

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ярослав Могильников



@yage_mudriy

По вопросам кино: @Aartem1997 По рекламе: • tg:
@banktokrot_AD by @banktokrotAD • e-mail:
banktokrotad@yandex.ru По другим предложениям: @diroches
inst - @yage_mudriy tiktok -...

ПОДПИСЧИКИ

52 774

-712 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 52 774 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 15.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.3К медиана 8.2К · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 523.1 всего 7 847 реакц., 777 реп., 404 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 259 зн. медиана 71 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.4К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -712 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 58 индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 16.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ярослав Могильников» — 52 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 14:35 ВИДЕО Шел какой то там день съемок «Все реки впадают в моря» и все подходит к концу((😞 Этот проект подарил мне бурю новых невероятных и крутых...	ПРОСМ. 13 518 РЕП. 42	РЕАКЦ. 524 ER 25.6%
№2 10.09 · 13:02 ВИДЕО плюсы просыпаться рано	ПРОСМ. 12 411 РЕП. 32	РЕАКЦ. 877 ER 23.5%
№3 01.09 · 15:46 ФОТО «Дом с маяком» вместе с пациенткой хосписа Дашей создал уникальную коллекцию вещей, которые можно будет забрать за пожертвование на...	ПРОСМ. 10 977 РЕП. 16	РЕАКЦ. 255 ER 20.8%

№4 02.09 · 18:04 ФОТО
love my bby forever👉

ПРОСМ.
9 817
РЕП.
290
РЕАКЦ.
1 119
ER
18.6%

№5 31.08 · 07:27 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
8 729
РЕП.
35
РЕАКЦ.
462
ER
16.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:37 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 759
РЕП.
28
РЕАКЦ.
378
ER
14.7%

↓ 01.09 · 07:42 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
7 649
РЕП.
30
РЕАКЦ.
451
ER
14.5%

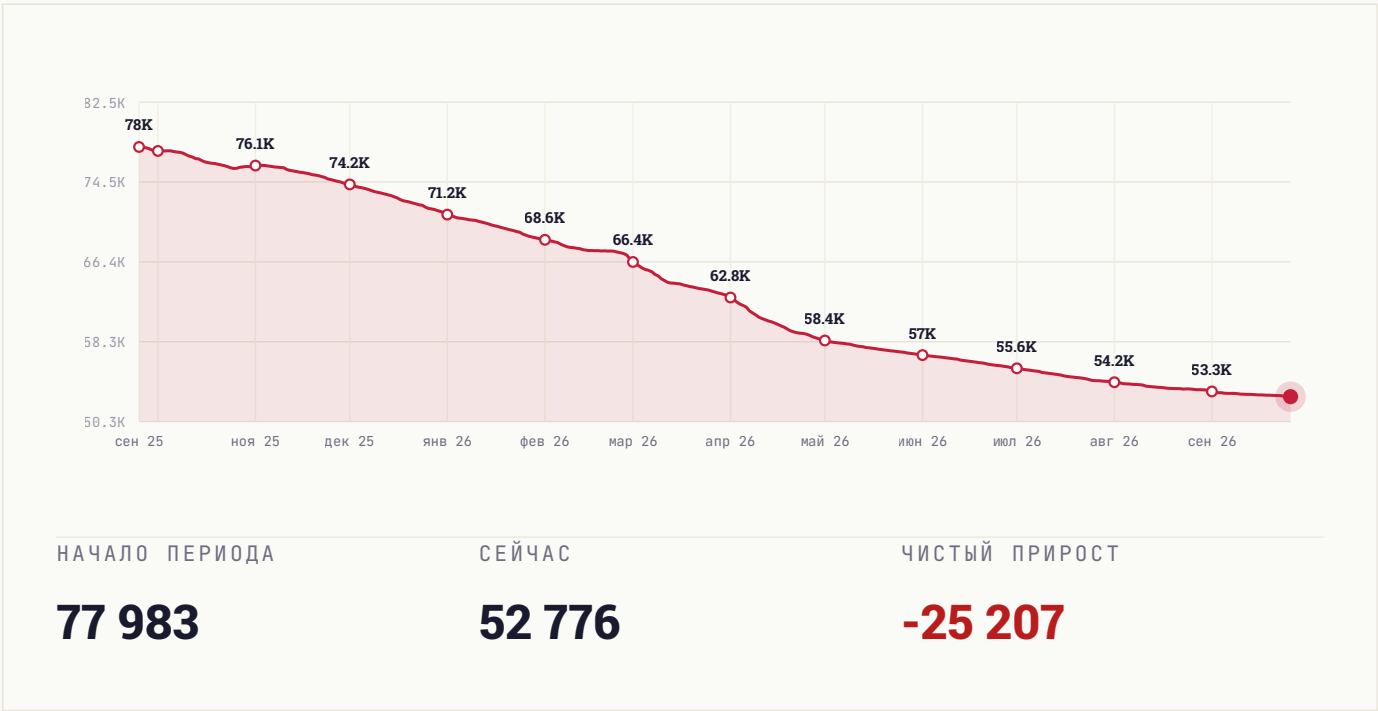
↓ 31.08 · 16:27 ТЕКСТ
записал за дни в Хабаровске пару треков на телефоне, хз
дропать вам не...

