ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Гастроэнтеролог Гастроэнтерологи



@yagastromedic

Сообщество Врачей Гастроэнтерологов СОЮЗ России Гастроэнтеролог Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушение авторских прав мы удалим материалы пишите админу Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 499	**4.0%**	**204**
15.10.2026	за сутки 1.6%	рекл. охват 106/24ч
-7 за месяц		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 499** —	ОХВАТ ПОСТА **3.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **204** медиана 217 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.6** за период
ТРЕНД 7Д **-4.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.9** всего 47 реакц., 59 реп., 16 комм.	ДЛИНА ПОСТА **657 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **53** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **106** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 21.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Гастроэнтеролог Гастроэнтерология» — 6 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 204 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **53** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (35/53 постов).

03 Средняя длина поста — **657** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (273 в среднем у топа vs 151 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 07:00 ФОТО

Очень наглядный кейс: источник кровотечения обнаружили в тощей кишке при двойной баллонной энтероскопии. В публикации есть динамическое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
278	—	4	4.3%

№2 23.09 · 10:51 ФОТО

ЯЗВЫ ЗАЖИЛИ. НО ПАЦИЕНТУ СТАЛО НЕ ЛУЧШЕ Повторная ЭГДС показывает почти полное заживление. Кажется, лечение работает. Но дальше…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
273	2	3	4.2%

№3 25.09 · 09:51 ФОТО

Ишемический колит, который выглядел как опухоль Клинический случай: диагностическая ловушка для гастроэнтеролога Пациент обратился с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
270	—	2	4.2%

№4 17.09 · 07:01 ТЕКСТ

ОСЕННЕЕ ОБОСТРЕНИЕ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ Как известно, с наступлением осени некоторые заболевания имеют свойство обостряться: болезни…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
257	3	4	4.0%

№5 24.09 · 08:25 ТЕКСТ

Маски аврального живота: мезентериальный тромбоз на фоне дефицита протеина С 🩺 Клиническая картина Пациент, мужчина 43 лет с артериальной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
256	1	1	3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 10:36 ТЕКСТ

Изолированная печеночная форма РТПХ: диагностический квест после трансплантации 🩺 Клиническая картина Мальчик 4,5 лет с большой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
157	—	2	2.4%

↓ 30.09 · 10:31 ФОТО

Минздрав рекомендовал направлять женщин к психологу, если они отказываются рожать детей. Соответствующие положения указаны в методических…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
155	—	3	2.4%

↓ 12.10 · 16:49 ТЕКСТ

Одним из критериев для оценки степени тяжести острого панкреатита (по ренсону) является 1) цветовой показатель крови 2) уровень амилазы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
141	—	—	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 815	6 499	-316

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

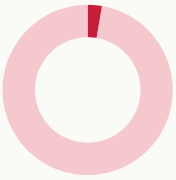
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



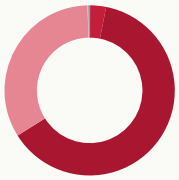
Россия	99.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



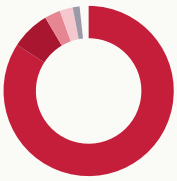
Упомянули отдельным постом	2.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	97.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

