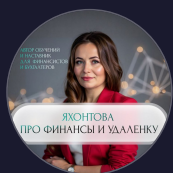


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яхонтова про финансы и удаленку



@yahontova_profinance

⚡ Канал о том, как финдирам и бухгалтерам строить карьеру на аутсорсе, оказывать услуги финучёта и использовать нейросети в работе https://yahontovafinance.ru/club_yahont клуб «Яхонт»
✉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 069 21.09.2026 +175 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YAHONTOVA_PROFINANCE за сутки 5.2%	503 рекл. охват 314/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 069 —	👁️ охват поста 8.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 503 медиана 512 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.9 всего 347 реакц., 135 реп., 25 комм.	📄 длина поста 973 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 314 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +175 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 11.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яхонтова про финансы и удаленку» — 6 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 503 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 973 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (675 в среднем у топа vs 377 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:48 ФОТО «Год прошёл, а я всё там же...» Обидно, правда? Ни для кого не секрет, что во всех соцсетях я общаюсь с вами лично. Делаю это, чтобы...	ПРОСМ. 685 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 11.3%
№2 09.09 · 09:13 ФОТО  Важное объявление За последний месяц я разработала больше 40 индивидуальных карьерных стратегий на год для финансистов, которые состоят в...	ПРОСМ. 685 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 11.3%
№3 01.09 · 07:18 ФОТО [ЗАБРАТЬ] 3 инструмента, которые должны быть у каждого финансиста Коллеги, всех приветствую! Поздравляю вас с 🇷🇺 1 сентября — Днём знаний...	ПРОСМ. 656 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 10.8%

№4

10.09 · 09:31

ФОТО

Открываю регистрации на 2-дневный практикум «Карьерная стратегия финансиста на аутсорсе» Сколько ещё курсов нужно пройти финансисту, чтобы...

ПРОСМ.
654

РЕАКЦ.
6

РЕП.
2

ER
10.8%

№5

31.08 · 09:53

ФОТО

Почему у вас не покупают даже за дешево? Лет 5 назад ко мне обратился предприниматель на полный финансовый аудит бизнеса. На тот момент я...

ПРОСМ.
643

РЕАКЦ.
8

РЕП.
5

ER
10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 11:20 ФОТО Я потеряла 2 миллиона. Вы же так не хотите? К чему меня привело «я и так сама справлюсь и во всем разберусь». Когда я только перешла не...	ПРОСМ. 401 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 6.6%
↓ 24.08 · 15:43 ТЕКСТ Вам тоже надоело покупать подписки, а в итоге ничего не использовать? Я, как и вы, прекрасно понимаю: на рынке всё больше клубов для...	ПРОСМ. 369 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 6.1%
↓ 18.09 · 15:49 ФОТО Я потратила 40 часов на одну таблицу. Сегодня сделала бы её за 5 минут Когда я только начинала работать на аутсорсе, у меня была задача —...	ПРОСМ. 362 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 912

