

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Путешествия



@yandex_travel

Канал для тех, кто хочет путешествовать легко, интересно,
выгодно Выбрать отель или квартиру: <https://clck.ru/3Qio96>
Скидки: @yandex_travel_benefit Чаты: @yandex_travel_chats
Для отельеров:...

ПОДПИСЧИКИ

499 418

-8759 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват 9.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 499 418 —	👁️ охват подписчиков 3.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2K медиана 15.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 170.0 всего 10 032 реакц., 2 380 реп., 365 комм.	📄 длина поста 404 зн. медиана 377 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 9.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8759 за последний месяц	📄 цитируемость 369 индекс цитирования · 852 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 08.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Путешествия» — 499 418 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -19.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 377).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.9К в среднем у топа vs 12.1К у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:22 ФОТО Яркая глубинка с памятниками ЮНЕСКО  Рассказываем про 8 деревень, которые радуют глаз и разбивают стереотипы о провинциальной скуке и...	ПРОСМ. 25 850 РЕП. 45	РЕАКЦ. 118 ER 5.2%
№2 15.06 · 15:04 ТЕКСТ  Нужны профессиональные отдыхальщики, от 18 до 99 лет. Необходимо затестить санатории: пить кислородные коктейли, делать...	ПРОСМ. 24 816 РЕП. 69	РЕАКЦ. 250 ER 5.0%
№3 14.06 · 14:36 ТЕКСТ «Я клубника, ты — клубника, почему у нас родился банан??!»  Мы просто хотели привлечь ваше внимание и рассказать, что на Яндекс...	ПРОСМ. 20 932 РЕП. 45	РЕАКЦ. 143 ER 4.2%

№4 14.06 · 09:47 ФОТО Хотите поплавать со свиньями? 🐷 Мм, что ответить, что ответить... А если так: хотите отправиться на Багамы и поплавать в бирюзовой воде с...	ПРОСМ. 19 590 РЕП. 34	РЕАКЦ. 134 ER 3.9%
№5 16.06 · 10:02 ФОТО Салют, бриг, белые ночи — готовимся к «Алым парусам» 🎆 На главный праздник выпускников собирается миллион взрослых. В прошлом году было...	ПРОСМ. 19 113 РЕП. 82	РЕАКЦ. 138 ER 3.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 12:09 ФОТО Кофе, булочки и тишина 🍷 Если устали на неделе от звонков и новостей и у вас совсем NETSIL, предлагаем провести спокойный выходной в...	ПРОСМ. 12 460 РЕП. 61	РЕАКЦ. 126 ER 2.5%
↓ 28.06 · 12:39 ФОТО Давайте помечтаем об отпуске в Сочи 😊 Представьте: вы заселяетесь в отель 4 звезды. Жить будете в номере с видом на море, спать на...	ПРОСМ. 12 024 РЕП. 6	РЕАКЦ. 70 ER 2.4%
↓ 30.06 · 14:03 ФОТО Диета на паузе: пробуем вкусные булочки со всей страны 😊 Впечатления от путешествий бывают вкусными: собрали пекарни в Москве...	ПРОСМ. 11 718 РЕП. 21	РЕАКЦ. 127 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

452 196

СЕЙЧАС

499 432

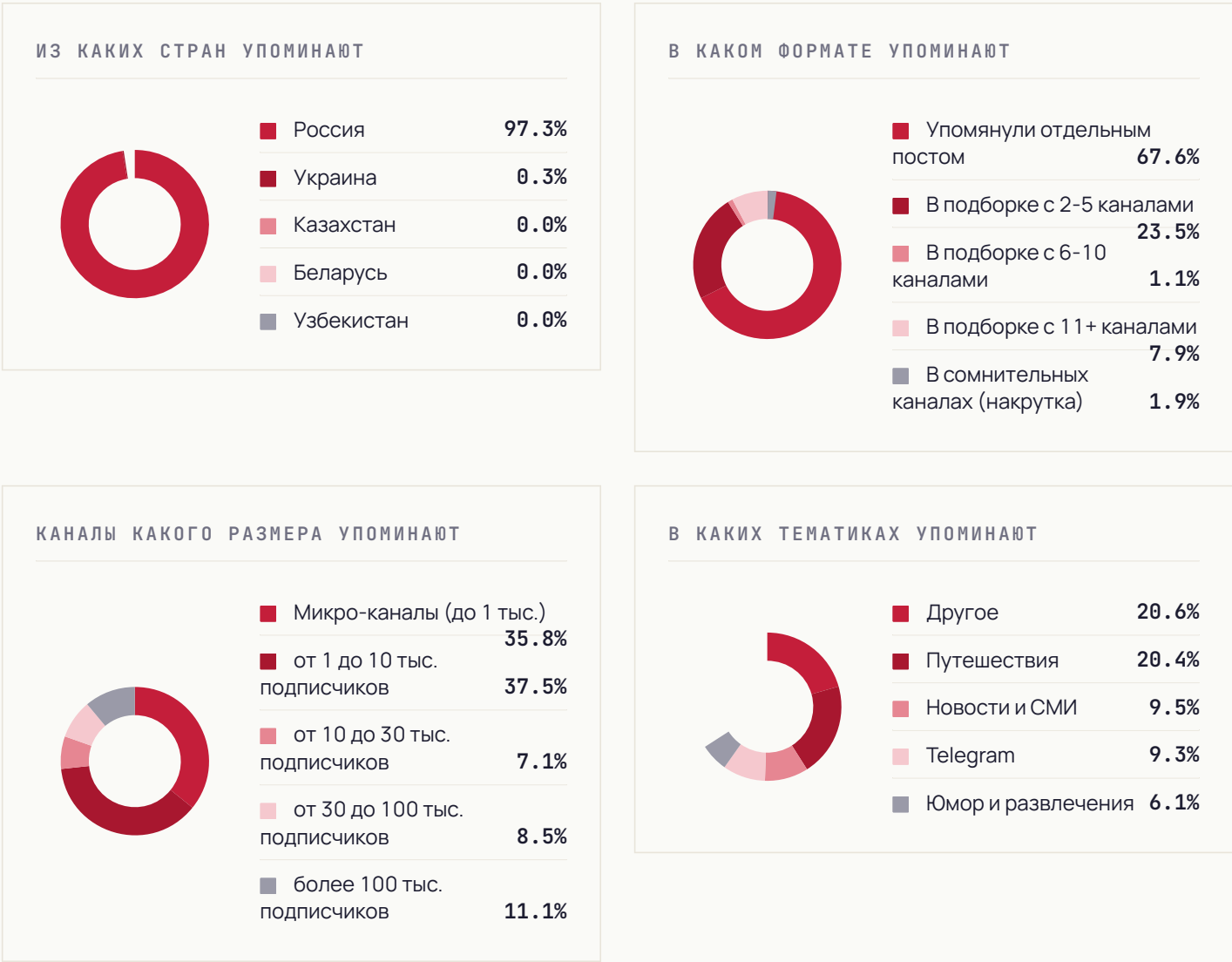
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+47 236

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

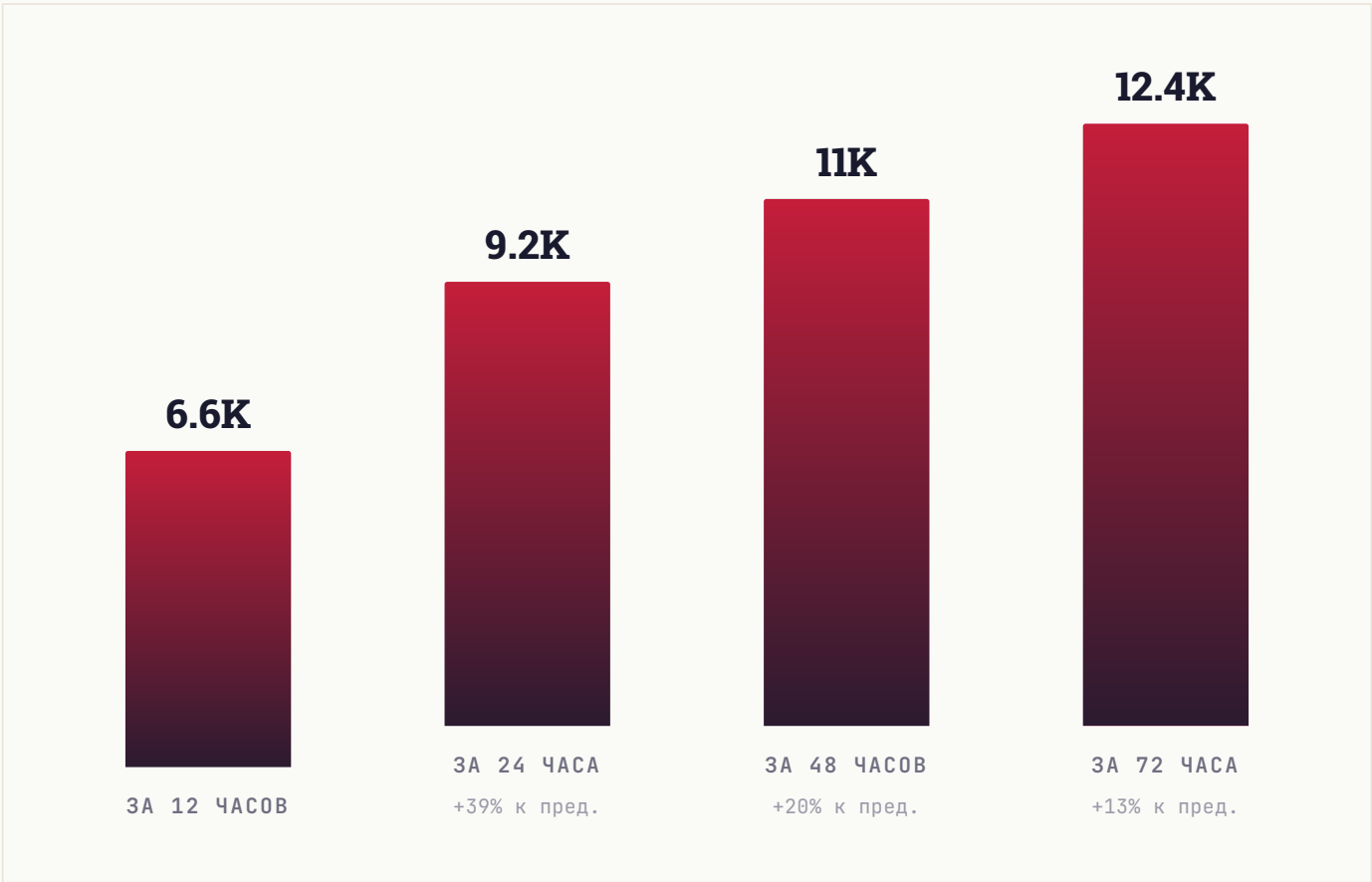
Индекс цитирования **369** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **852** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия ВЫ	499.4K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 97). Сильная позиция. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **312**, они привели **126 634** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	73	38	84 039
Декабрь 2025	22	16	17 832
Ноябрь 2025	45	39	0
Октябрь 2025	61	40	13 018
Сентябрь 2025	54	26	11 745
Август 2025	57	46	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
312	6	126 634

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.05% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
