

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YAH



@yah_channel

Yet another hacker Я Егор Богомолов, с 2015 в кибербезе, основатель проектов Singleton Security и CyberEd. На канале разбираю новости из мира кибербезопасности через призму личного опыта, делюсь...

ПОДПИСЧИКИ

7 569

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 758/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 569 —	👁️ охват поста 20.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 101 реакц., 94 реп., 33 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 626 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 758 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 29 дней создан 28.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УАН» — 7 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 10:37 ФОТО Week Offer для инженеров AppSec, InfraSec и SOC L3 Приглашаем инженеров по информационной безопасности с опытом от 2 лет получить офер в...	ПРОСМ. 2 536 РЕП. 12	РЕАКЦ. 24 ER 33.5%
№2 05.09 · 13:03 ФОТО CTF мертв! Да здравствует CTF! На прошедшем OFFZONE с большим удовольствием слушал, как организаторы рассказывают про обновленный формат...	ПРОСМ. 2 438 РЕП. 35	РЕАКЦ. 16 ER 32.2%
№3 09.09 · 10:01 ВИДЕО Всем привет из солнечного Вьетнама! Есть у меня на онлайн встречах такая фраза: "поддерживаем культуру камер!" Это, чтобы не общаться с...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 27.8%

Nº4

11.09 · 10:37

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 052

РЕАКЦ.

18

РЕП.

1

ER

27.1%

Nº5

15.09 · 06:59

ТЕКСТ

Обсудим-с Я подготовил ещё целую серию вопросов, которые собирают мнение аудитории - мне оно тоже, конечно же, любопытно. Этот был...

ПРОСМ.

1 832

РЕАКЦ.

19

РЕП.

4

ER

24.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 10:37

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 435

РЕАКЦ.

—

РЕП.

8

ER

19.0%

↓

18.09 · 10:37

ФОТО

Продолжаем рубрику "Пятничный опрос"! Кнопка на столе. Нажимаешь - AI не существует и никогда не существовал. Ни в вашей работе, ни у...

ПРОСМ.

1 388

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

18.3%

↓

20.09 · 18:16

ФОТО

Продолжаем обсуждать результаты "Пятничных опросов"! Ситуация патовая. 35% нажмут кнопку не думая, еще 17% нажмут, но с сожалением. 30%...

ПРОСМ.

1 362

РЕАКЦ.

3

РЕП.

3

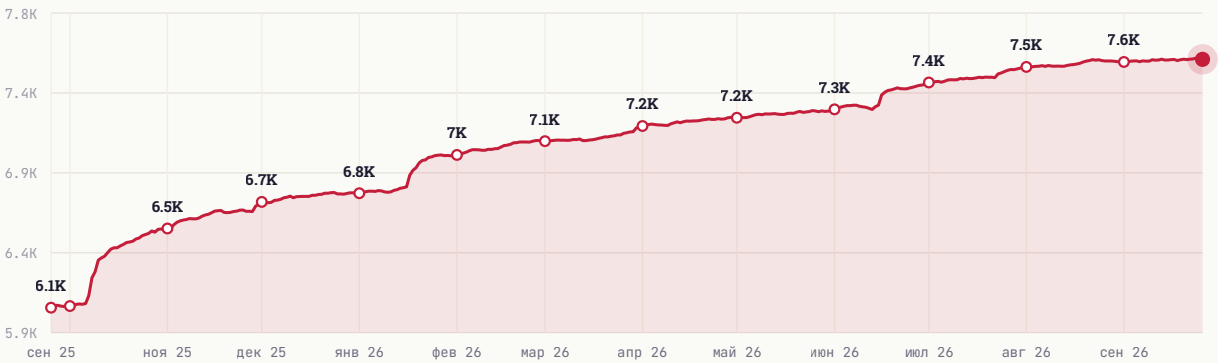
ER

18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 060	7 568	+1 508

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

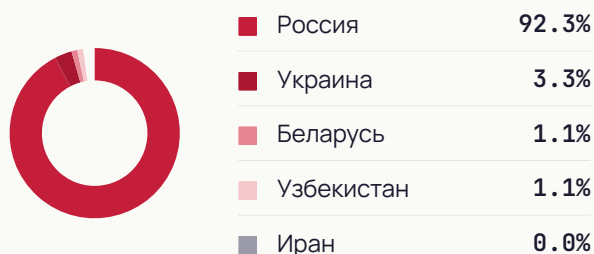
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **100** разных каналов.

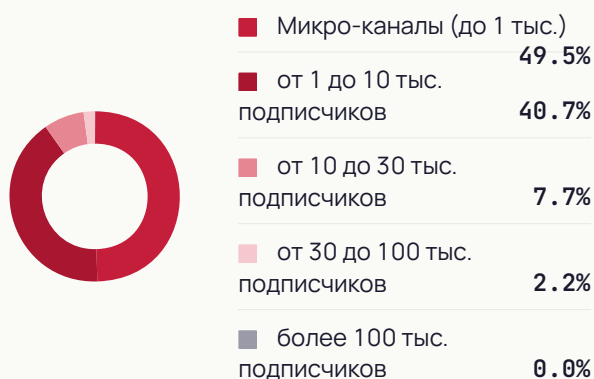
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



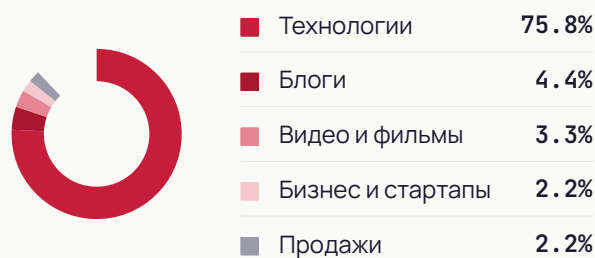
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



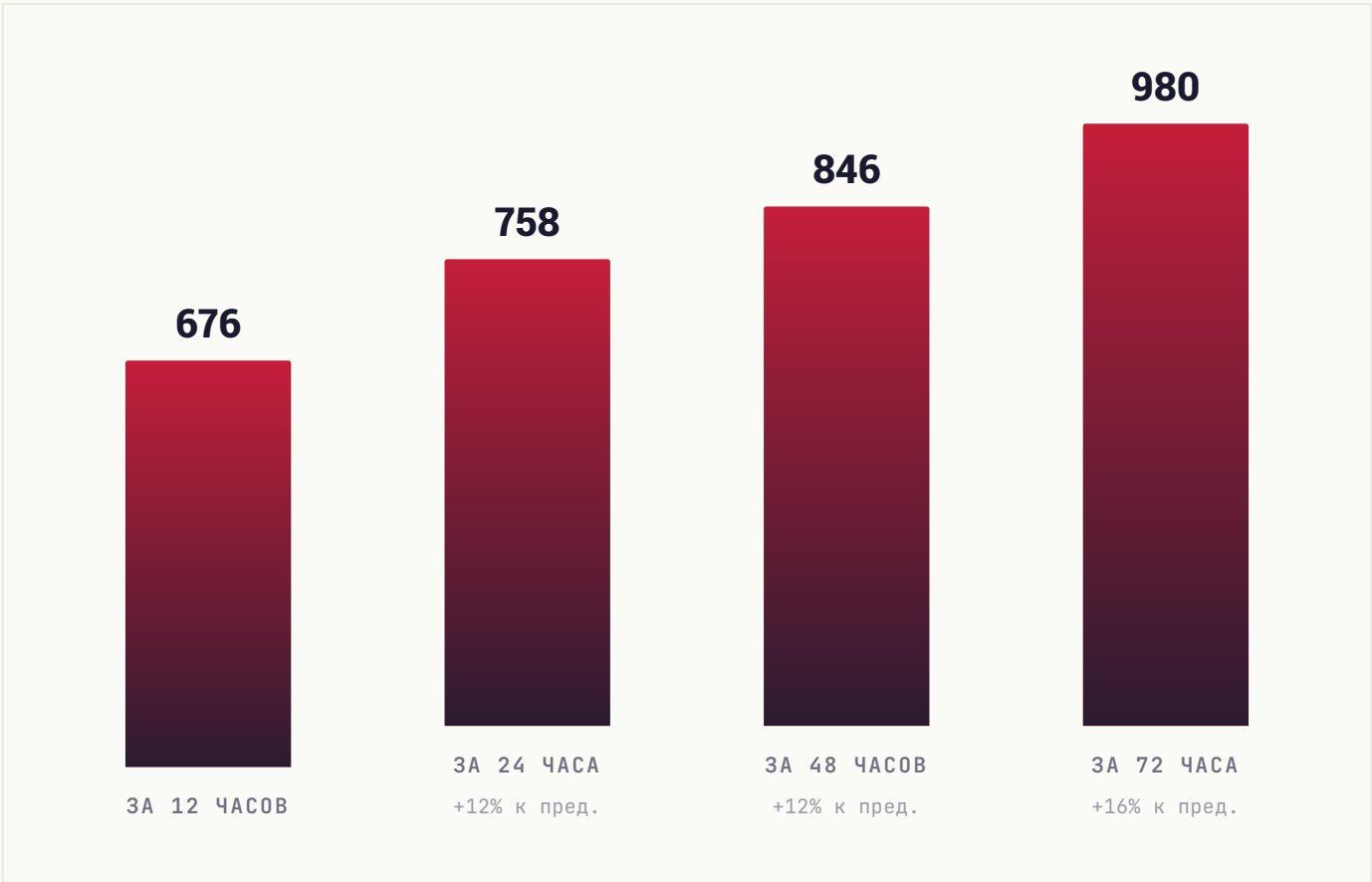
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уу Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
bl Bl.ZONE	11.3K
cy Cybred	11.1K
is Information Security Memes	9.7K
s3 Standoff 365	8.3K
ya YAH by	7.6K
cb Солдатов в Телеграм	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Управление Уязвимостями и прочее, 12.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	99
Февраль 2026	0	0	98
Январь 2026	0	0	244
Декабрь 2025	2	2	93
Ноябрь 2025	3	3	177
Октябрь 2025	2	2	476

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 187

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

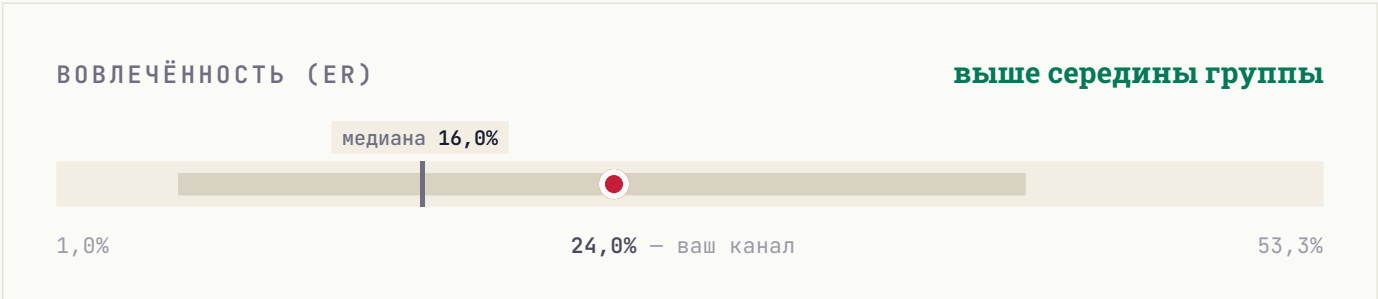
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
