

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Федоров про контекст



@yandex_fedorov

Канал Вячеслава Федорова о контекстной рекламе. Делюсь опытом, провожу эксперименты, разбираю успешные проекты
По вопросам рекламы в канале - @mccfedorov

ПОДПИСЧИКИ

4 188

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **14.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **590/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 188 —	👁️ охват поста 27.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.8 всего 519 реакц., 98 реп., 311 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 242 · 23 дней	★ постов в анализе 18 23 дней
📈 рекл. охват 590 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Федоров про контекст» — 4 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 18 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:46 ФОТО Это кнопка. Она синяя Если на нее нажать, то вы сможете создать кампанию, группу и т.д. Если вдруг вы ее не заметили, то рядом будет еще...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. 11	РЕАКЦ. 50 ER 36.2%
№2 08.09 · 13:30 ФОТО Што ш. Геотаргетинг, который нельзя контролировать Компания продает продукцию в конкретной геолокации. Почему в конкретной? Потому что...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 8	РЕАКЦ. 43 ER 36.1%
№3 16.09 · 05:58 ФОТО Обещался написать после запуска почему надо делать отдельно форматы под разные цели В прошлом посте описывал модели оплаты внутри...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 34.9%

№4 18.09 · 09:25 ФОТО Директологи, а где вы находите вакансии на заводах? Мне тоже надо Было: деректолог (я), который позавчера видел BigQuery только на...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 32.0%
--	---	--

№5 10.09 · 08:53 ФОТО В личку пишут вопросы мол как так списываются деньги в гугле, а кликов крошки или вообще ноль. Так как все медийное теперь полностью в...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 8	РЕАКЦ. 26 ER 31.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:44 ФОТО Сделайте корректировку в кампании говорили они.... Што ш	ПРОСМ. 1 041 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 24.9%
↓ 28.09 · 15:01 ФОТО Плюс 15% к рекламному бюджету ещё до запуска кампании Недавно наткнулся на интересный способ пополнения рекламных кабинетов. Сначала...	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 24.4%
↓ 28.09 · 06:03 ФОТО Што ш... Шел 10504876 год войны с блогерами Противник использовал секретное оружие. Площадка, которая была уже когда то добавлена в...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 059

СЕЙЧАС

4 188

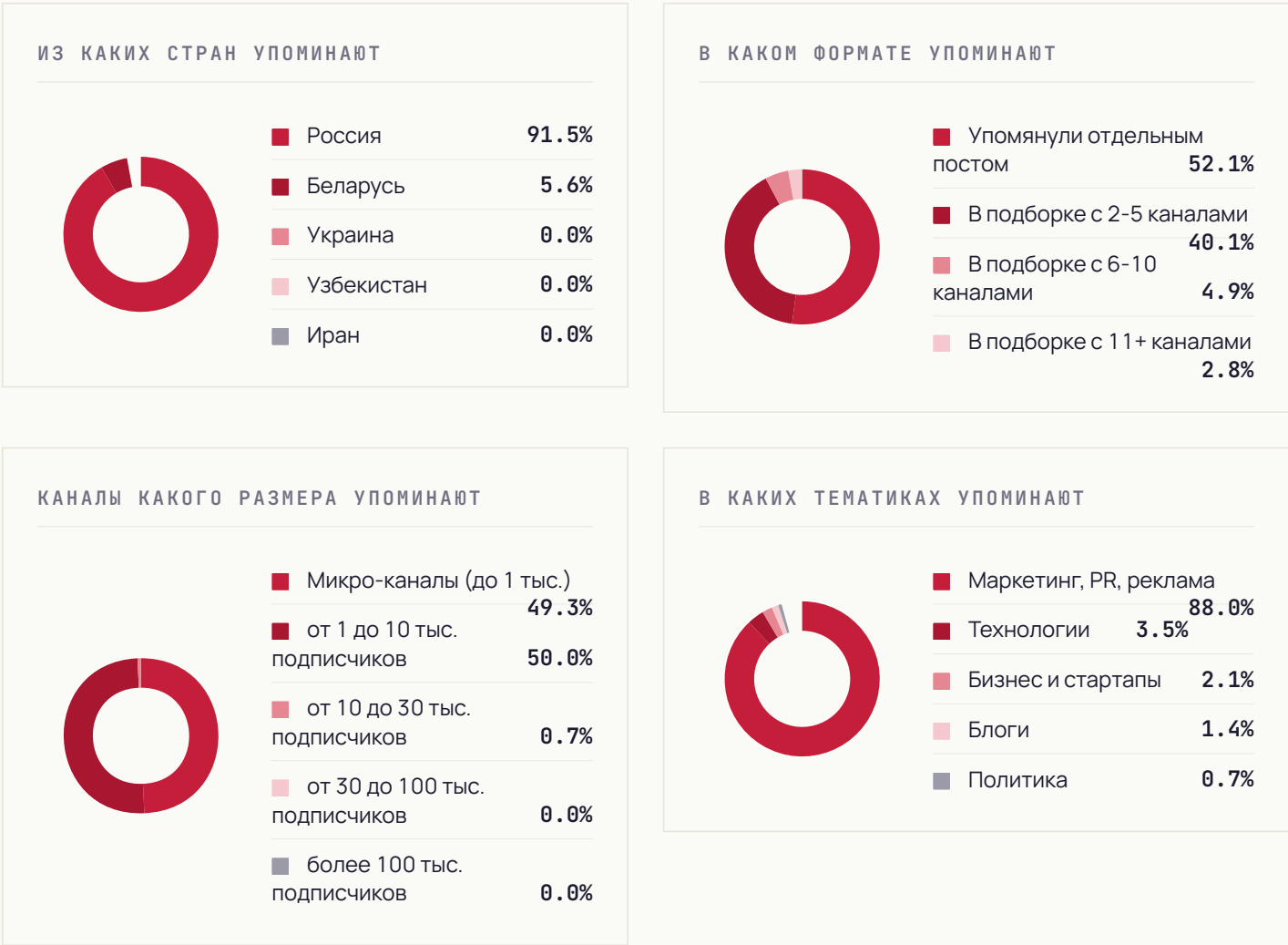
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+129

