

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я Хирург

Хирургия



@yahirurgmedic

Сообщество Медиков Хирургов и Пластических хирургов СОЮЗ России Хирургов Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушении авторских прав мы удалим материалы пишите админу...

ПОДПИСЧИКИ

6 758

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

277

рекл. охват 161/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 758 —	👁️ охват поста 4.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 277 медиана 273 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 123 реакц., 53 реп., 0 комм.	📄 длина поста 751 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 161 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 21.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Хирург Хирургия» — 6 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 277 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (394 в среднем у топа vs 202 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 07:00 ФОТО Фронт-этмоидальное мукоцеле у ребенка: скрытая угроза за периорбитальным отеком 🩺 Клиническая картина Пациент — мальчик, 11 лет. Поступил...	ПРОСМ. 407 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 6.0%
№2 05.09 · 06:59 ФОТО Вертикальная ошибка «умной» линзы: когда коррекция зрения пошла не по плану 🩺 Клиническая картина Пациентка, 24 года, обратилась с...	ПРОСМ. 396 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
№3 04.09 · 07:03 ФОТО Бронхоскоп вместо холедохоскопа: необычный способ удаления камней из общего желчного протока 🩺 Может ли инструмент, предназначенный для...	ПРОСМ. 380 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

№4 10.09 · 07:03 ФОТО Двойной удар по дыханию: когда воронкообразная грудь маскирует прогрессирующую миопатию 🩺 Клиническая картина Пациентка, девочка 12 лет...	ПРОСМ. 367 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 5.4%
№5 06.09 · 08:58 ФОТО Срочно! Разыскиваются Врачи Молодые врачи решили объединиться и сделать знания доступными для каждого. Вступайте в наше сообщество...	ПРОСМ. 350 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:00 ТЕКСТ Маски аврального живота: мезентериальный тромбоз на фоне дефицита протеина С 🩺 Клиническая картина Пациент, мужчина 43 лет с артериальной...	ПРОСМ. 218 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 31.08 · 15:36 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 12 по 31 августа 2026 года: 507_4 Туберкулёз у детей 762_2 Трансплантация сердца, наличие...	ПРОСМ. 195 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 2.9%
↓ 25.09 · 16:41 ТЕКСТ Оптимальная лимфаденэктомия при неметастатическом раке толстой кишки в зависимости от локализации опухоли и индекса лечебной ценности •...	ПРОСМ. 195 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

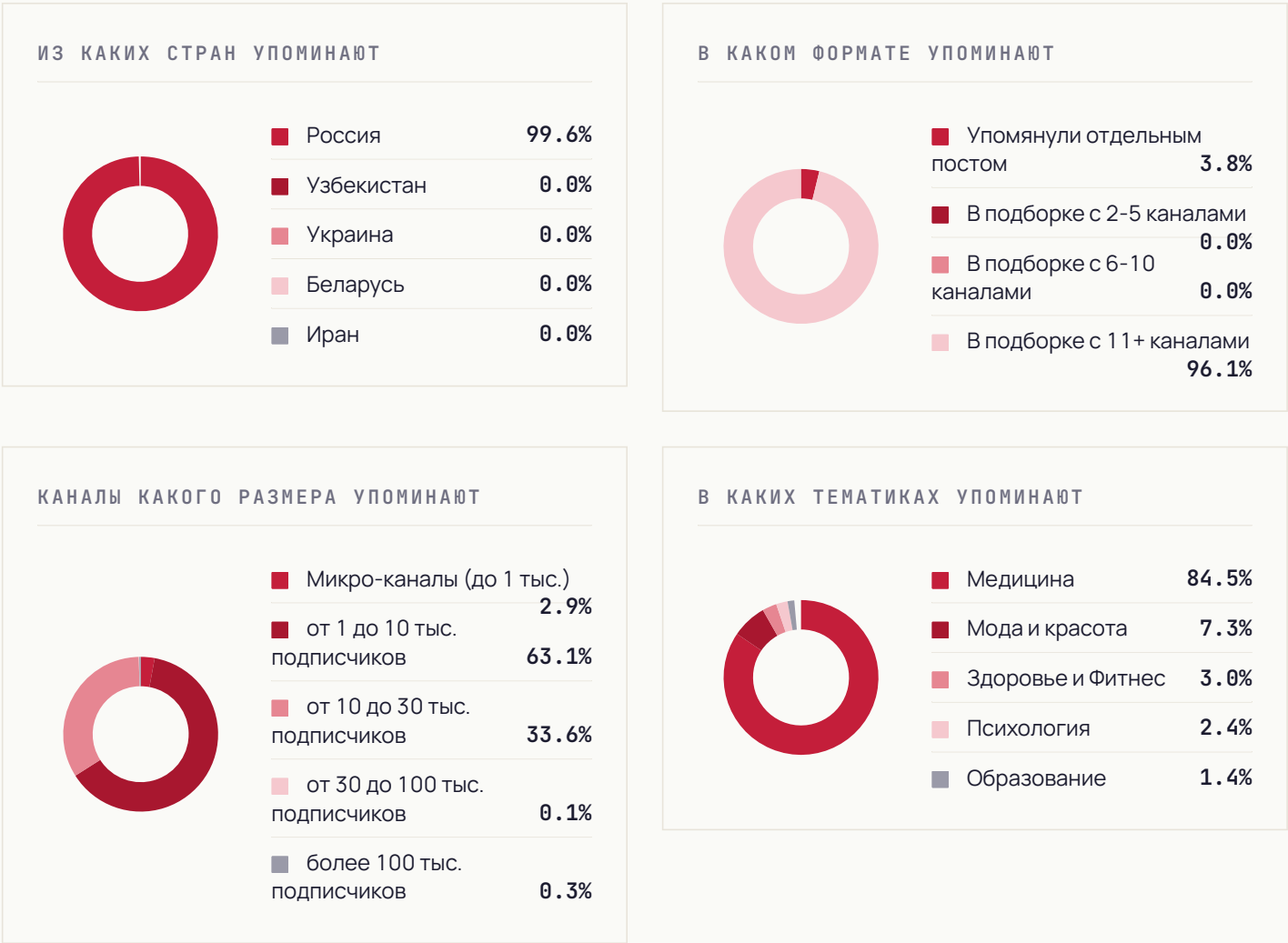


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 555	6 758	+203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

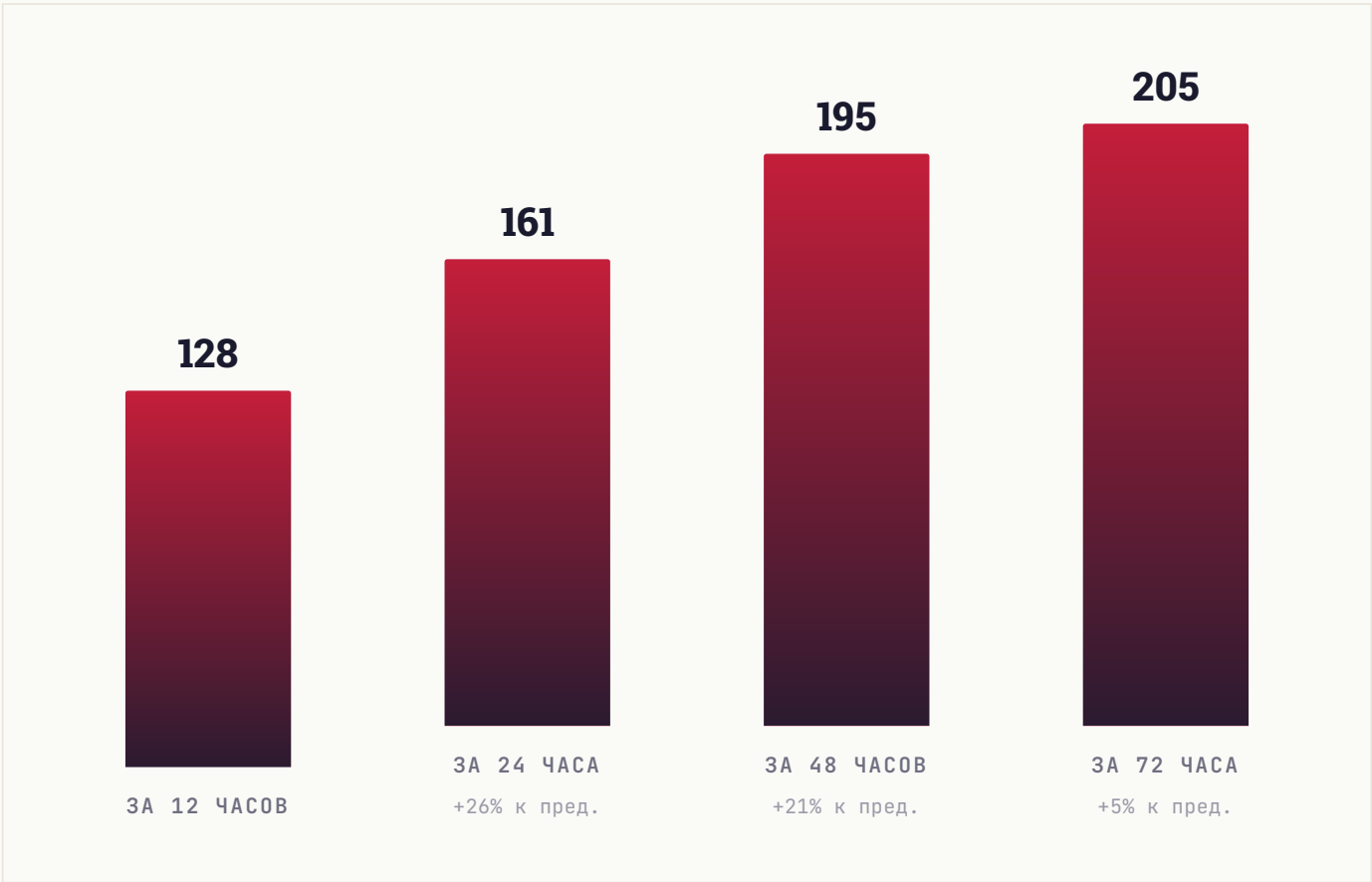
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 111 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Я Дерматолог Трихолог	10.7K
яп Я Педиатр Педиатрия	10.4K
вс Владельцы Стоматологий	10K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яп Я Психолог Психиатр	7.3K
ях Я Хирург Хирургия вы	6.8K
яг Я Гастроэнтеролог Гастроэнтерология	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Я Дерматолог Трихолог, 10.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **338**, а канал за это время прибавил **703** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	27	14
Февраль 2026	34	30	100
Январь 2026	69	28	112
Декабрь 2025	74	29	155
Ноябрь 2025	89	44	231
Октябрь 2025	13	7	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
338	6	703

