

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Якушев Герман



@yakushev

Меня и так все знают. y7.hk Пишу о технологиях, бизнесе, путешествиях, искусстве, дизайне. Занимаюсь AI и SaaS сервисами в свободное время. ✉ @yakushev.hk если нужен

ПОДПИСЧИКИ

11 837

+6762 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 332/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 837 —	👁️ охват подписчиков 18.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 12 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.2 всего 89 реакц., 59 реп., 18 комм.	📄 длина поста 380 зн. медиана 478 · 12 дней	☆ постов в анализе 4 12 дней
📈 рекл. охват 332 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6762 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 1 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Якушев Герман» — 11 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 478).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 4 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.07 · 10:54 ФОТО Спасибо, Телеграм. Только давайте быстрее, пока вас не запретили	ПРОСМ. 2 333 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 19.7%
№2 27.07 · 13:20 ТЕКСТ Я нашел довольно интересное поведение Телеграм-клиентов на iOS и на Mac при сломанном запросе Почините, а то я хочу пользоваться новой...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 19.7%
№3 08.08 · 17:08 ФОТО Alibaba Qwen 3.8 Max 🧠 Написал только после больших тестов, они продолжались больше двух недель. Теперь рейтинг от меня: — лучший...	ПРОСМ. 2 189 РЕП. 18	РЕАКЦ. 16 ER 18.5%

№4 08.08 · 17:26 ФОТО Раздача (дизайн) 😊 Так как Qwen 3.8 Max номер один в дизайне, одна из задач у меня была на будущее — сделать каталог анимаций, структур...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 096	17
	РЕП.	ER
	23	17.7%

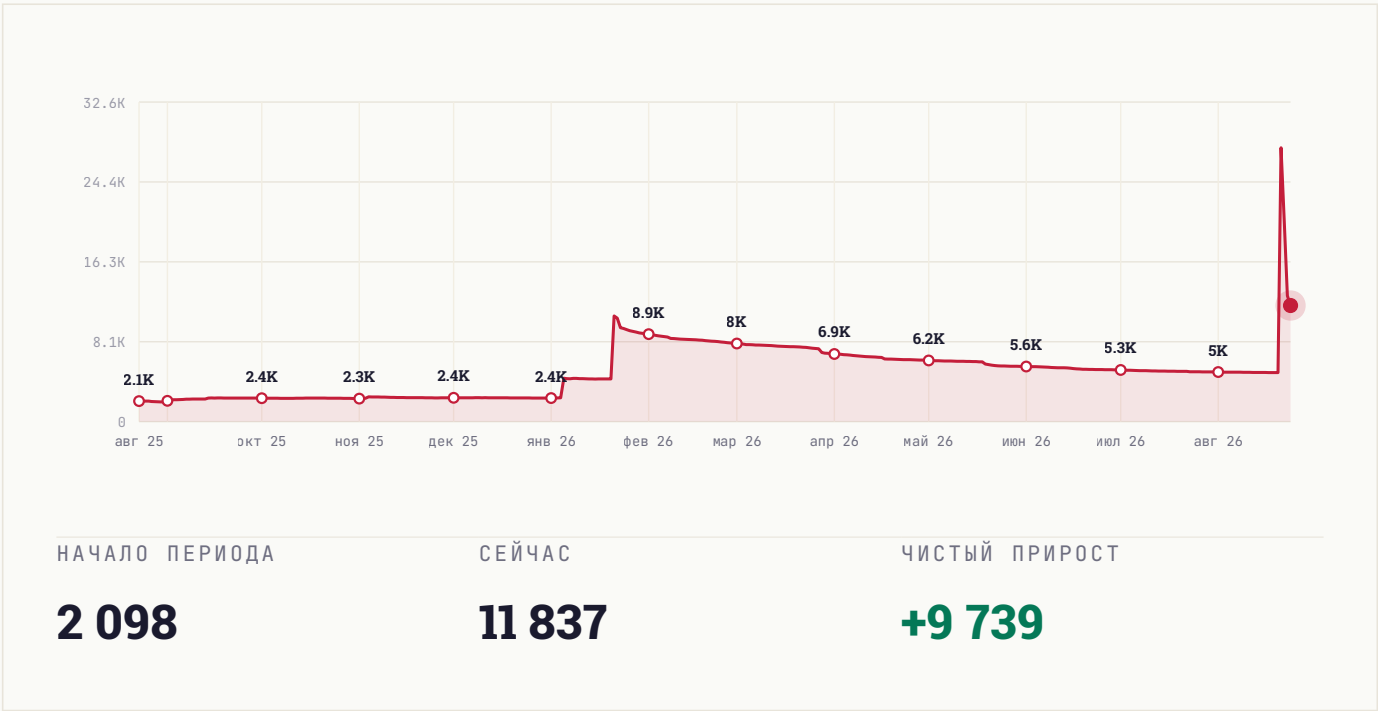
ХУДШИЕ 3

↓ 27.07 · 13:20 ТЕКСТ Я нашел довольно интересное поведение Телеграм-клиентов на iOS и на Mac при сломанном запросе Почините, а то я хочу пользоваться новой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 326	25
	РЕП.	ER
	10	19.7%
↓ 08.08 · 17:08 ФОТО Alibaba Qwen 3.8 Max 🔥 Написал только после больших тестов, они продолжались больше двух недель. Теперь рейтинг от меня: — лучший...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 189	16
	РЕП.	ER
	18	18.5%
↓ 08.08 · 17:26 ФОТО Раздача (дизайн) 😊 Так как Qwen 3.8 Max номер один в дизайне, одна из задач у меня была на будущее — сделать каталог анимаций, структур...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 096	17
	РЕП.	ER
	23	17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

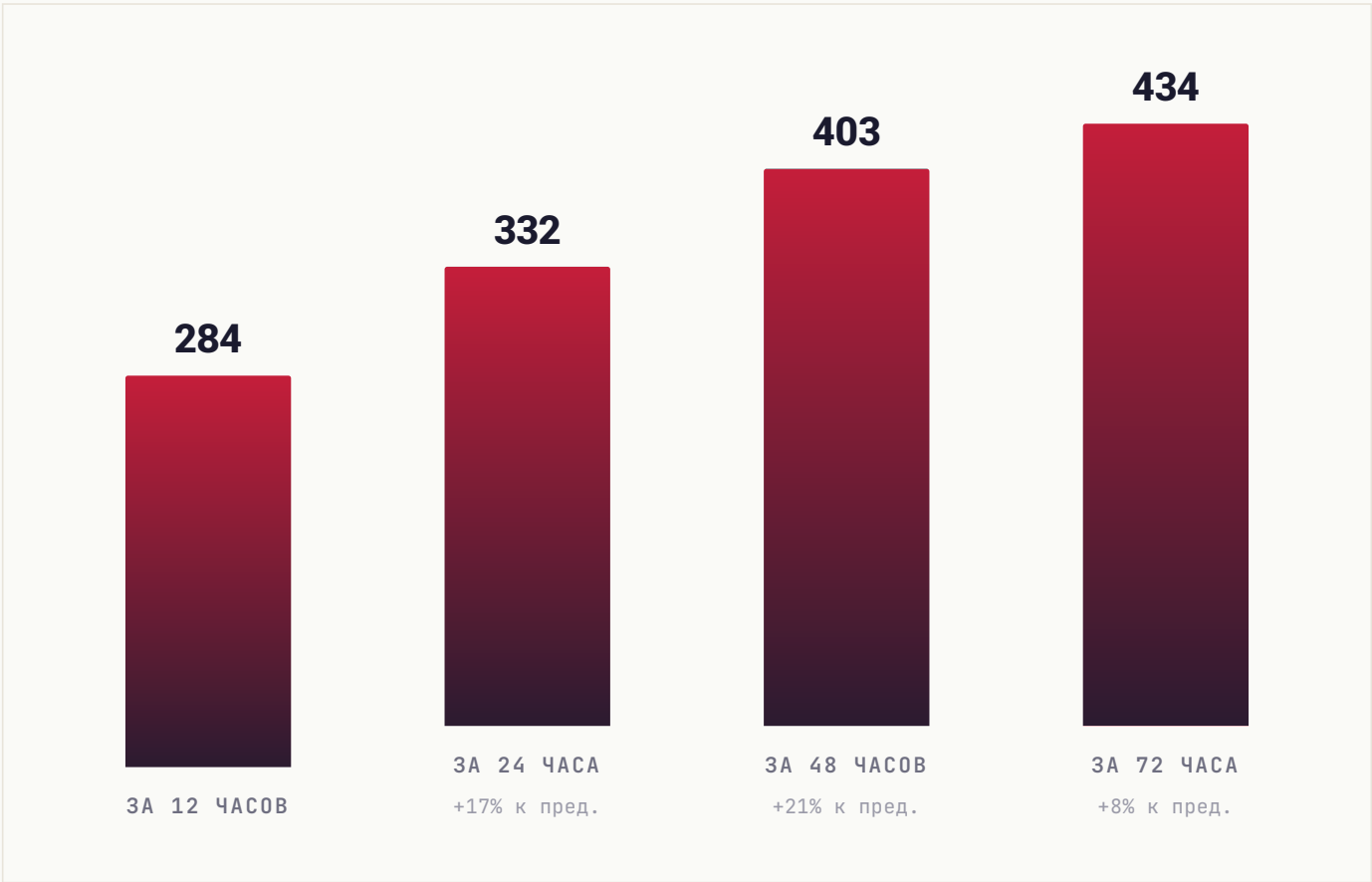
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.5M
ТЕ Техночат	3.1M
МТ Мир трендов	3M
ТЕ Техномотель	2.7M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.6M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	1.8M
БЭ Бэкдор	1.6M
ЯГ Якушев Герман ВY	11.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.5M), медиана топ-99: 231.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **9 184** новых подписчиков.

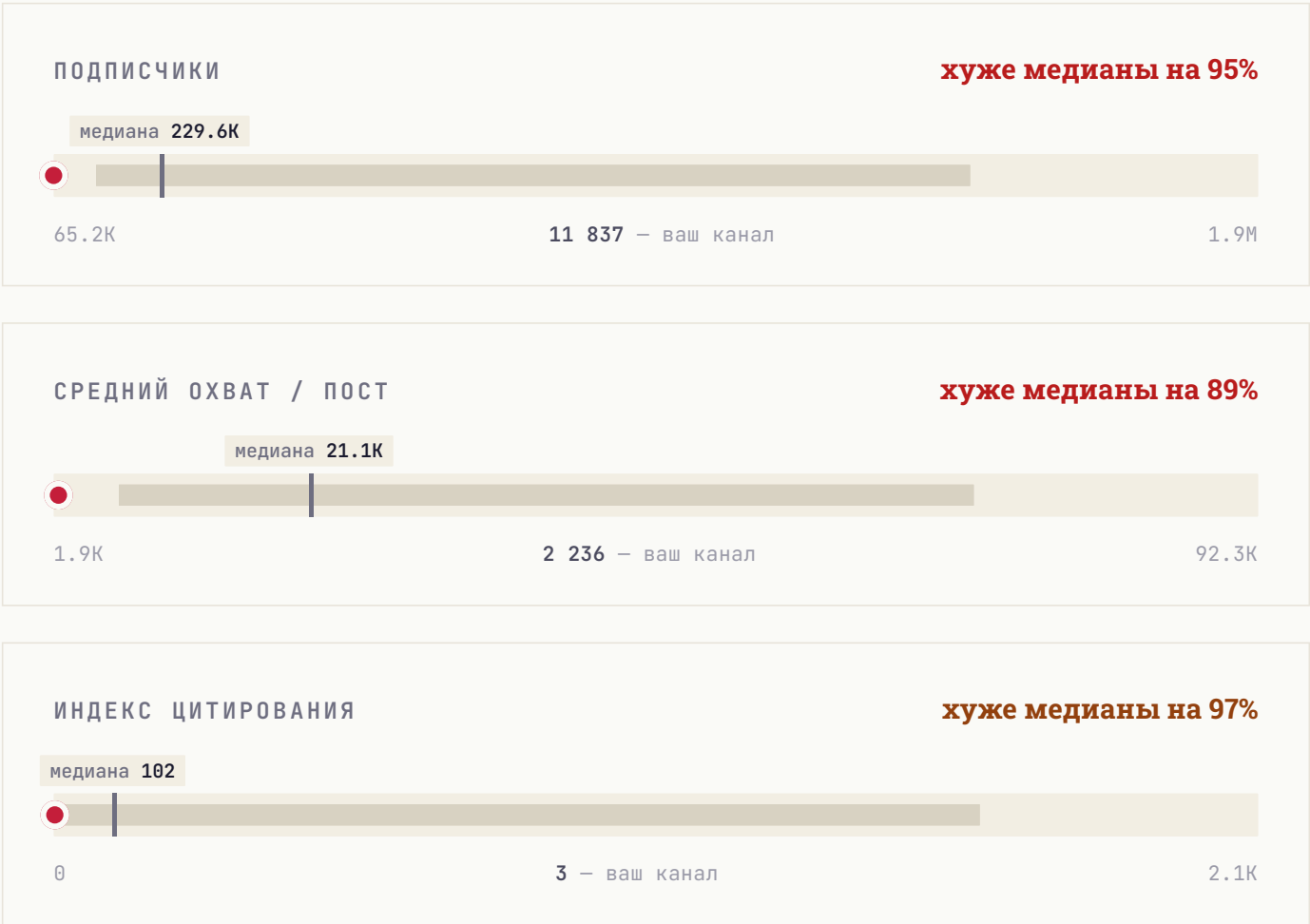
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	2	2	8 524
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	188
Октябрь 2025	0	0	34
Сентябрь 2025	0	0	413

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	9 184

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