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

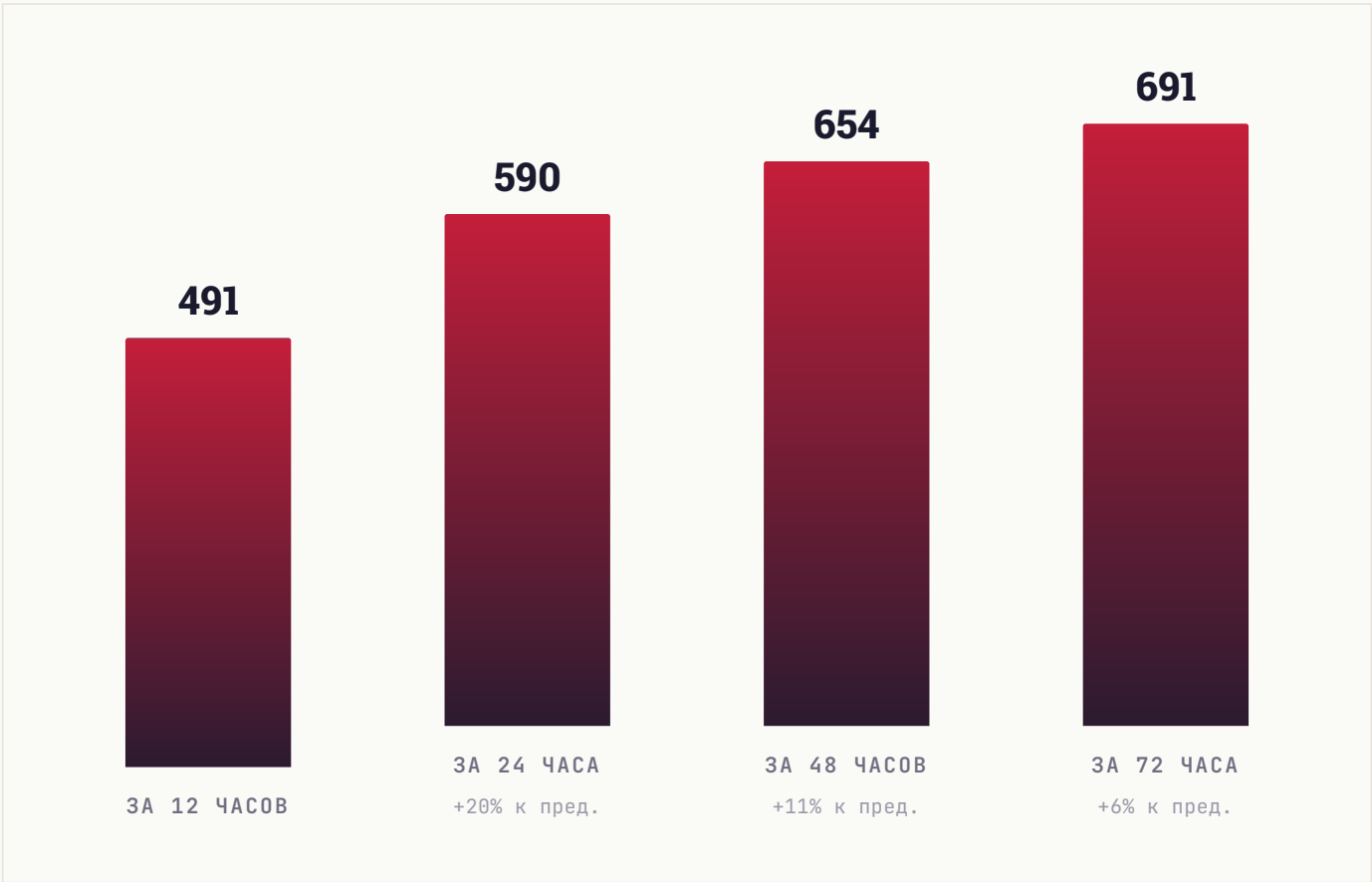
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Несносный дед PRO - Яндекс Директ	9.6K
го Громов о контексте	8.7K
гм Гнусный Маркетинг	6.7K
пм Помогающий Маркетолог	5.4K
гв Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
фп Федоров про контекст ВЫ	4.2K
мп Мариам про Директ	4.1K
сп Специалист по Яндекс Директу Шаронов Антон	2.7K
дп Дмитрий Прайс и Яндекс Директ	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **235** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	32
Март 2026	1	1	42
Февраль 2026	1	1	20
Январь 2026	2	1	41
Декабрь 2025	0	0	69
Ноябрь 2025	1	1	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	235

