ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yandex for Developers



@yandex4developers

Канал Яндекса о технологиях и людях, которые их создают. События: https://events.yandex.ru/ Каналы Яндекса по стекам разработки:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 635	20.0%	5.7K
+127 за месяц	за сутки 5.9%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **28 635** –	ОХВАТ ПОСТА **19.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.7K** медиана 5.7K · 15 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.2** за период
ТРЕНД 7Д **+27.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **63.0** всего 441 реакц., 392 реп., 25 комм.	ДЛИНА ПОСТА **986 зн.** медиана 1000 · 15 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 15 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+127** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **83** индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 9 месяцев** создан 10.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yandex for Developers» — 28 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +27.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 15 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).

03 Средняя длина поста — **986** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 7 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 11:34 ФОТО

🧠 **Как я контрибьютил в OpenSRE и научил AI-агента работать с Yandex Cloud Привет! Меня зовут Антон Воронцов, я CRE в технологической…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 399	24	28	25.8%

№2 26.09 · 09:04 ТЕКСТ

📕 **Разбираемся, зачем ML-специалистам писать рантайм, как сделать интерактивного ассистента с помощью KV-кеш-манипуляций и как аналитика…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 076	14	41	24.7%

№3 09.10 · 09:42 ФОТО

В ночь с 7 на 8 октября дата-центр Яндекса в Сасово был серьезно повреждён из-за атаки БПЛА. Его работа полностью остановлена. Сегодня…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 318	332	150	22.1%

№4 02.10 · 14:02 ФОТО

📕 Книжная полка CTO 👋 Привет, это Павел Щербинин, CTO Yandex Crowd. В этом посте я собрал ссылки на контент про AI-инструменты. Постарался…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 667	14	121	19.8%

№5 29.09 · 12:04 ВИДЕО

🎉 Создаём Яндекс уже 29 лет Всё это время мы учимся друг у друга, спорим, придумываем, пробуем… а в результате получаются сервисы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 104	24	7	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:04 ВИДЕО

🎉 Создаём Яндекс уже 29 лет Всё это время мы учимся друг у друга, спорим, придумываем, пробуем… а в результате получаются сервисы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 104	24	7	17.8%

↓ 25.09 · 12:02 ФОТО

🙂 Открываем AliceAI-Foundation-80B-A3B-Base 👋 Всем привет, на связи служба качества претрейна Alice AI. Мы опубликовали веса нашей новой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 254	22	35	14.9%

↓ 24.09 · 07:32 ФОТО

⏯ Подключайтесь к Yandex Scale'26 🎥 Уже сегодня мы соберёмся на Yandex Scale — флагманской технологической конференции Yandex Cloud. В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 028	11	10	14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 423	28 635	+212

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

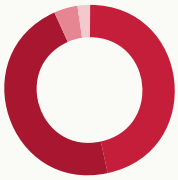
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **201** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



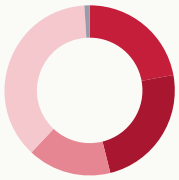
Россия	94.7%
Узбекистан	0.2%
Индия	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.6%
В подборке с 2-5 каналами	46.6%
В подборке с 6-10 каналами	4.5%
В подборке с 11+ каналами	2.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	37.0%
более 100 тыс. подписчиков	1.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