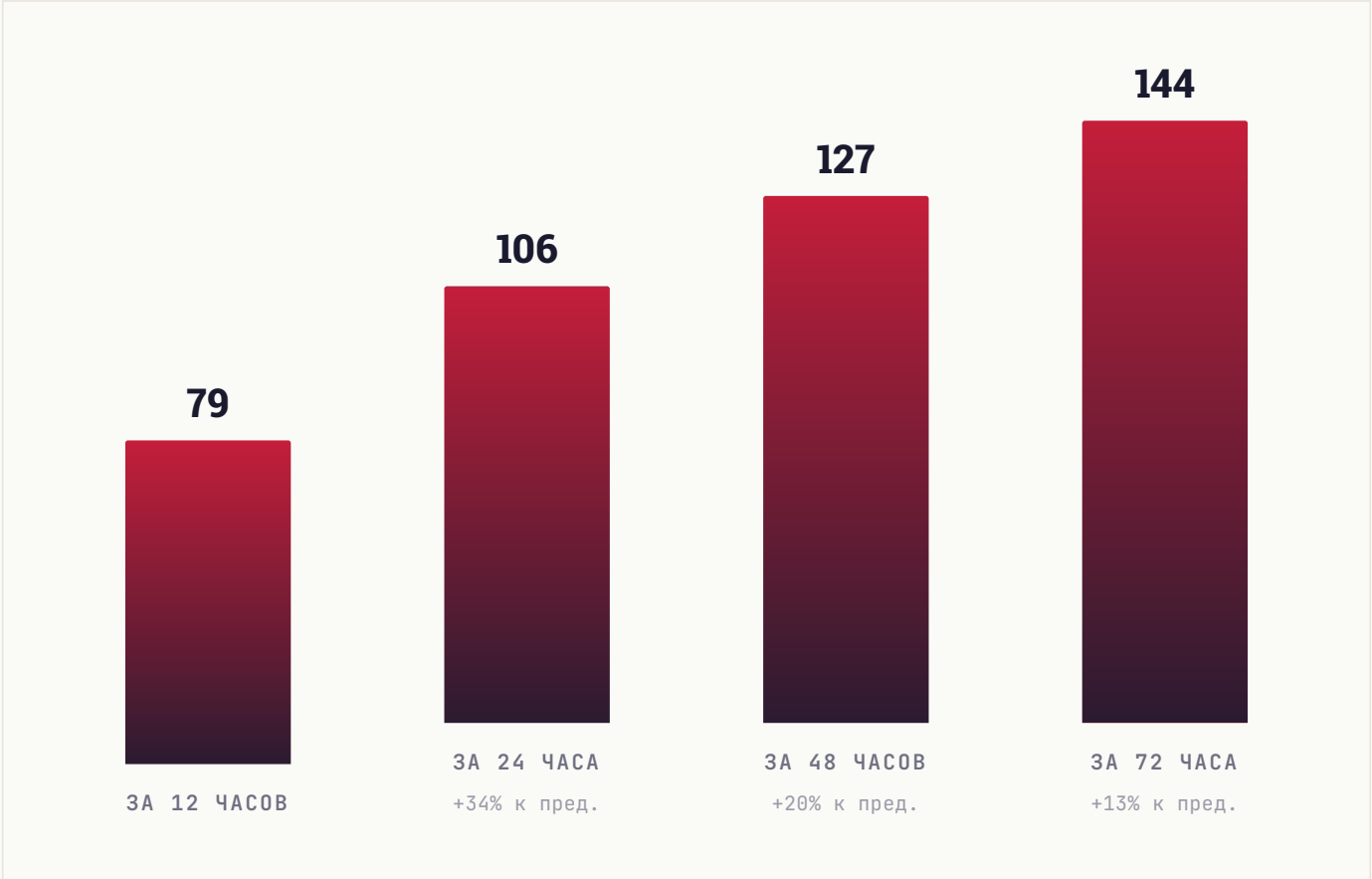


Медицина	84.1%
Мода и красота	7.4%
Здоровье и Фитнес	3.0%
Психология	2.5%
Образование	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯД **Я Дерматолог Трихолог**	10.7K
ЯП **Я Педиатр | Педиатрия**	10.4K
ЯГ **Я Гинеколог Акушер**	9.6K
ЯД **Я Диетолог Нутрициолог**	9K
ЯТ **Я Терапевт | Лор**	7.9K
ЯГ **Я Гастроэнтеролог Гастроэнтерология** ВЫ	6.5K
ЯФ **Я Фармацевт | Провизор | Аптека**	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Я Дерматолог Трихолог**, 10.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **358**, а канал за это время прибавил **262** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	88	29	**44**
Март 2026	59	27	**11**
Февраль 2026	32	28	**13**
Январь 2026	56	27	**95**
Декабрь 2025	53	29	**64**
Ноябрь 2025	70	45	**35**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
358	**6**	**262**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **304 канала** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

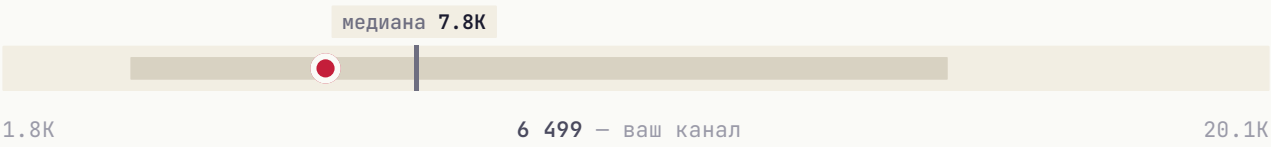
#177 /304

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 304 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



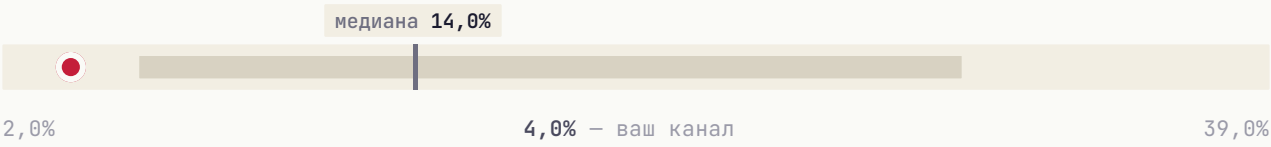
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

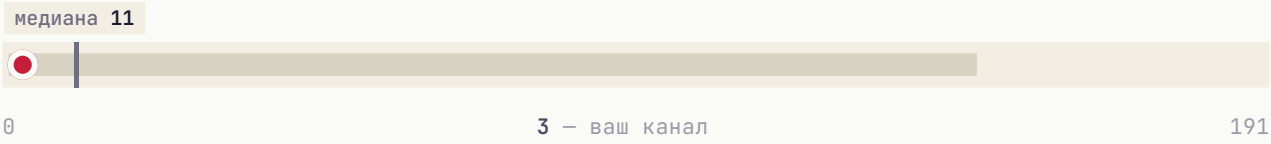


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.14% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM