

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала the world is yours



@yagileva

The art of being a woman. По всем вопросам: @victoriayagileva
Москва

ПОДПИСЧИКИ

11 683

+744 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

534

рекл. охват 271/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 683 —	👁️ охват поста 4.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 534 медиана 536 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.6 всего 1 544 реакц., 269 реп., 1 комм.	📄 длина поста 204 зн. медиана 202 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 271 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +744 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «the world is yours» — 11 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 534 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (862 в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 12:40 ФОТО Дофаминовые пуфы и табуреты от мастерской Skidanov — вау! Впервые вижу модель с деревянным подносом сверху — практичный и очень красивый...	ПРОСМ. 1 053 РЕП. 19 РЕАКЦ. 33 ER 9.0%
№2 06.10 · 18:45 ФОТО Идеальная пара брюк в гардеробе — модель клеш от Alexandra Zamotorina. Визуально делают ноги стройнее и подчеркивают изящность щиколоток...	ПРОСМ. 819 РЕП. 7 РЕАКЦ. 35 ER 7.0%
№3 24.09 · 20:20 ФОТО Так люблю Abitu и их нарядные жакеты. Пять минут на сборы и ты уже человек-праздник! #ootd	ПРОСМ. 716 РЕП. 5 РЕАКЦ. 37 ER 6.1%

№4 02.10 · 20:45 ФОТО Новые выходы Дэйзи Эдгар-Джонс для промо фильма «Разум и чувства» и снова восторг! Для Сиднея стилистка Дани Мишель подобрала образы от...	ПРОСМ. 676 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 5.8%
---	---	---

№5 20.09 · 10:05 ВИДЕО Новость дня: Лоу Роуч — новый стилист Ким Кардашьян. Для премьерного образа на открытие Lucas Museum of Narrative Art выбор пал на...	ПРОСМ. 625 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 5.3%
---	---	---

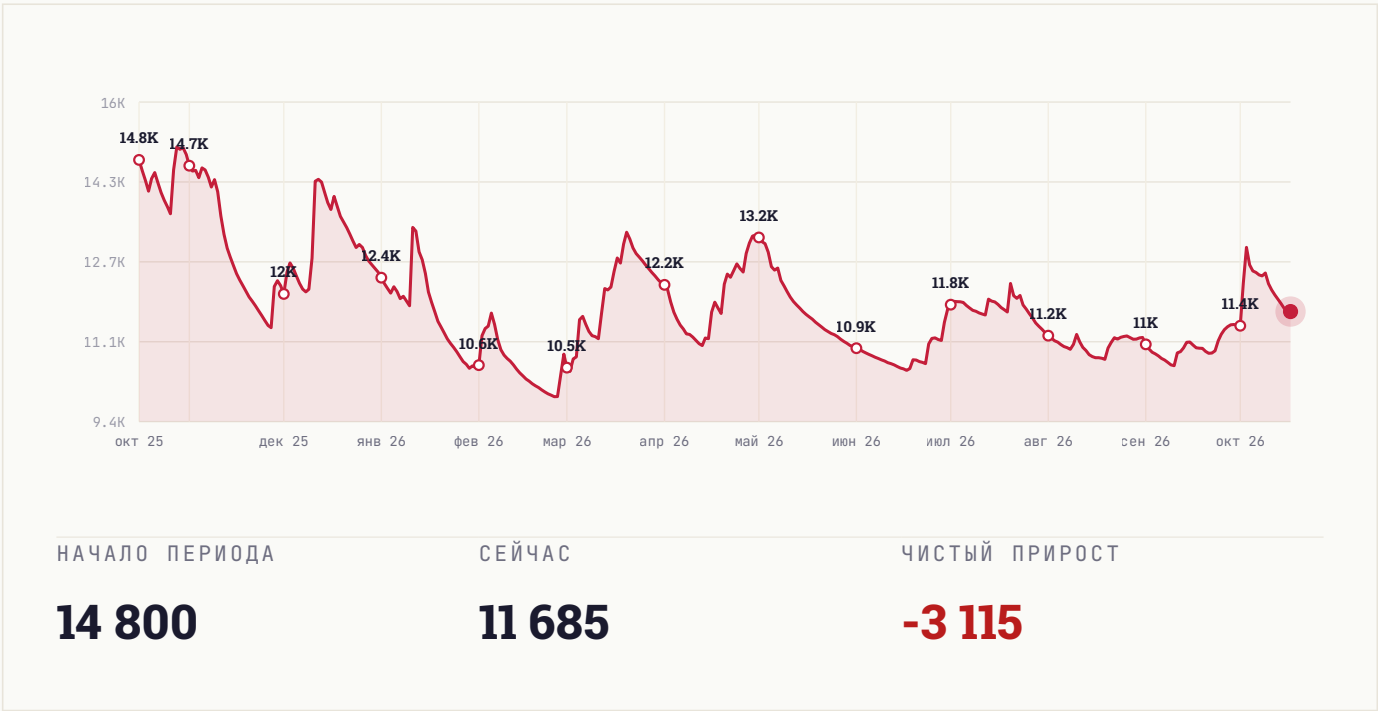
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:45 ФОТО На праздник собиралась у Ангелины Лаврентьевой в Gross Style. Была у нее впервые, очень понравилось! Сделала акцентные голубые тени под...	ПРОСМ. 404 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 3.5%
↓ 12.10 · 15:50 ФОТО По крупицам собрала легкий и воздушный #ootd с любимым нежно-голубым: Платье Lumiere Magique Сумка Sadeclair Туфли Amina Muaddi Каждая...	ПРОСМ. 404 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 3.5%
↓ 13.10 · 20:50 ФОТО ¡Hola Madrid! Знакомство с городом начали с парка El Retiro: сад роз La Rosaleda, павлины в Jardines de Cecilio Rodríguez и пруд с...	ПРОСМ. 400 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

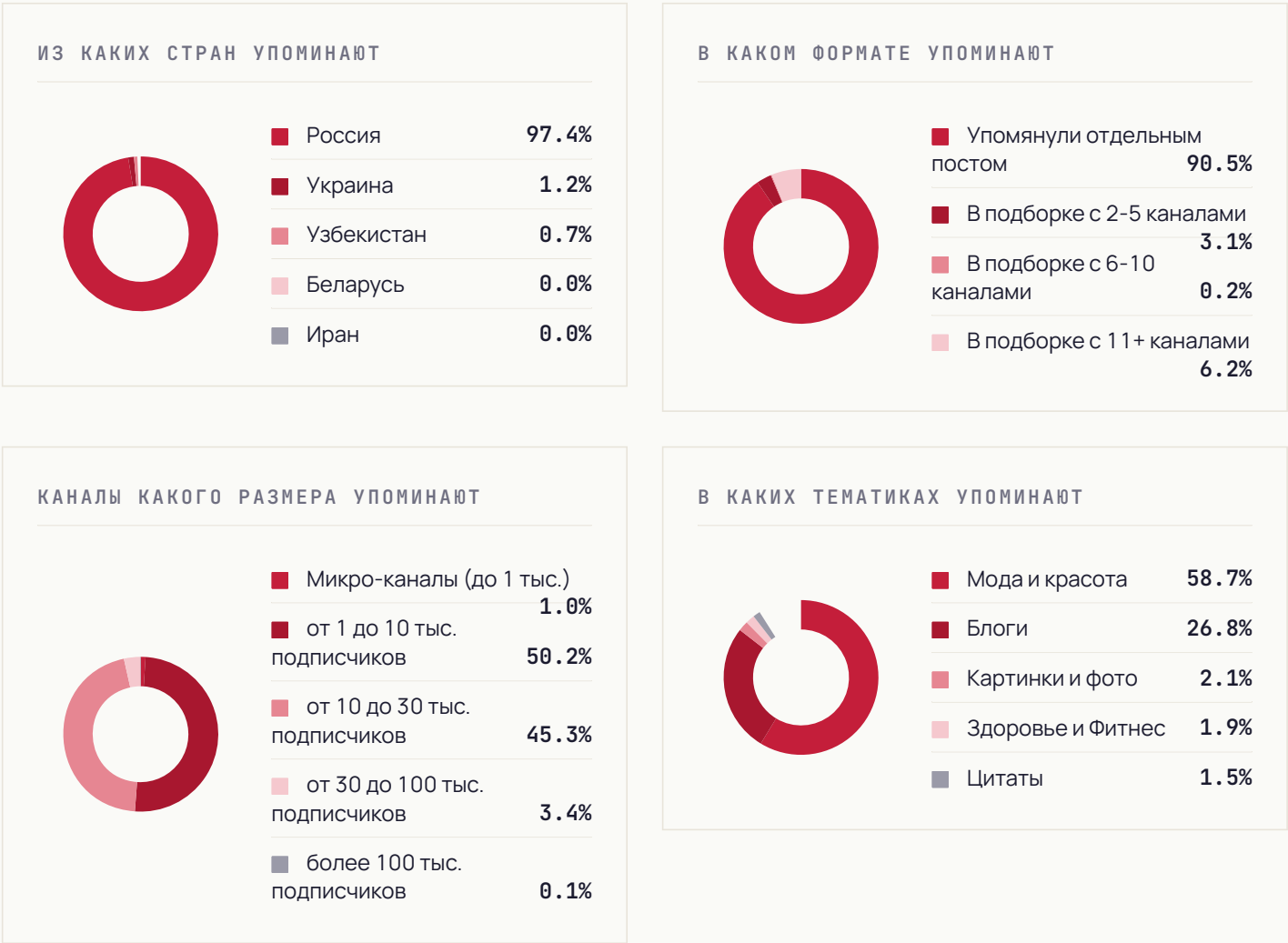
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

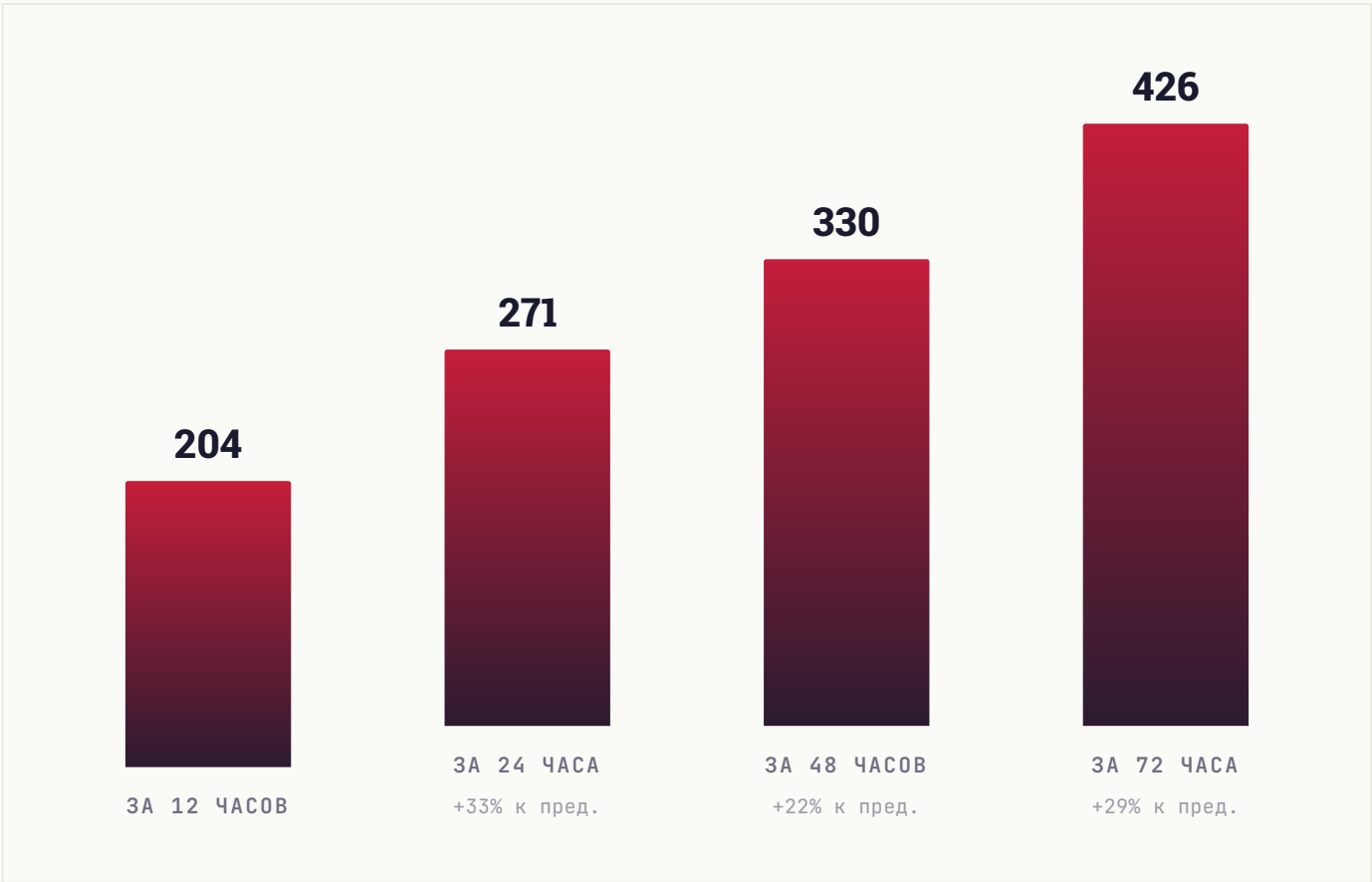
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO cherry on the cake 🍰	25K
YN Yana Nverovna	23.4K
WN Why Not?	19.3K
TW the world is yours ВЫ	11.7K
ВП В пределах уютного	3.1K
ЗК Зато красивая	2.9K
БУ bulya	1.7K
РО poleine.life	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **14 648** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	6	2 749
Март 2026	3	3	3 449
Февраль 2026	3	3	1 990
Январь 2026	1	1	1 843
Декабрь 2025	2	2	3 284
Ноябрь 2025	2	2	1 333

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	14 648

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.57% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