СЕЙЧАС

6 069

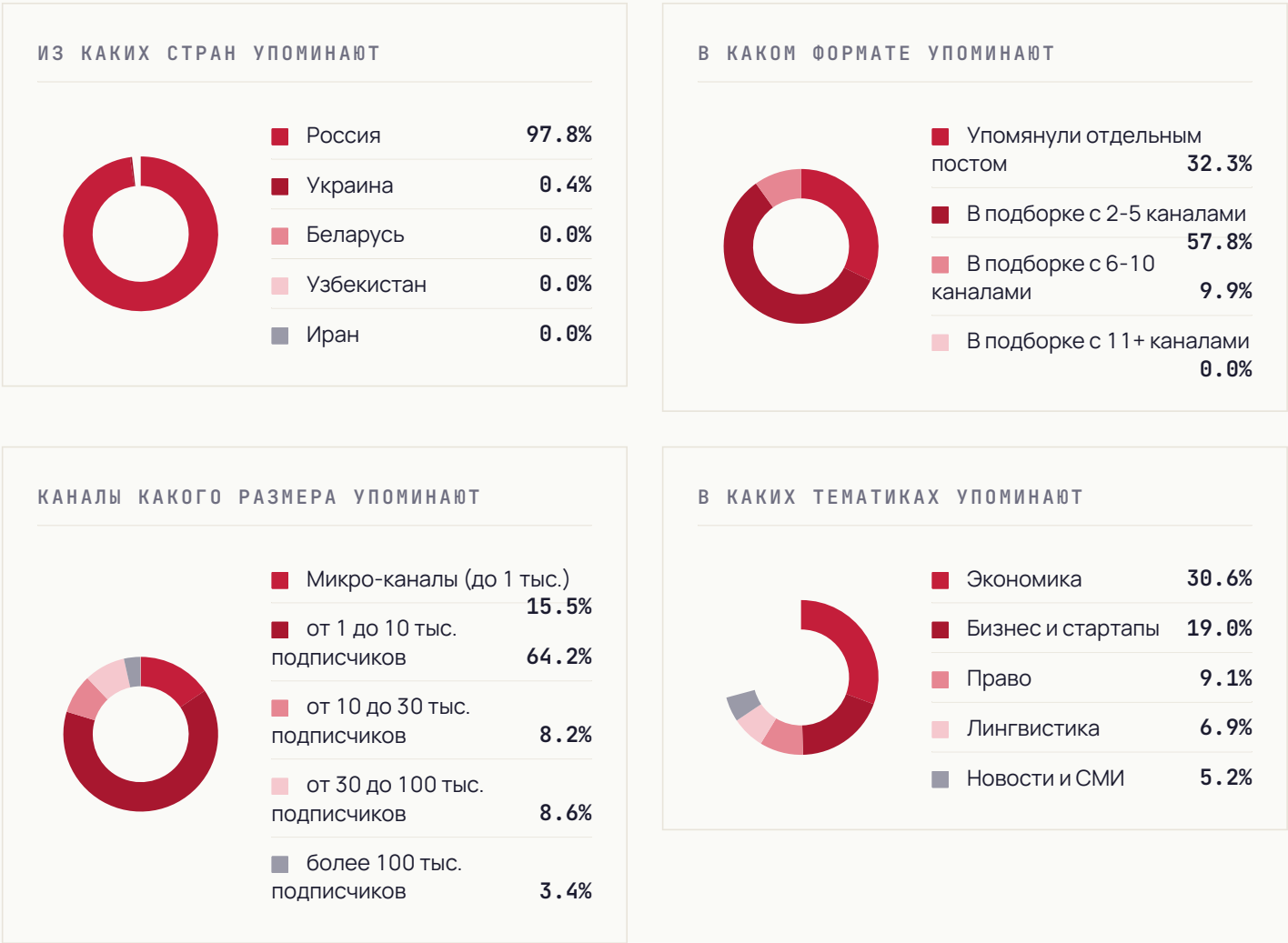
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 157

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

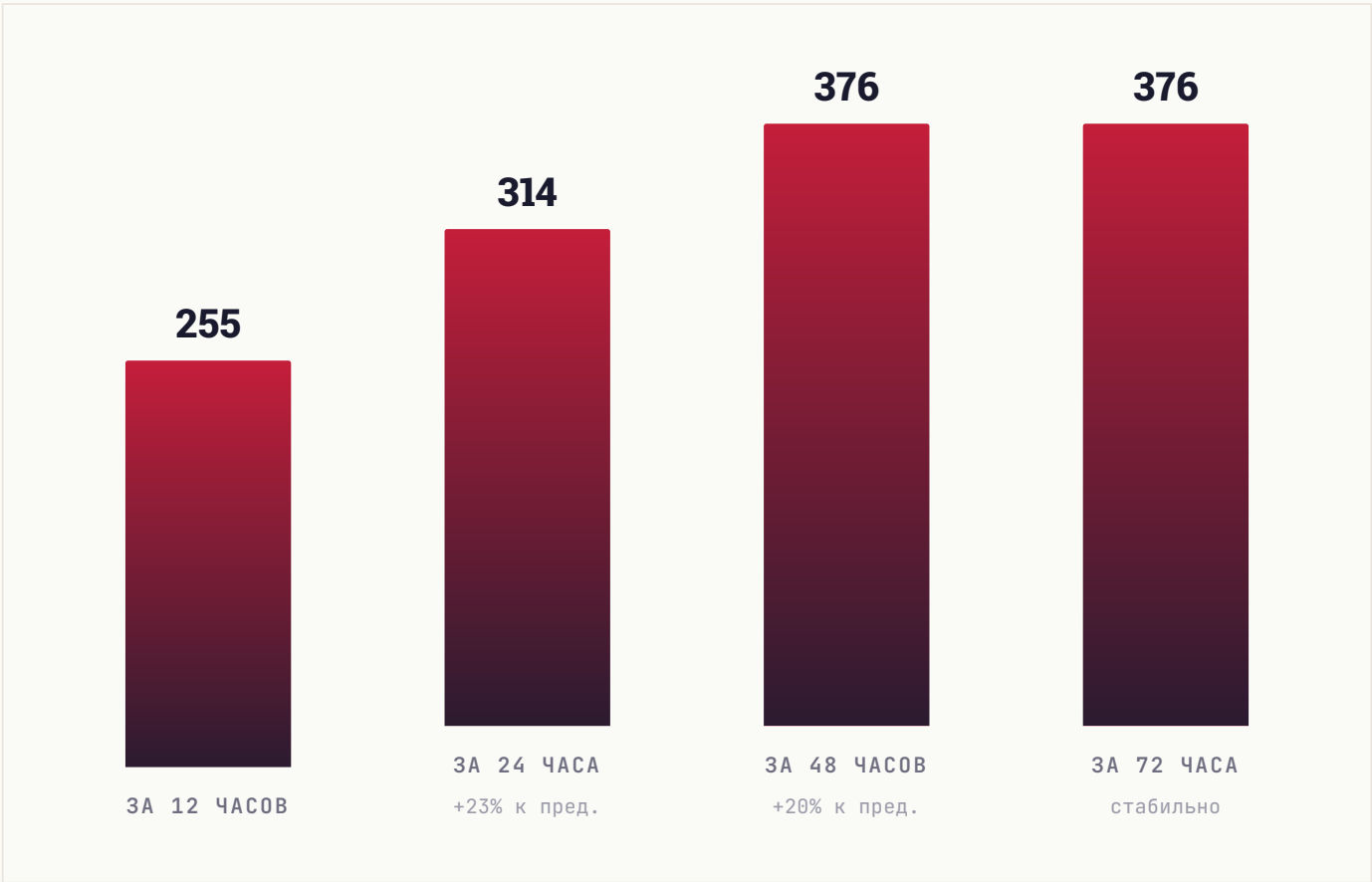
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Финди	9.6K
ФИ Финтабло	6.4K
ЯП Яхонтова про финансы и удаленку Вы	6.1K
ФБ Финансы бизнеса с Никулиной	4.6K
ТВ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
УП Управленка Практика	2K
ЛМ Лариса Магафурова_Финансы бизнеса 💰	1.8K
СЕ Стрелкова Елена Богиня ПланФакт	1.5K
ПФ Правила финансов Ирина Кокшарова	1.4K
ФИ Финвед	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Финди, 9.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 869** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	317
Февраль 2026	4	4	204
Январь 2026	10	10	623
Декабрь 2025	4	1	85
Ноябрь 2025	0	0	298
Октябрь 2025	0	0	342

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	1 869

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

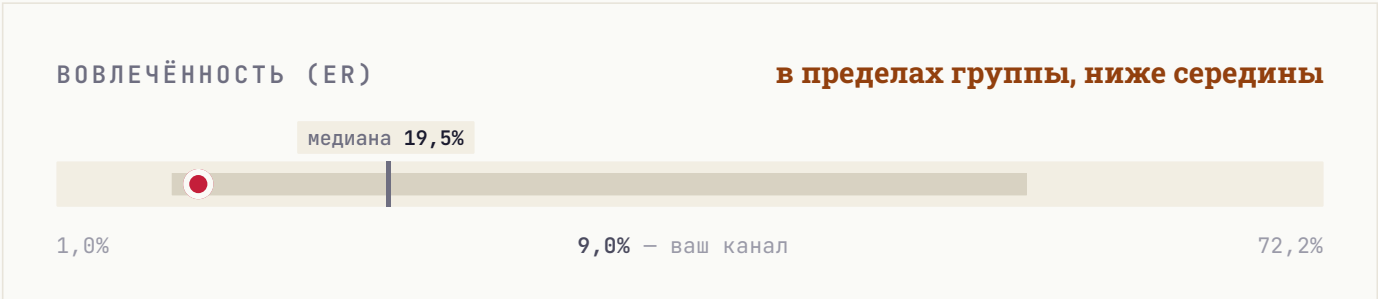
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
