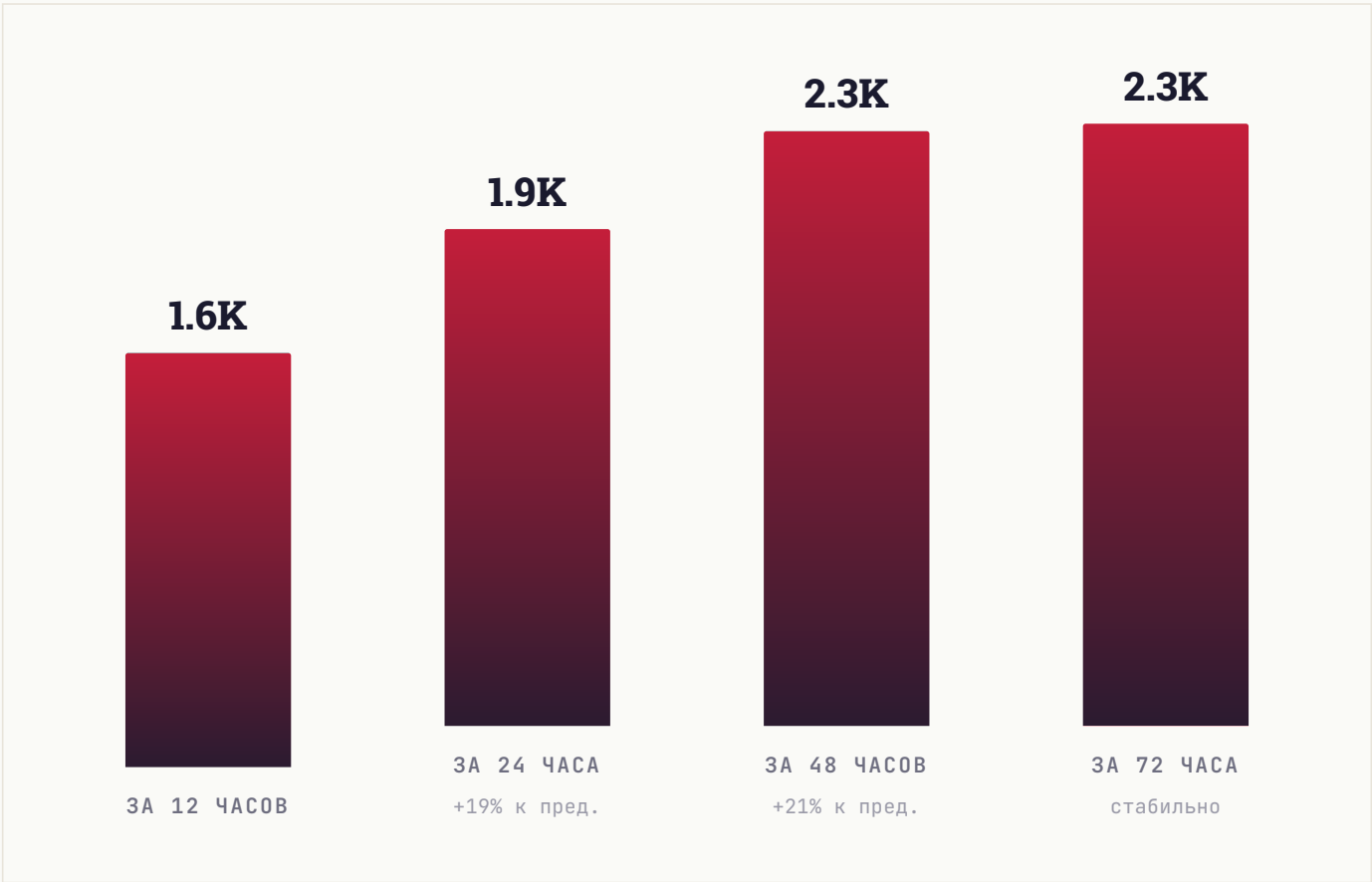
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Ozon Travel	428.1K
SA S7 Airlines	278.3K
ПА По акции. Яндекс Путешествия ВЫ	95.6K
ос Островок!	86.5K
от Отелло	53.8K
яп Яндекс PRO Путешествия	16.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, а канал за это время прибавил **25 072** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	54	36	5 935
Март 2026	7	2	16 828
Февраль 2026	19	10	1 398
Январь 2026	12	7	537
Декабрь 2025	8	2	0
Ноябрь 2025	21	11	374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
121	6	25 072

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

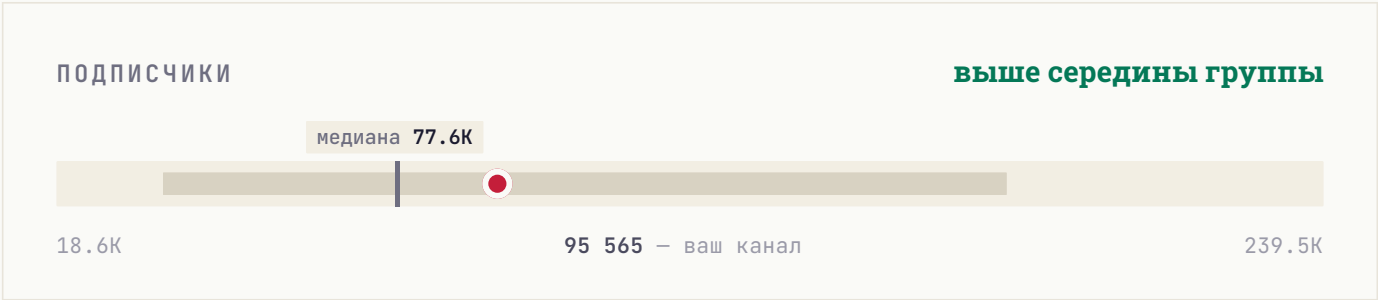
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Путешествия» от 32 тыс. до 287 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.99% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
