

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс про аналитику



@yan_analytic

Официальный канал Яндекса про аналитику сайтов и мобильных приложений, сбор и визуализацию данных. Делимся новостями сервисов, лайфхаками, полезными инструкциями и гайдами. Приглашаем экспертов и...

ПОДПИСЧИКИ

20 957

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 957 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.6K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.4 всего 136 реакц., 240 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 753 зн. медиана 696 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -51 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 16.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс про аналитику» — 20 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 753 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:04 ТЕКСТ В Аудиториях появился универсальный формат для загрузки данных Теперь в одном файле можно объединить разные идентификаторы клиентов...	ПРОСМ. 4 591 РЕП. 62 РЕАКЦ. 23 ER 21.9%
№2 03.09 · 08:08 ФОТО  Увидимся на REKONFA 2026 — Большой конференции Яндекс Рекламы Ежегодно собираем вместе тысячи digital-маркетологов, рекламодателей...	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 32 РЕАКЦ. 19 ER 17.7%
№3 18.09 · 10:56 ФОТО  Бенчмарки по 164 индустриям — уже в Метрике Трафик упал на 30% — это плохой результат или нет? Без рыночного контекста легко принять не...	ПРОСМ. 3 668 РЕП. 53 РЕАКЦ. 23 ER 17.5%

Nº4 28.08 · 09:29 ФОТО 📌 Пользователь не кликнул на рекламу – но вернулся в приложение и купил Такие конверсии теперь можно учитывать в AppMetrica...	ПРОСМ. 3 573 РЕП. 26	РЕАКЦ. 21 ER 17.0%
Nº5 10.09 · 08:53 ФОТО 💙 Яндекс Ярл: свежий дайджест обновлений Лето закончилось, а сезон обучений в самом разгаре. Собрали маршрут по новым материалам – от...	ПРОСМ. 3 280 РЕП. 43	РЕАКЦ. 23 ER 15.7%

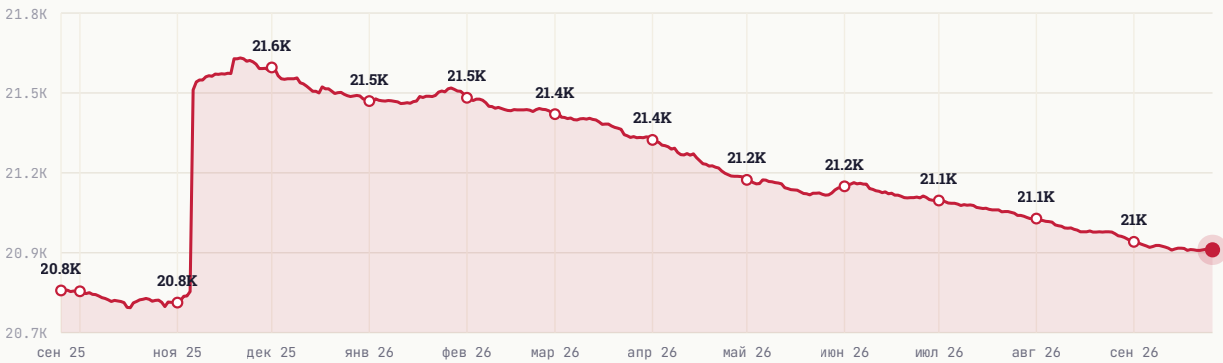
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:53 ФОТО 💙 Яндекс Ярл: свежий дайджест обновлений Лето закончилось, а сезон обучений в самом разгаре. Собрали маршрут по новым материалам – от...	ПРОСМ. 3 280 РЕП. 43	РЕАКЦ. 23 ER 15.7%
↓ 14.09 · 09:16 ФОТО 📌 Осенний набор в комьюнити экспертов Яндекс Рекламы уже стартовал Если вы ещё не знакомы с сообществом, рассказываем ↓ «Эксперты...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 14.6%
↓ 17.09 · 11:53 ФОТО 📌 Мы говорим КВИЗ, вы говорите... Завтра, 18 сентября, коллеги из Яндекс Рекламы устраивают в офисе Яндекса большой рекламный квиз – и мы...	ПРОСМ. 2 581 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 811