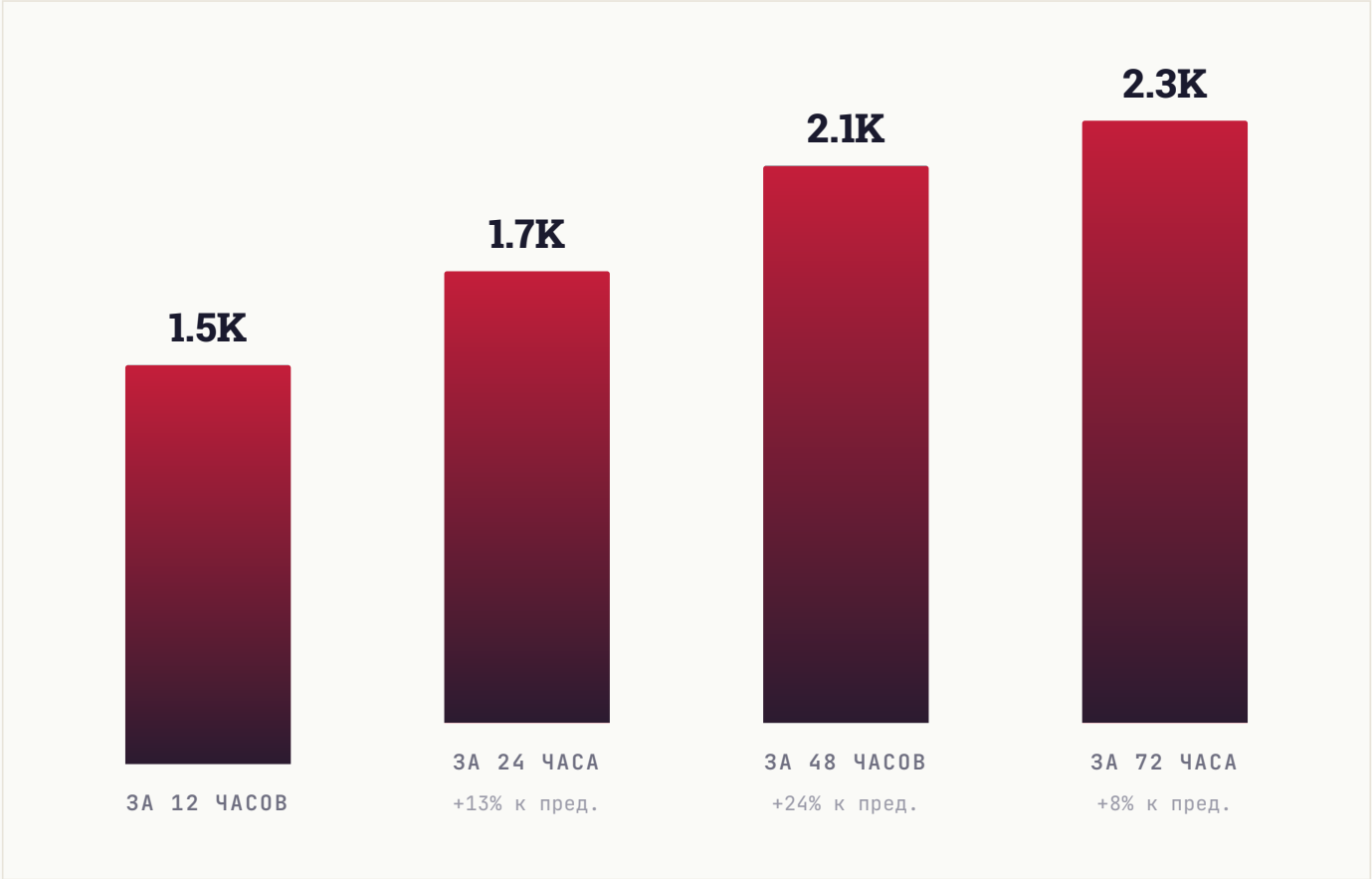


Карьера	43.0%
Технологии	33.9%
Блоги	8.2%
Бизнес и стартапы	2.6%
Другое	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YO **Young&&Yandex**	112.5K
КЖ **Код Желтый**	33.5K
ЯН **Яндекс нанимает | Вакансии для разработчиков**	33K
OT **Ozon Tech**	30K
YF **Yandex for Developers** ВЫ	28.6K
AV **AvitoTech**	25.8K
YF **Yandex for ML**	19.1K
YF **Yandex for Frontend**	10.9K
YF **Yandex for Backend**	10.3K
DT **deep tech night**	8.8K
YF **Yandex for Mobile**	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **1 004** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	6	**72**
Март 2026	8	6	**215**
Февраль 2026	7	3	**196**
Январь 2026	16	15	**271**
Декабрь 2025	8	5	**36**
Ноябрь 2025	6	4	**214**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	**6**	**1 004**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **429 каналов** категории «**Технологии**» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

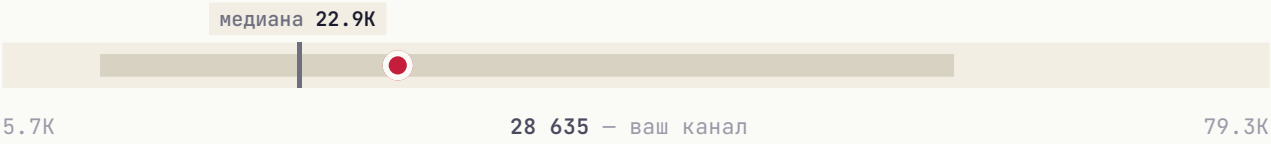
#168 /429

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 429 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



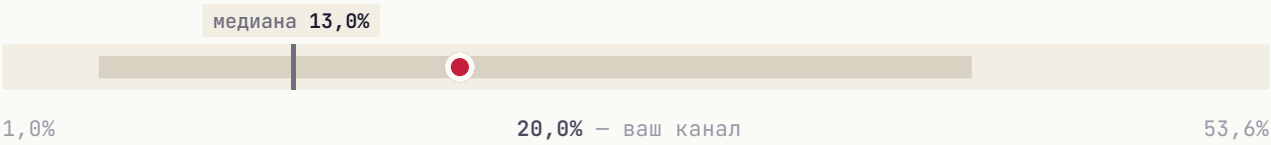
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

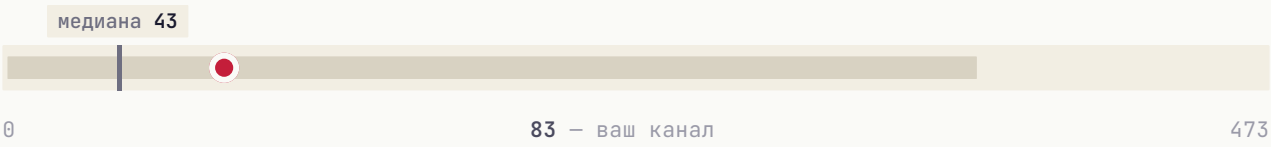


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM