

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яковлев Илья | Всё про Unity- разработку



@yakovlev_gamedev

Unity и разговоры про разработку. Честно о том, как всё работает на практике: «затыки» в геймдеве, странные решения и почему иногда «неидеально» - это нормально. Научись понимать логику решений,...

ПОДПИСЧИКИ

6 816

14.09.2026
+72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/YAKOVLEV_GAMEDEV
за сутки **20.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/YAKOVLEV_GAMEDEV
рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 816 —	👁️ охват поста 48.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.5 всего 1 384 реакц., 299 реп., 287 комм.	📄 длина поста 711 зн. медиана 846 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 29.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яковлев Илья | Всё про Unity-разработку» — 6 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 711 знаков (медиана 846).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 11:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 495 РЕП. 44	РЕАКЦ. 170 ER 65.9%
№2 29.08 · 10:19 ФОТО Ребят, нужна ваша поддержка крутого релиза!) Буквально вчера в стиме в релиз вышла игрушка под названием Divinum - это экшен платформер с...	ПРОСМ. 4 393 РЕП. 22	РЕАКЦ. 89 ER 64.5%
№3 19.08 · 12:44 ФОТО Возможно вы и не думали так применять ИИ при разработке Хочу поделиться интересным кейсом как мы балансировали некоторые режимы в нашей...	ПРОСМ. 4 321 РЕП. 25	РЕАКЦ. 109 ER 63.4%

№4 24.08 · 13:11 ТЕКСТ Рубят, а вам длинные посты интересны вообще? Я тут выше экспериментировал с новым редактором в телеге как могли заметить, но по реакциям...	ПРОСМ. 4 079 РЕП. —	РЕАКЦ. 359 ER 59.8%
№5 17.08 · 11:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 018 РЕП. 14	РЕАКЦ. 115 ER 58.9%

|

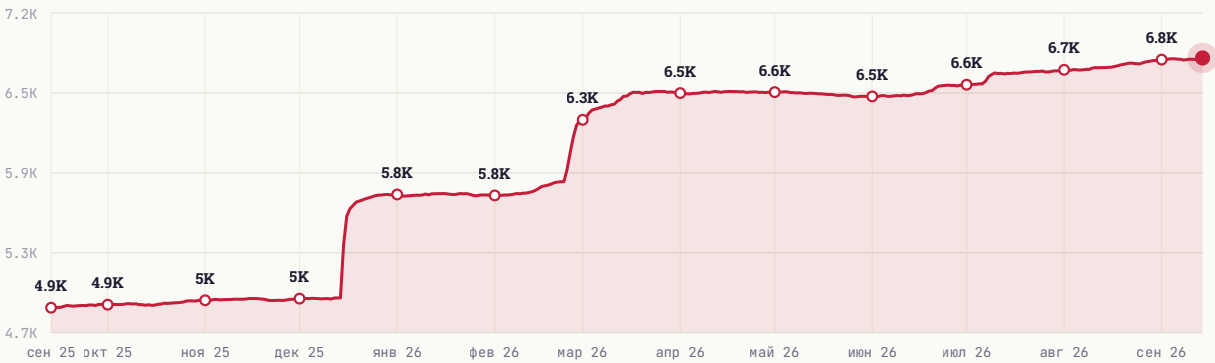
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:56 ТЕКСТ GPT 6 Astra - конец разработчиков и закат человечества Вышла тут на днях новая модель от OpenAI (убийца всего и вся) и снова полетели...	ПРОСМ. 2 778 РЕП. 19	РЕАКЦ. 60 ER 40.8%
↓ 10.09 · 14:13 ТЕКСТ 🤖 Как выстроить апдейт игры, чтобы порядок работы не превращался в кашу? #разработка_на_практике Не важно делаете вы игру на ООП или на...	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 25	РЕАКЦ. 82 ER 28.1%
↓ 11.09 · 13:22 ФОТО Одна из самых зеаб**х вещей которую всей душой ненавижу 🤡 Это обновление каждый год наверное, а то и чаще всех игр со стора на новый API...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 4	РЕАКЦ. 54 ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 901

СЕЙЧАС

6 816

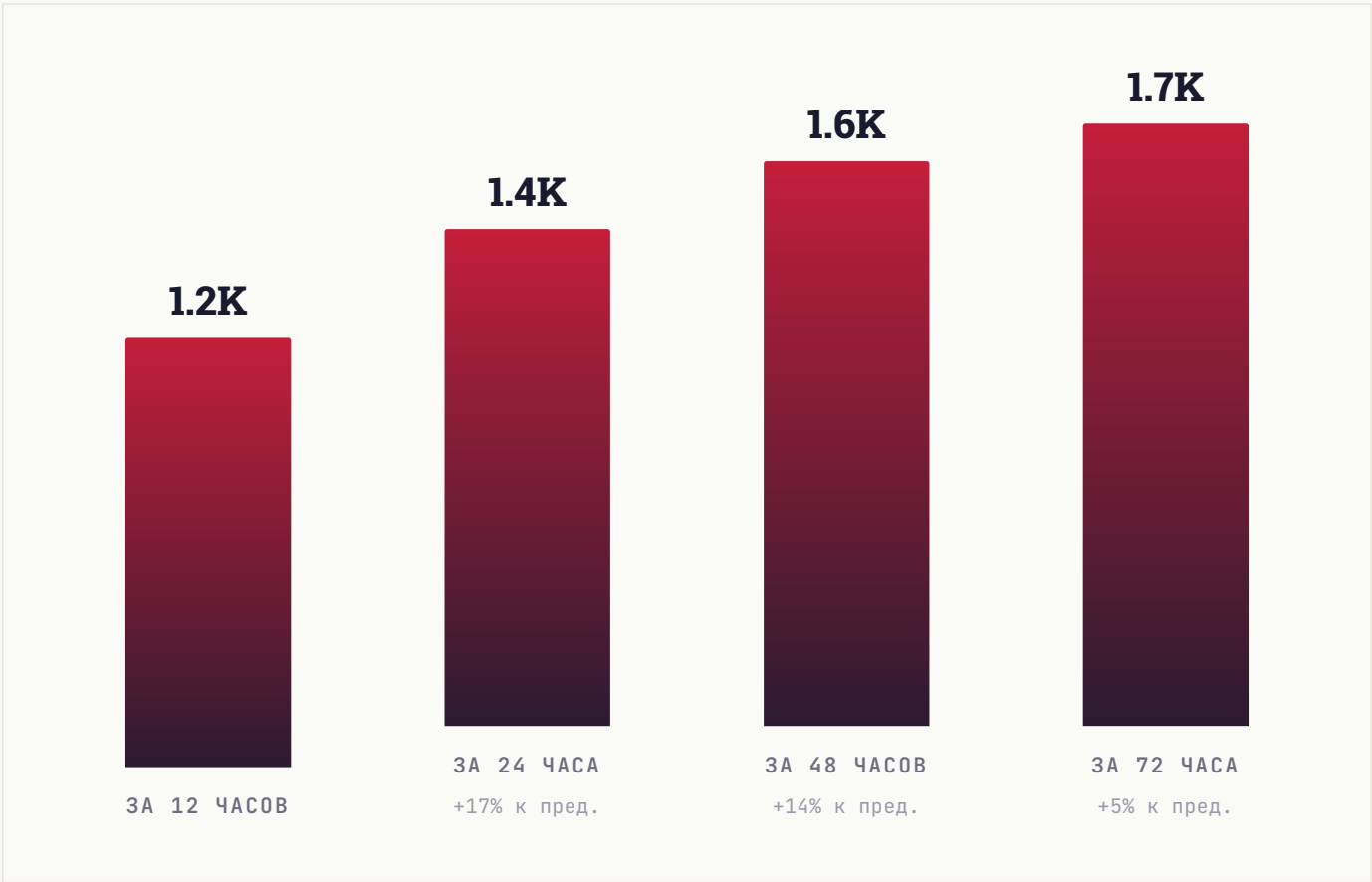
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 915

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GS Gamedev suffering	11.7K
ШГ Штаб Гришакова	9.1K
ЯИ Яковлев Илья Всё про Unity-разработку Вы	6.8K
УН Unity Новости	5.7K
КД Kozlov Dev - Разработка игр	4.1K
ПИ Путь Инди 2.0	4K
ИА Инди Алёша Делаю игру в Steam	3.9K
ЛР Лавка Разработчика	3.9K
ГД Григорий Дядиченко	2.7K
СО State of Unity	2.1K
НТ Night Train Code - разработка игр	1.5K

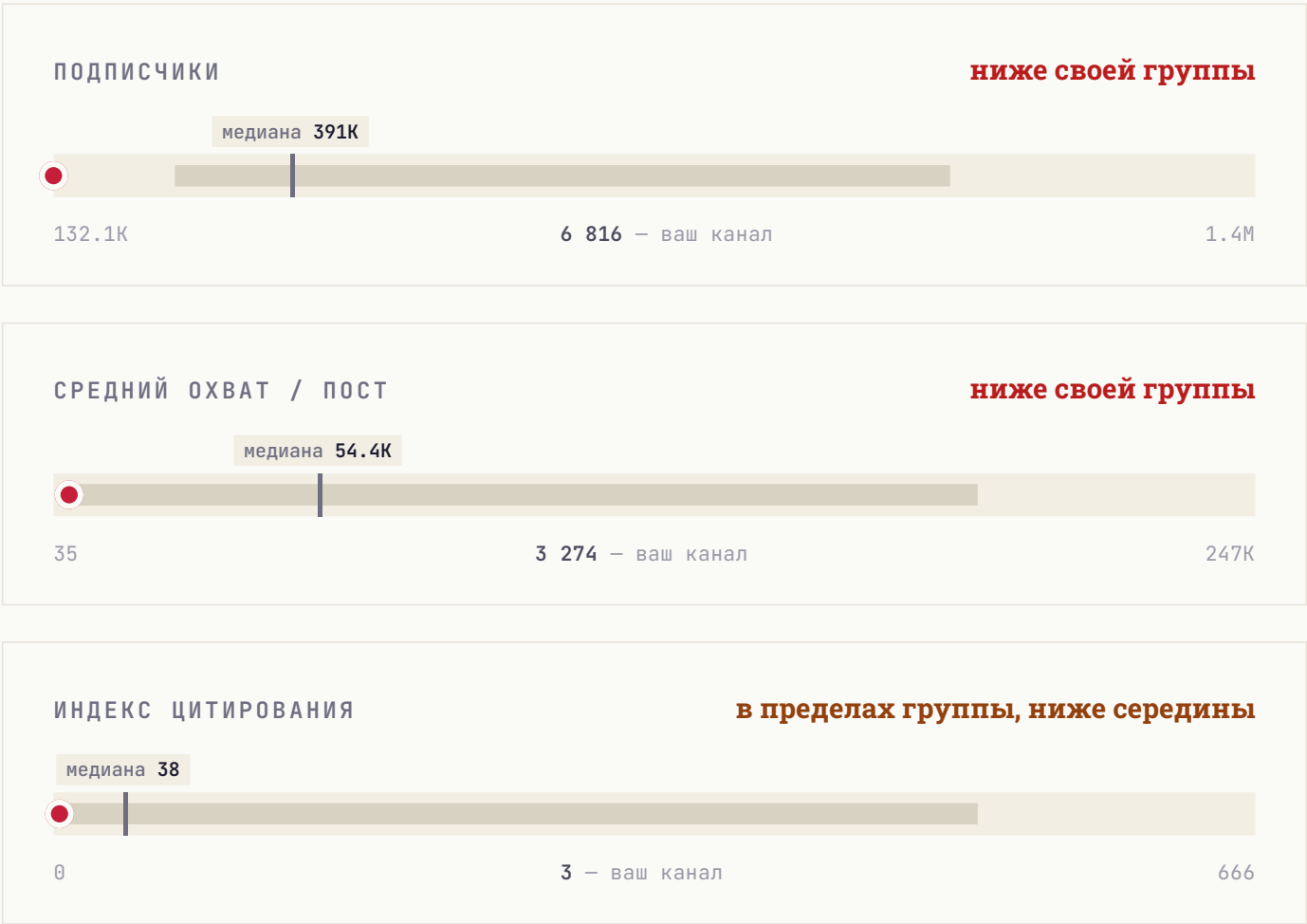
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Gamedev suffering, 11.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
