

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Ялте



@yalta_rabotae

По размещению: @karrrolina

ПОДПИСЧИКИ

3 650

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

689

рекл. охват 731/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 650 —	👁️ охват поста 18.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 689 медиана 917 · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~71 в неделю
📈 тренд 7д +1097.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 681 зн. медиана 693 · 29 дней	★ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 731 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Ялте» — 3 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 689 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +1097.6% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (256/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 681 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 194 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 10 у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:09 ФОТО Стань контрактником МО РФ Полный пакет обеспечения Ищешь надежные условия? Набираем граждан РФ (любой регион) и иностранных граждан на...	ПРОСМ. 1 945 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.3%
№2 27.08 · 10:04 ТЕКСТ Официант-бармен 60000 Р Обязанности: • Сервировка столов посудой, приборами и блюдами по предварительным заказам • Подача блюд и...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.2%
№3 27.08 · 11:23 ТЕКСТ Бухгалтер (удаленно) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ведение юр лиц/ИП (5-10) с формированием и сдачей отчетности, в основном...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.2%

№4 27.08 · 12:41 ТЕКСТ Уборщик/ца (горничная) 50000 Р Обязанности: • Осуществление уборки санузлов. • Сбор мусора и отнесение его в установленное место. •...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 53.1%
№5 27.08 · 13:58 ТЕКСТ Оператор колл-центра (удаленно) 180 - 200 Р Обязанности: • Звонить по готовой базе и проводить короткие опросы • Вносить ответы в простую...	ПРОСМ. 1 906 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.2%

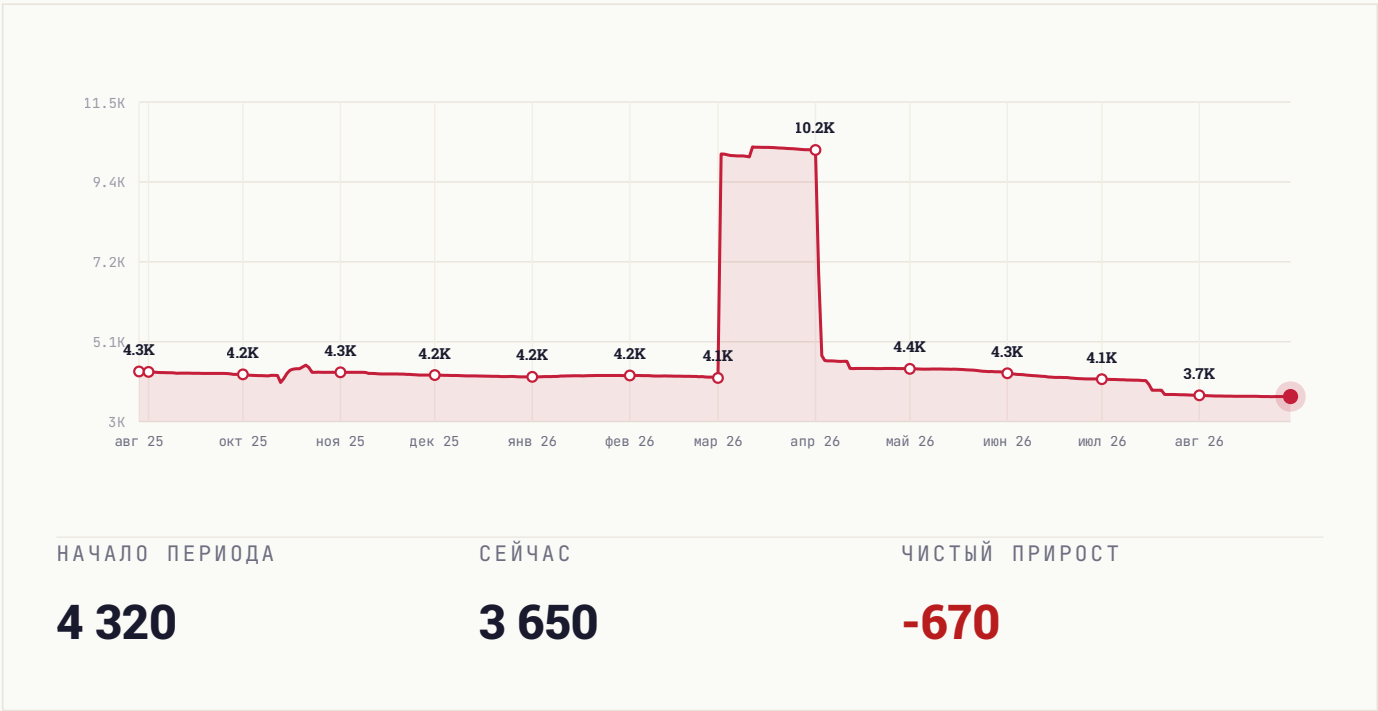
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 09:10 ФОТО ● ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ Министерства Обороны РФ ✓ МОСКВА 💰 ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА: 2.3 0 0.0 0 0 Р 💰 Ежемесячные...	ПРОСМ. 11 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 08.08 · 08:45 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами, Главный специалист отдела по обслуживанию физических лиц 0 Р Обязанности: • Консультирование входящих...	ПРОСМ. 10 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 07.08 · 08:44 ТЕКСТ Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 40000 Р Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование клиентов по...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

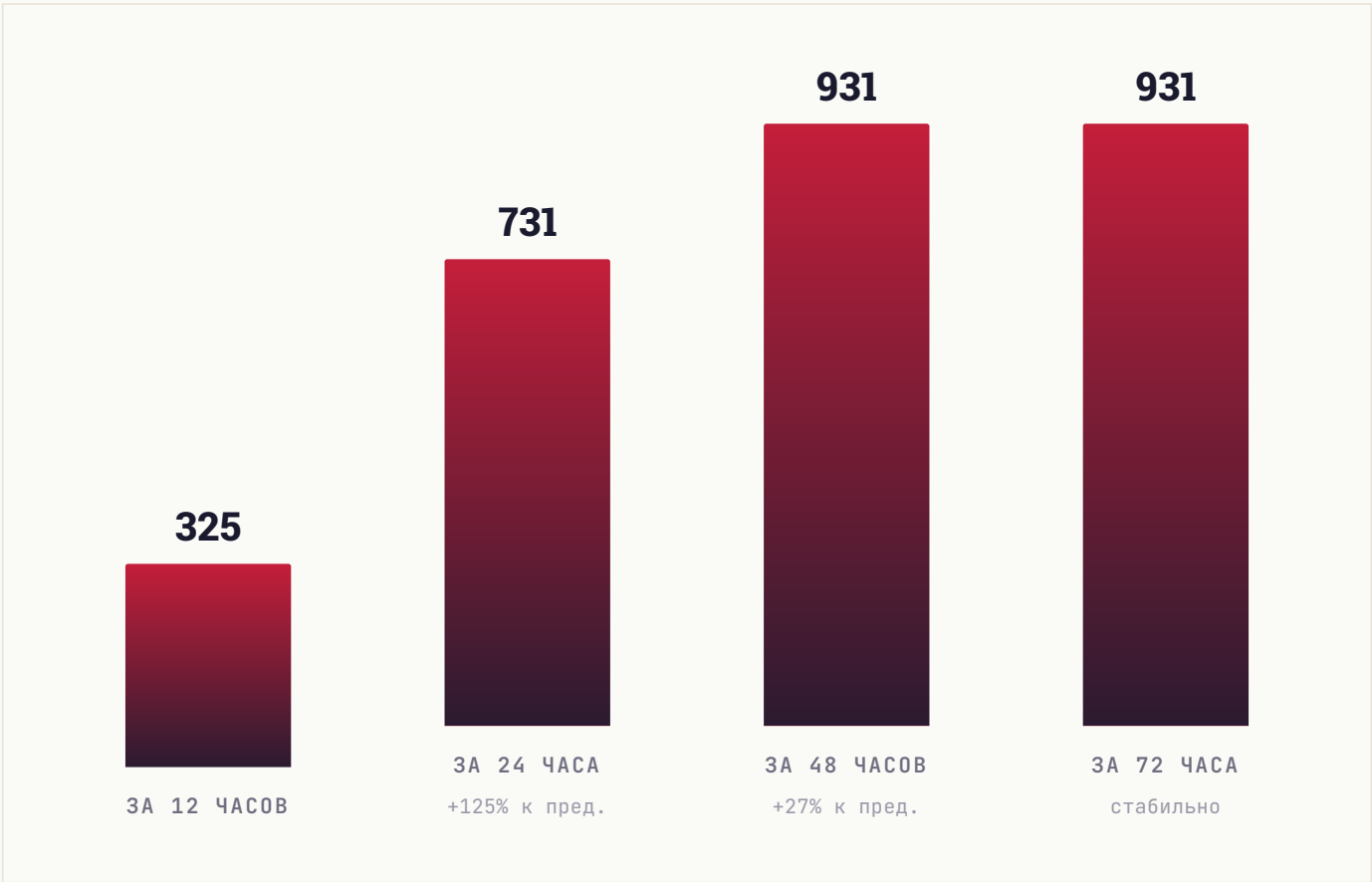
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Томске	9.3K
ВЧ Вакансии Чита	9.2K
ВВ Вакансии в Норильске	8.5K
ВВ Вакансии в Туапсе	7.8K
ВЮ Вакансии Южно-Сахалинск	6.8K
ВВ Вакансии в Ялте ВЫ	3.6K
ВВ Вакансии в Тихорецке	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии в Томске, 9.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	480
Сентябрь 2025	0	0	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	551

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