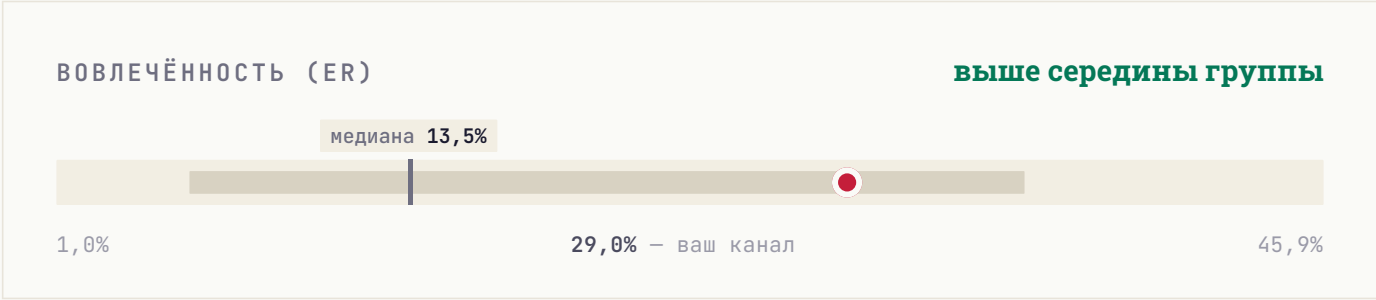
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

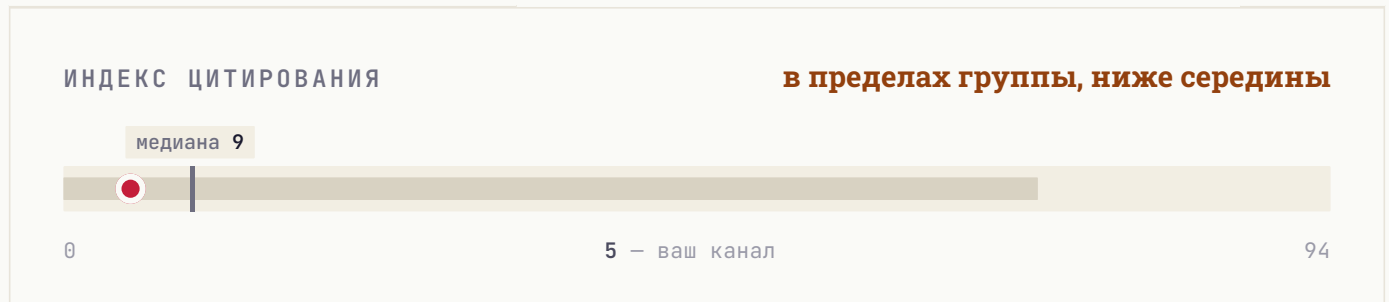
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
