ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ялта | Официально

@yalta_oficialno

✔️Официальный канал Администрации Ялты MAX: https://max.ru/yalta_adm Сайт: yalta.rk.gov.ru ВК: https://vk.com/yalta_adm Одноклассники: https://ok.ru/yaltaadm

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 611	10.0%	733
+75 за месяц	за сутки 9.5%	рекл. охват 627/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 611** —	ОХВАТ ПОСТА **11.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **733** медиана 695 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **42.5** за период
ТРЕНД 7Д **-21.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.6** всего 662 реакц., 661 реп., 53 комм.	ДЛИНА ПОСТА **810 зн.** медиана 938 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **182** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **627** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+75** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **79** индекс цитирования · 255 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 7 месяцев** создан 17.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ялта | Официально» — 6 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 733 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **182** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (108/182 постов).

03 Средняя длина поста — **810** знаков (медиана 938).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 06:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 483 у худших) — среди 182 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 03:02 ТЕКСТ

Информация о наличии топлива на АЗС на 30 сентября 2026 С 08:00 откроется продажа на АЗС АТАН: ⛽ Массандра, ул. Южнобережное шоссе…

ПРОСМ. 4 626 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 7 · ER 70.0%

№2 02.10 · 13:03 ФОТО

🚧 Внимание! 5 октября в Ялте ограничат движение на нескольких улицах 🎬 В связи с проведением съёмок многосерийного художественного фильма…

ПРОСМ. 2 707 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 19 · ER 40.9%

№3 20.09 · 03:02 ТЕКСТ

Информация о наличии топлива на АЗС на 20 сентября 2026 С 08:00 откроется продажа на АЗС АТАН ⛽ Массандра, Южнобережное шоссе…

ПРОСМ. 1 486 · РЕАКЦ. — · РЕП. 4 · ER 22.5%

№4 23.09 · 14:05 ФОТО

Подали заявление, а пришёл отказ? Отвечаем на самые распространённые вопросы о выплатах из-за отсутствия электроснабжения более 48 часов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 389	7	23	21.0%

№5 23.09 · 11:53 ВИДЕО

Непогода не отступает 💨 Во второй половине дня и до конца суток 23 сентября на Южном берегу Крыма и в горах ожидается дальнейшее…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 347	1	7	20.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 08:31 ФОТО

🤩Старт приёма документов на поощрение знаком отличия председателя Ялтинского городского совета «За развитие добровольчества…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
500	2	7	7.6%

↓ 06.10 · 11:31 ФОТО

⚡⚡Уважаемые жители и гости Ялты!! ВНИМАНИЕ!! Запланированная на 7 октября 2026 года комплексная проверка системы оповещения и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
481	2	1	7.3%

↓ 06.10 · 10:48 ФОТО

Сегодня на заседании Совета министров Республики Крым обсудили исполнение бюджета, транспорт, ЖКХ и энергетику. Чтобы крымчане всегда были…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
470	2	—	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 340	6 611	+1 271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

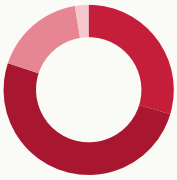
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **255** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



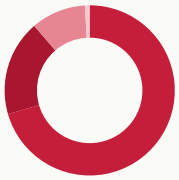
Россия	99.5%
Украина	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



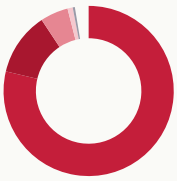
Упомянули отдельным постом	29.6%
В подборке с 2-5 каналами	50.5%
В подборке с 6-10 каналами	17.3%
В подборке с 11+ каналами	2.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	70.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

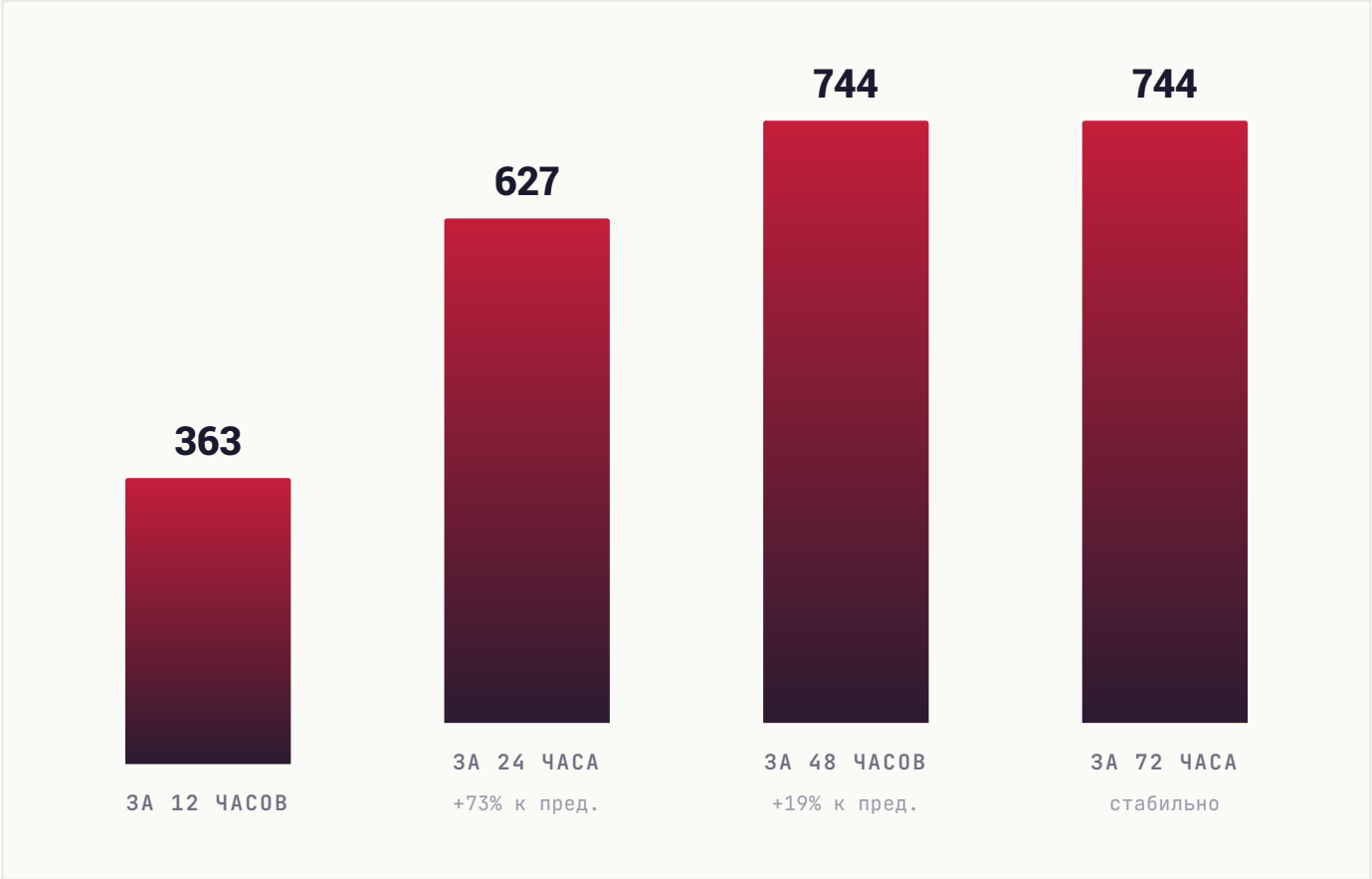


Новости и СМИ	78.7%
Путешествия	12.0%
Политика	5.3%
Спорт	1.0%
Познавательное	0.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯП **Янина ПаVленко | Ялта** 🌴	15.3K
АЯ **АГП Ялта | Крым**	12.2K
ТИ **Телеграммы из Крыма | Новости Крыма**	9.2K
Я| **Ялта | Официально** ВЫ	6.6K
КШ **Константин Шимановский**	5.6K
НЯ **НОВОСТИ ЯЛТА-24**	4.2K
Я2 **Ялта 24 | Новости Ялты и Алушты**	3.8K
ГО **Галина Огнёва Z**	3K
МЯ **МЕДИА ЯЛТА | КРЫМ**	1.4K
RП 🇷🇺**Наталья ПисареVа**🏗️	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, а канал за это время прибавил **548** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	3	**15**
Март 2026	20	9	**37**
Февраль 2026	20	14	**43**
Январь 2026	4	4	**282**
Декабрь 2025	17	10	**106**
Ноябрь 2025	41	26	**65**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
108	**6**	**548**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **536 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

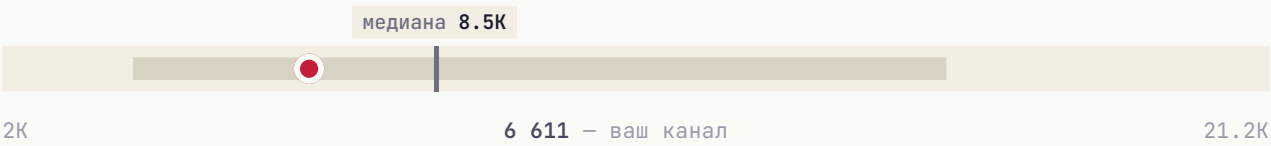
#350 /536

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 350 из 536 каналов сопоставимого размера

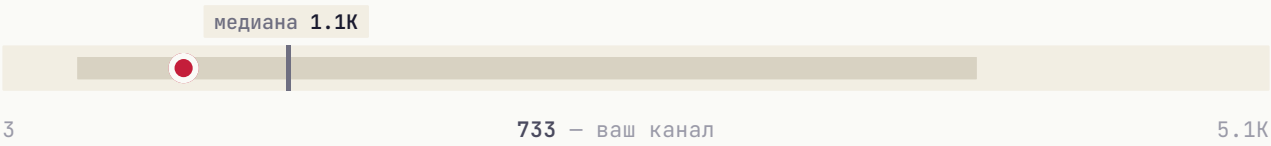
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



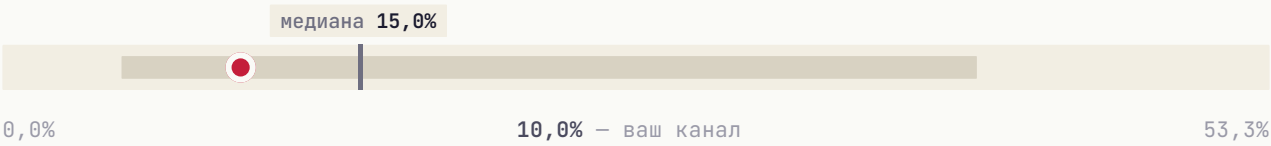
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM