

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yana Nverovna



@yanas_blogging

Lifestyle | Beauty 💕 📍 Москва 📧: бартер/ коммерция/ UGC /
реклама личных блогов : @pr_nverovna 📧: По остальным
рекламным предложениям @dftrty max: <https://max.ru/>
yanas_blogging inst: yanchiiik23

ПОДПИСЧИКИ

25 921

+2161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

847

рекл. охват 372/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 921 —	👁️ охват поста 3.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 847 медиана 834 · 25 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.6 всего 1 939 реакц., 33 реп., 334 комм.	📄 длина поста 92 зн. медиана 35 · 25 дней	★ постов в анализе 26 25 дней
📈 рекл. охват 372 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2161 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 01.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yana Nverovna» — 25 921 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 847 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 92 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 604 у худших) — среди 26 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 13:16 ВИДЕО — На днях сходили на фильм Нолана «Одиссея» мне очень понравилось, интересный фильм! Кто смотрел ? Делитесь как вам ❤️	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 3	РЕАКЦ. 87 ER 5.7%
№2 03.09 · 15:15 ФОТО Столько красоты приехало, буду потихоньку все показывать и рассказывать ❤️ А сейчас вот распаковываю новую косметику :) Как всегда заказываю...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. —	РЕАКЦ. 89 ER 4.6%
№3 26.08 · 18:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 189 РЕП. 1	РЕАКЦ. 68 ER 4.6%

№4 25.08 · 12:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1170 РЕП. 1	РЕАКЦ. 78 ER 4.5%
№5 26.08 · 19:07 ТЕКСТ Good night ❤️	ПРОСМ. 1151 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 4.4%

|

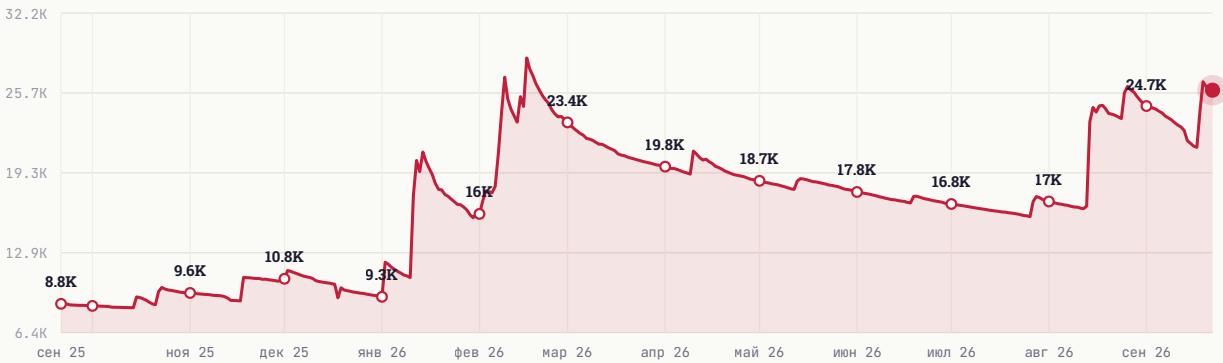
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 08:14 ТЕКСТ Ахахаха база 💕	ПРОСМ. 721 РЕП. —	РЕАКЦ. 75 ER 2.8%
↓ 14.09 · 12:53 ФОТО Beauty in the eye of the beholder ❤️	ПРОСМ. 616 РЕП. 2	РЕАКЦ. 98 ER 2.4%
↓ 17.09 · 12:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 476 РЕП. 1	РЕАКЦ. 64 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 768