СЕЙЧАС

20 957

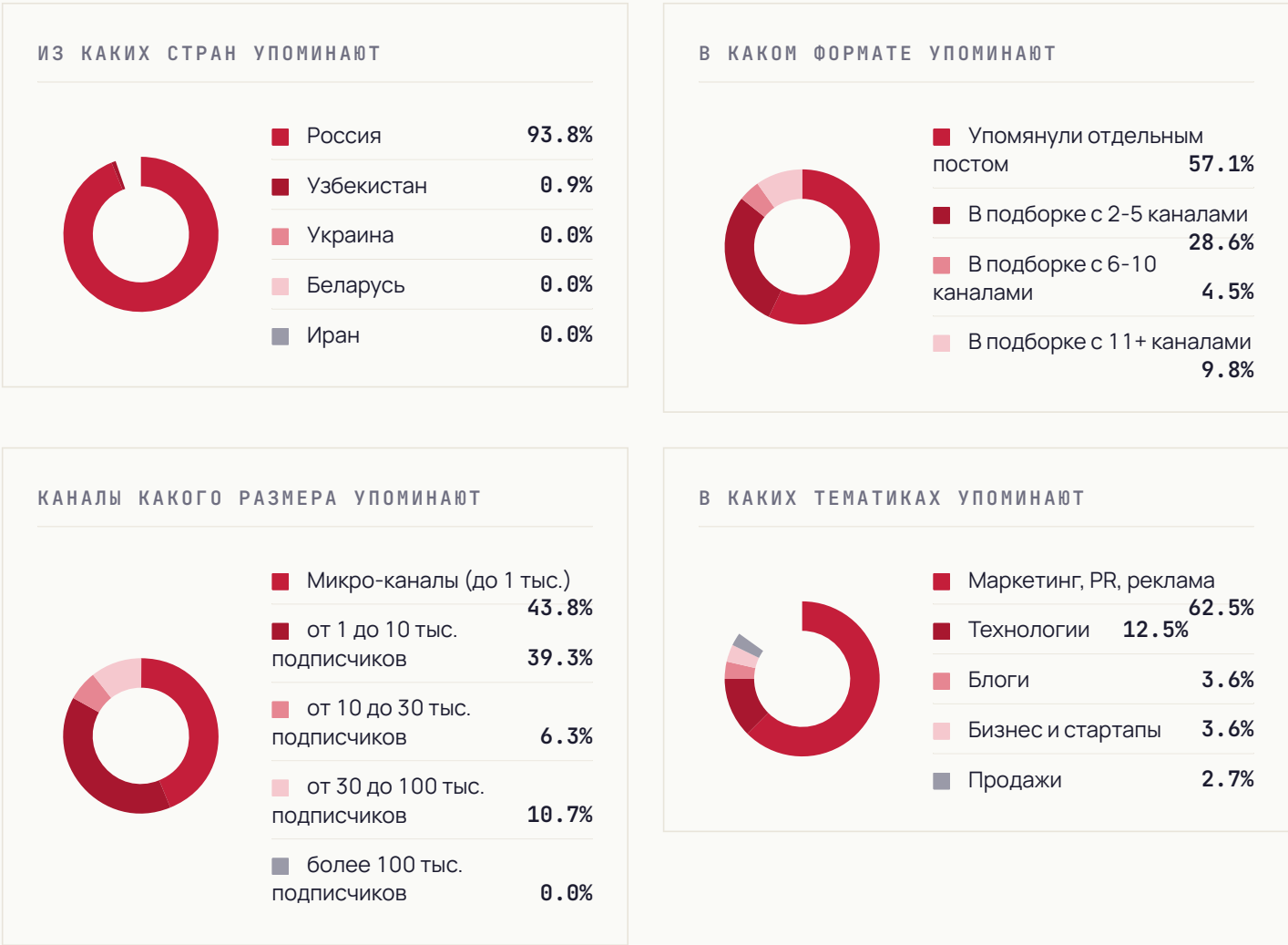
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+146