ПРОСМ.
7 576
РЕП.
19
РЕАКЦ.
338
ER
14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

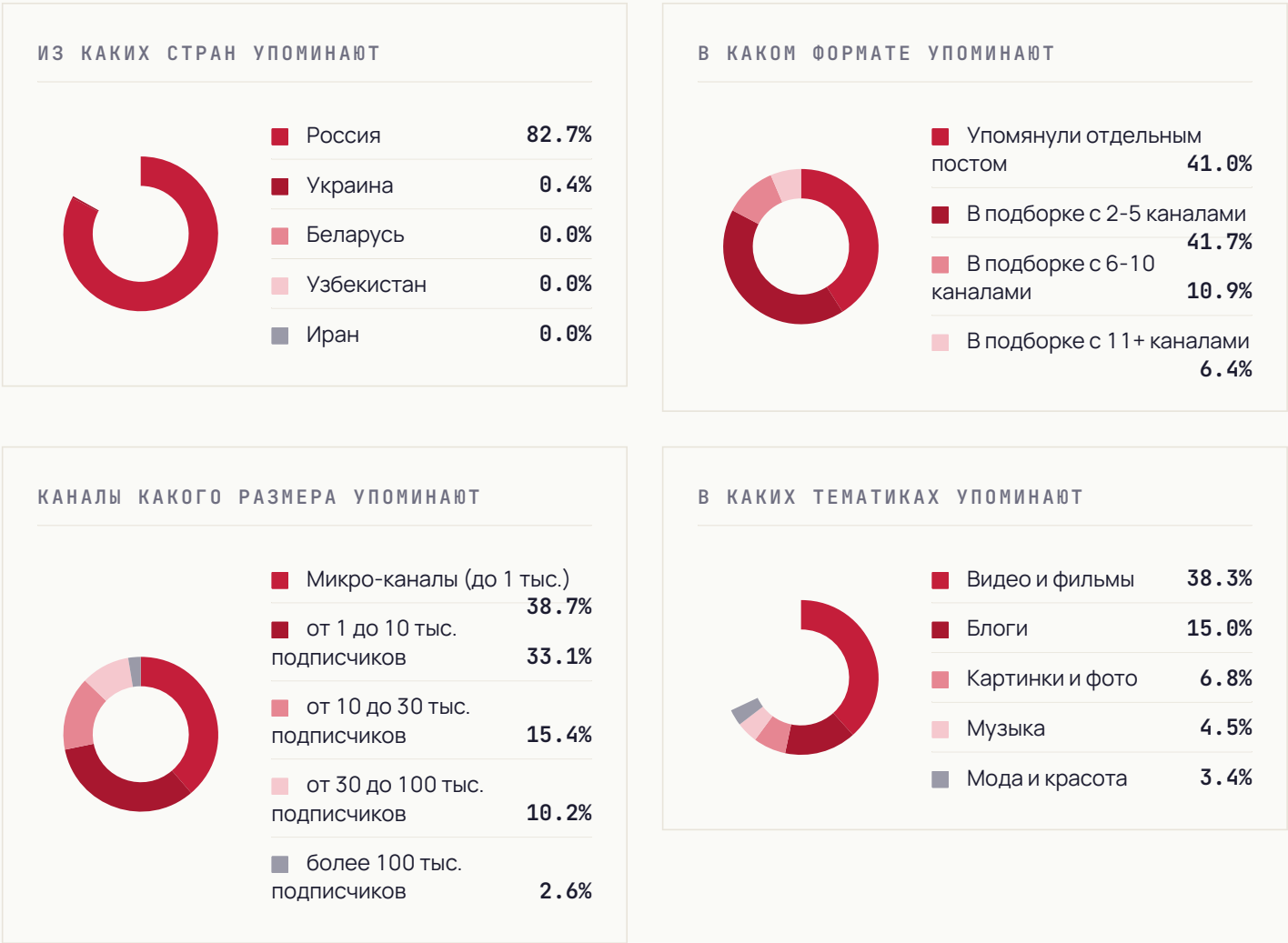
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