СЕЙЧАС

25 964

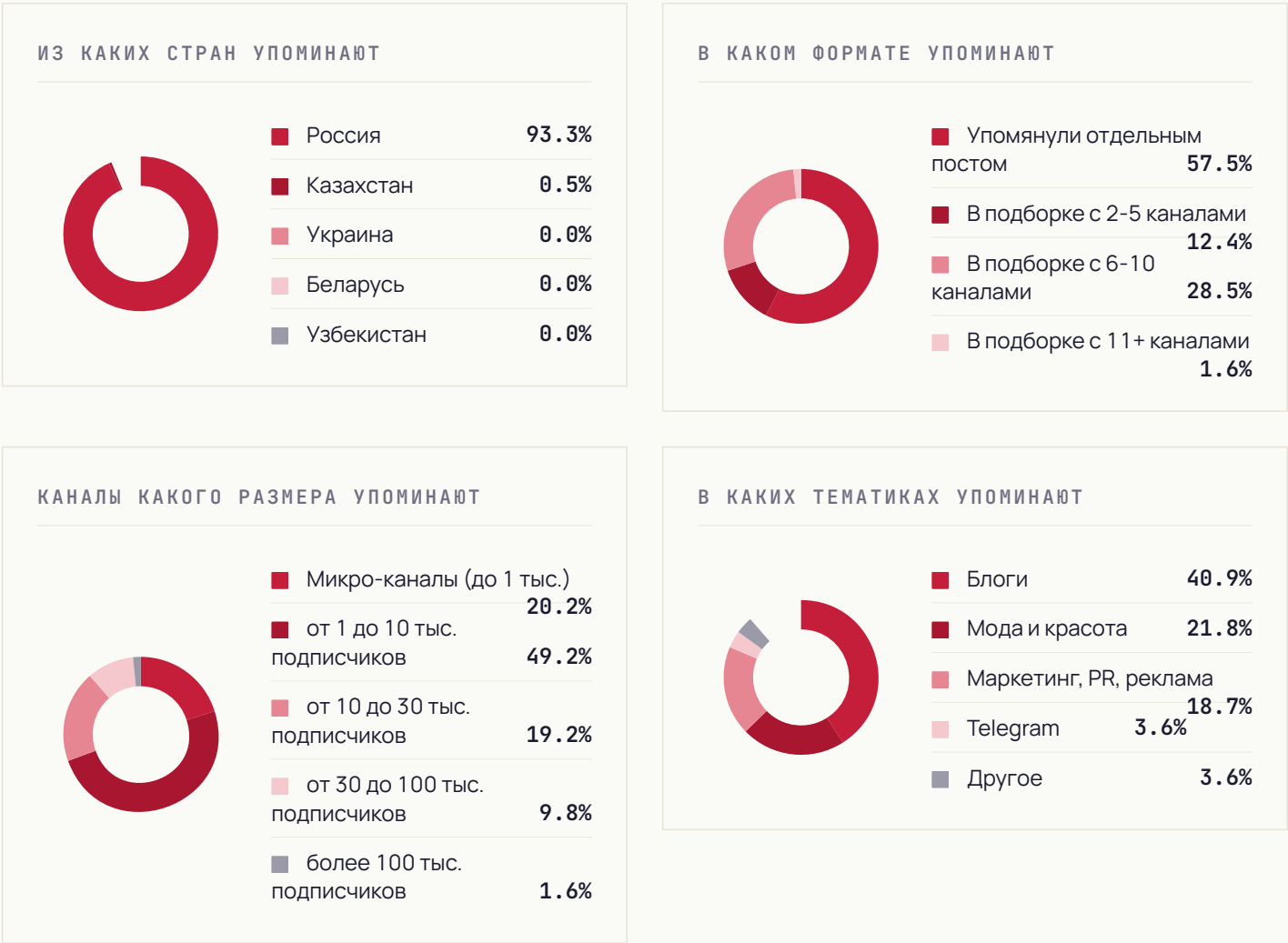
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 196

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

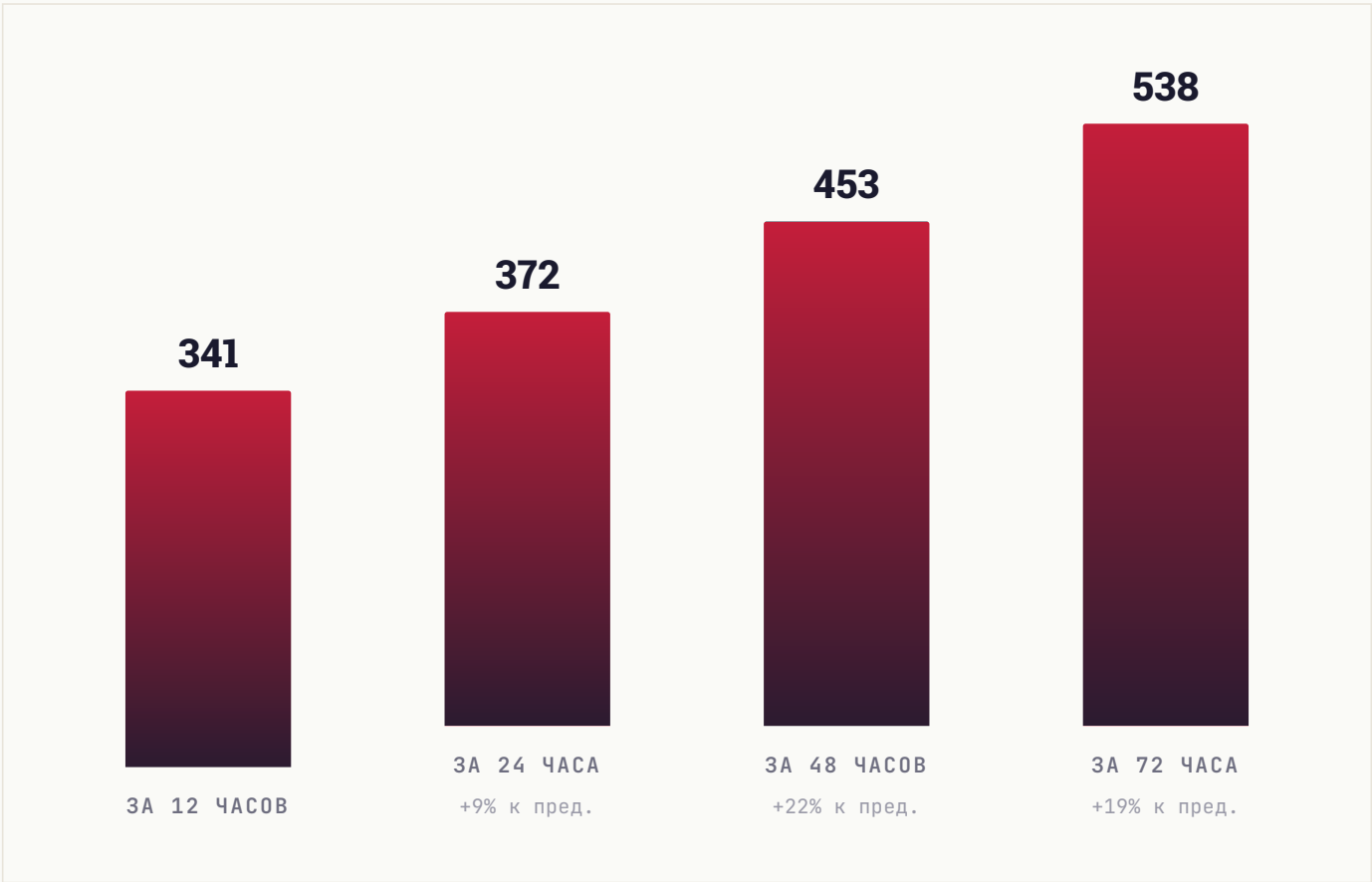
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
YN Yana Nverovna Вы		25.9K
КГ код гедонизма		10.3K
RI ri.murina💜		7.6K
BM by MARINA🌈 @marina_tmm		4.4K
ПВ просто вита		3.2K
ВП В пределах уютного		3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **37 030** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	26
Февраль 2026	15	10	17 117
Январь 2026	16	10	14 063
Декабрь 2025	0	0	1 593
Ноябрь 2025	2	2	1 986
Октябрь 2025	2	2	2 245

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	37 030

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

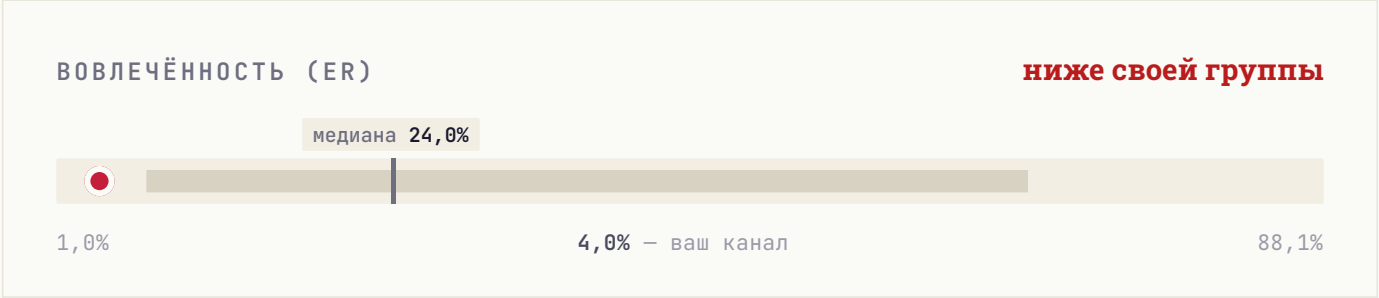
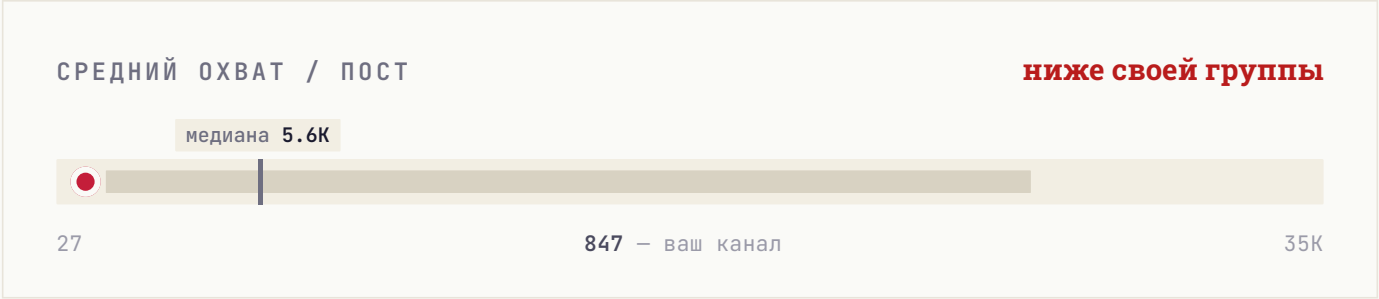
Где канал в своей лиге

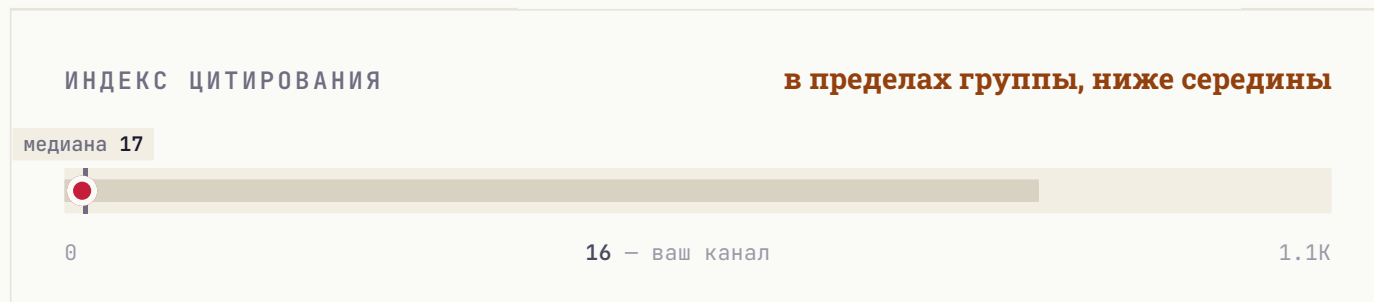
Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Блоги» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152/294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 294 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