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

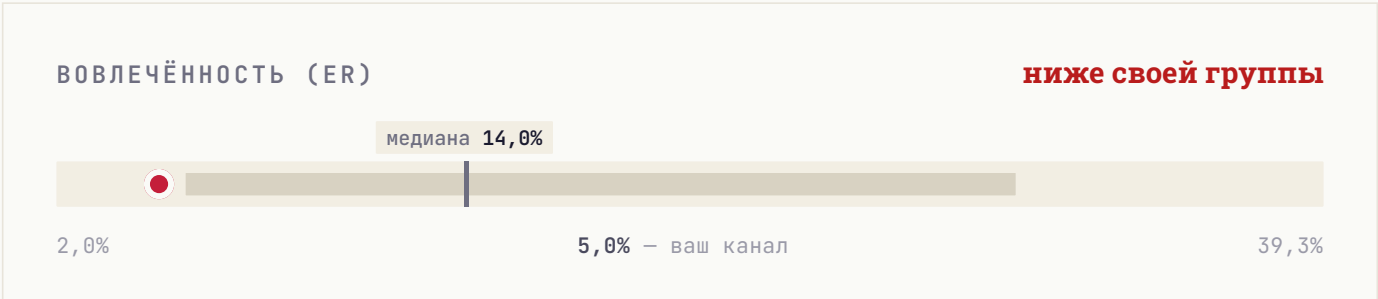
Где канал в своей лиге

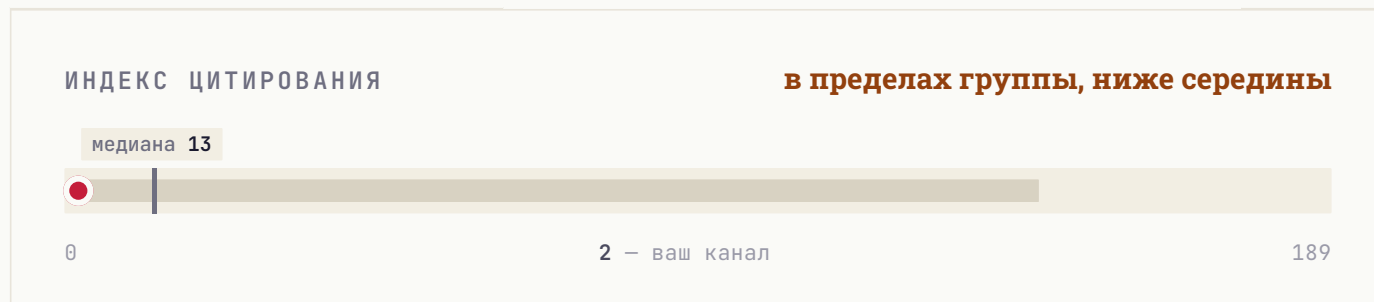
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 209 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