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

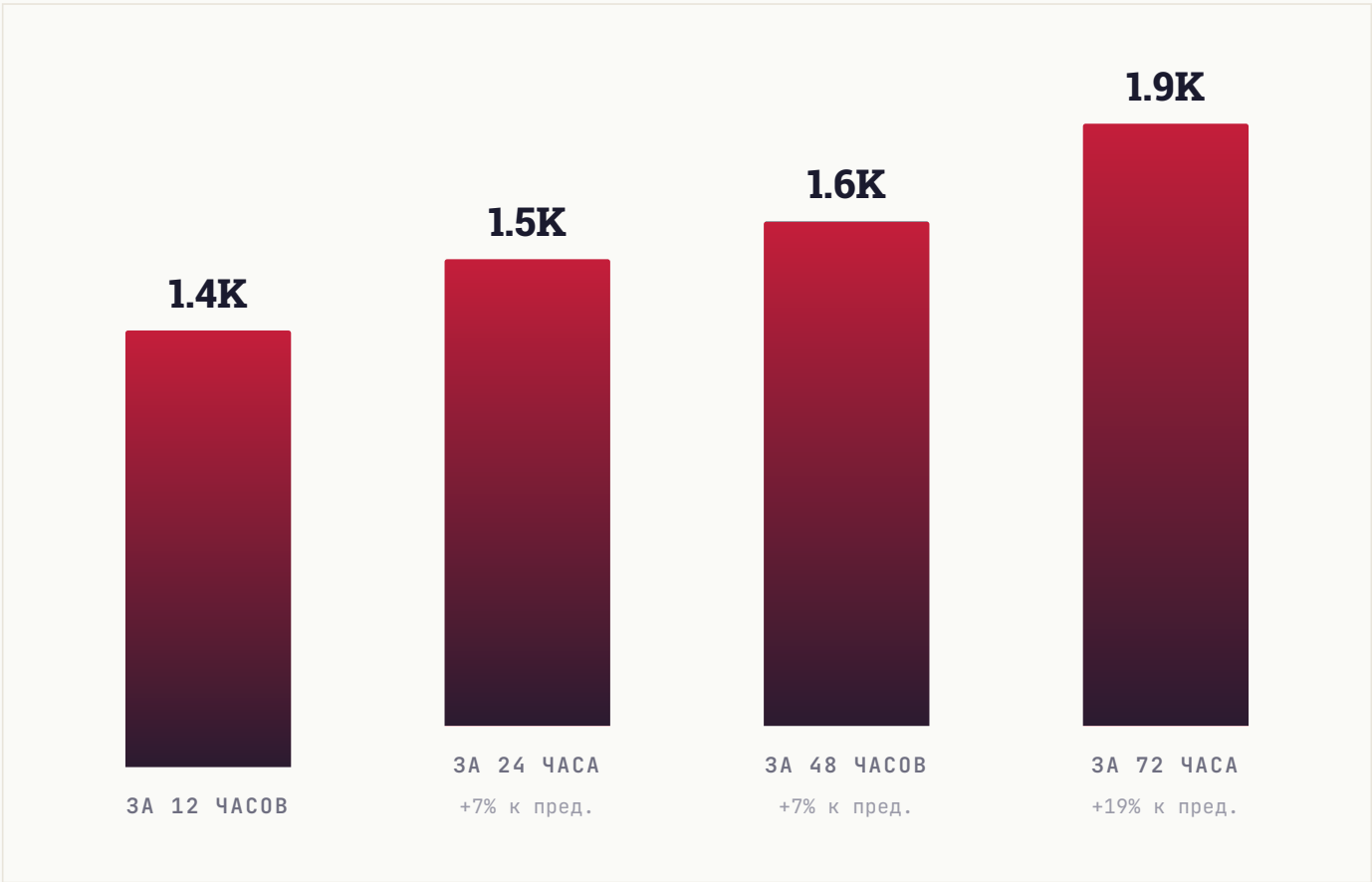
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яР Яндекс Реклама ПРО	56.4K
яР Яндекс Реклама	50.6K
яП Яндекс про аналитику вы	21K
пБ Полина Бондарева про контекст	19.5K
р— ррс.world — бесплатно о платном трафике	12.4K
го Громов о контексте	8.7K
ки Корбут и коллеги	6.8K
во Веб-аналитика от Якова Осипенкова / osipenkov.ru	5.8K
фП Федоров про контекст	4.2K
мп Мариам про Директ	4.1K
цД Цикл Демина	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Яндекс Реклама ПРО, 56.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 123** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	23
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	2	2	78
Декабрь 2025	6	6	46
Ноябрь 2025	4	3	890
Октябрь 2025	0	0	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 123

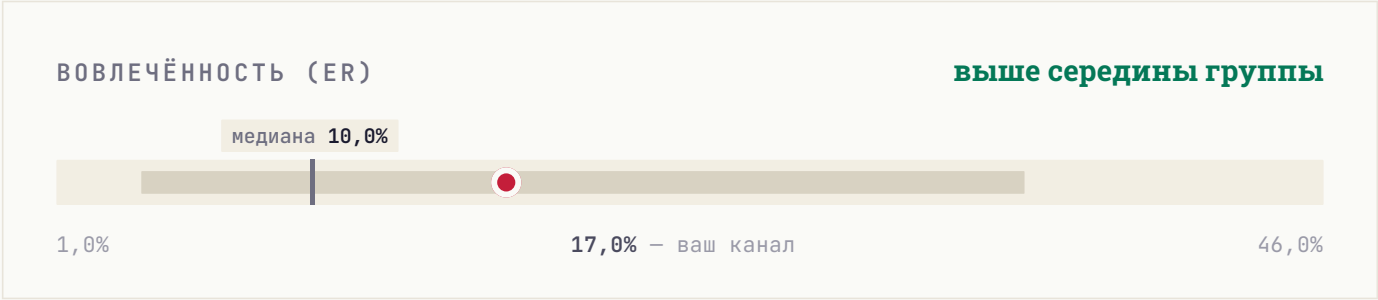
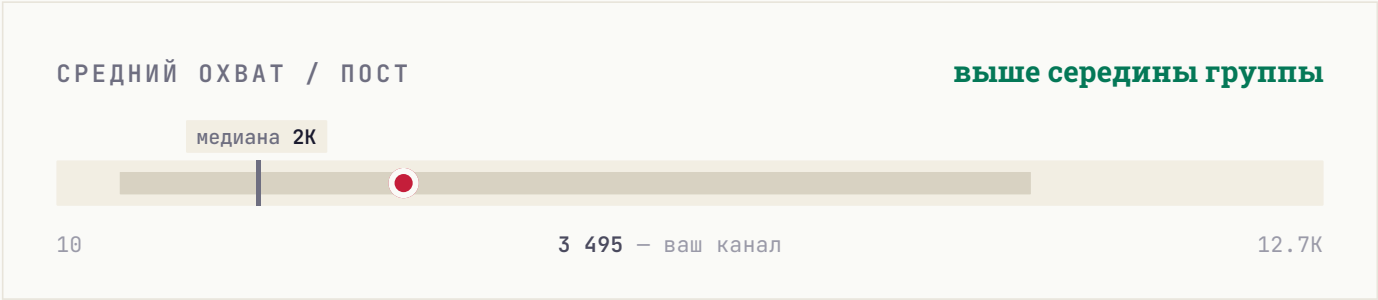
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

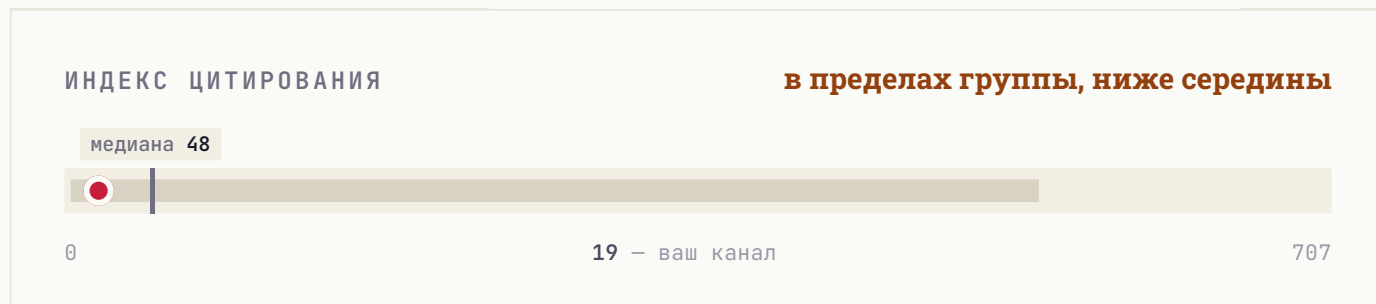
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