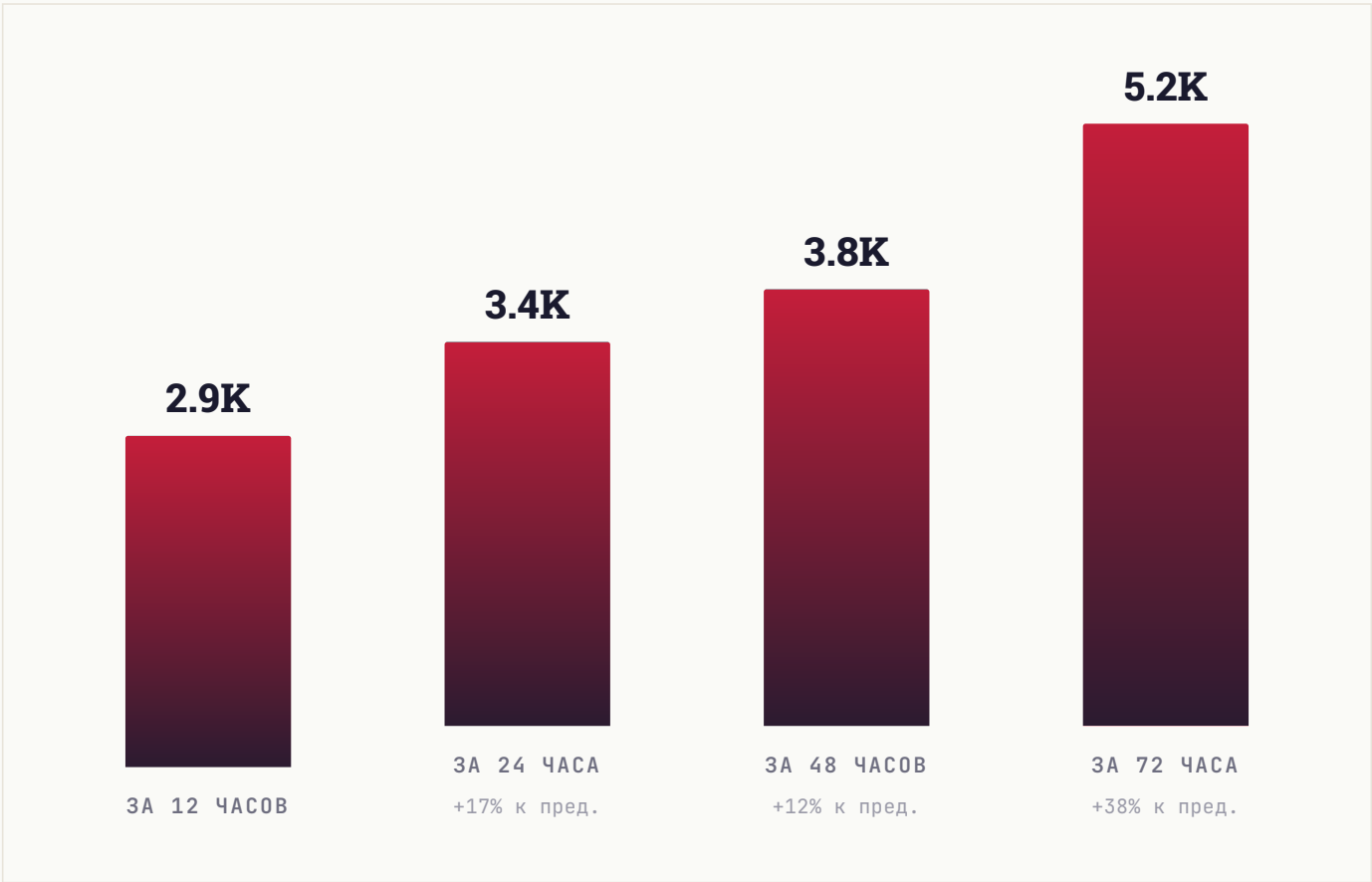
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **335** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Anka Peresild	182.3K
PM РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.6K
LK ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.3K
OP Отец Русского Гуманизма	106.4K
EB ЕЛИЗАВЕТА БАЗЫКИНА aka Bazykina	66.4K
YM Ярослав Могильников Вы	52.8K
LZ Лев Зулькарнаев	50.8K
PI «Слово пацана. Кровь на асфальте»	22.8K
LC Лев Черепанов	12.7K
NM Никита Манец	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **409** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	0
Февраль 2026	5	5	28
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	171
Октябрь 2025	5	5	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	409

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

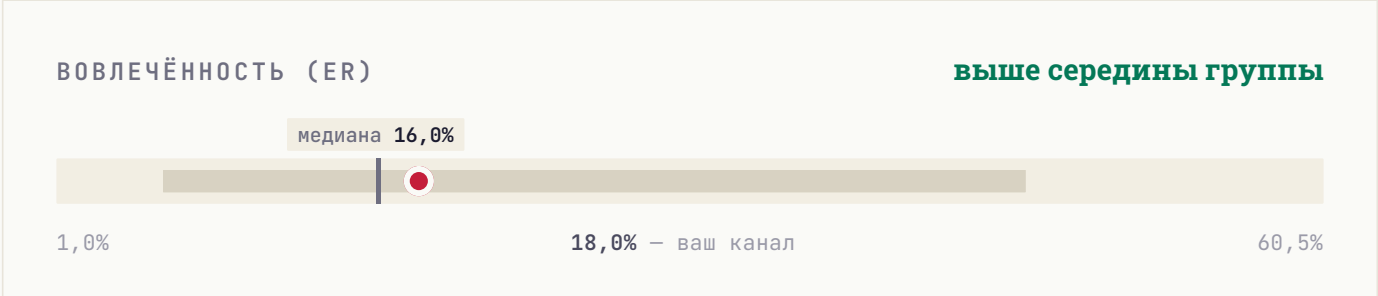
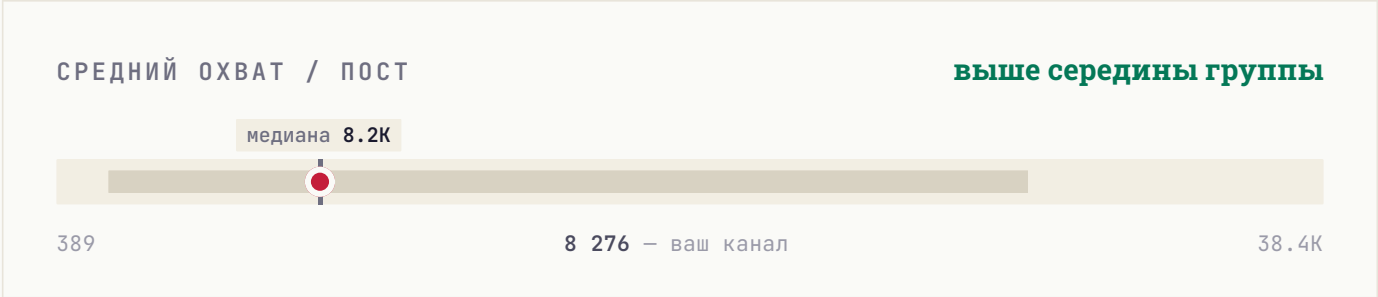
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Экономика» от 17 тыс. до 158 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
