

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала флэйс



@yaflace

сотрудничество/реклама: @managerFlace почта:
flacepiar@gmail.com менеджеры: @timur_hbk @dafer198 №
7004281576

ПОДПИСЧИКИ

34 324

+17745 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

111.0%

за сутки **32.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

38.1K

рекл. охват **11K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 324 —	👁️ охват поста 111.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 38.1K медиана 26K · 19 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1467.5 всего 14 675 реакц., 1 125 реп., 608 комм.	📄 длина поста 120 зн. медиана 100 · 19 дней	★ постов в анализе 10 19 дней
📈 рекл. охват 11K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17745 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 17.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «флэйс» — 34 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.1K человек (111% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.7K в среднем у топа vs 20.8K у худших) — среди 10 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:45 ФОТО РОЗЫГРЫШ Айфона Из КУБОВ ЭКСАЙЛА Урааа, я выиграл айфон 17 про и конечно хочу подарить его вам (народный) Условия: 1) Подписка на мой тг...	ПРОСМ. 150 548 РЕП. 950	РЕАКЦ. 3 875 ER 438.6%
№2 09.09 · 11:13 ФОТО не вырезали с обложки йоооооу https://youtu.be/33G7m_gwplw	ПРОСМ. 32 275 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 115 ER 94.0%
№3 18.09 · 13:39 ФОТО ребят у моего друга нео из матрицы (или саша белого из бригады) сегодня день рождение!!!! поздравьте подписочкой на телеграм...	ПРОСМ. 32 219 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 067 ER 93.9%

№4 15.09 · 15:08 ФОТО ВЫИГРАЛ В КУБАХ У ЭКСАЙЛА? https://youtu.be/2DOuCuQRHM4 а еще трек записал прикиньте🤪 р.с дико извиняюсь за такую задержку, оч надеюсь...	ПРОСМ. 27 358 РЕП. 59	РЕАКЦ. 1 510 ER 79.7%
--	---	---

№5 15.09 · 10:37 ТЕКСТ сегодня влог! ждете?	ПРОСМ. 26 543 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 322 ER 77.3%
---	--	---

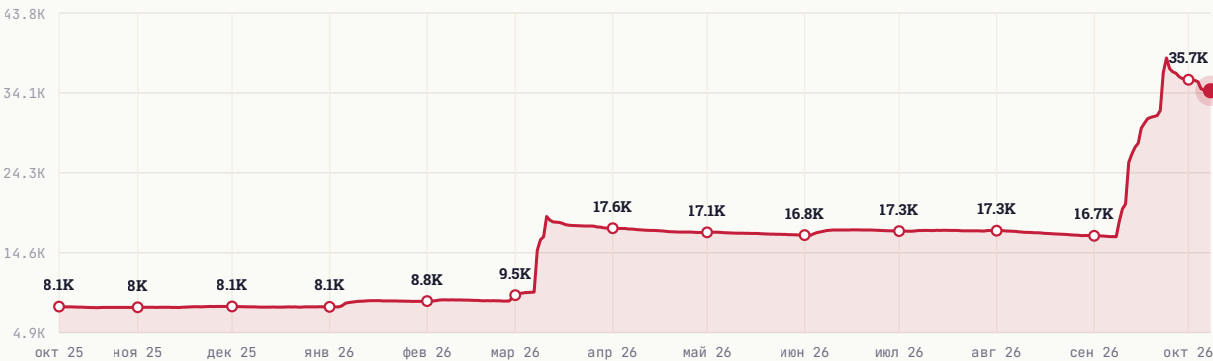
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 16:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 320 РЕП. 17	РЕАКЦ. 828 ER 62.1%
↓ 25.09 · 16:18 ТЕКСТ ребят уже увидел, что фэйк победил, щас все порешаем🙏	ПРОСМ. 20 821 РЕП. 11	РЕАКЦ. 744 ER 60.7%
↓ 28.09 · 17:51 ФОТО айфон отправил!📱	ПРОСМ. 20 395 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 992 ER 59.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 089

СЕЙЧАС

34 324

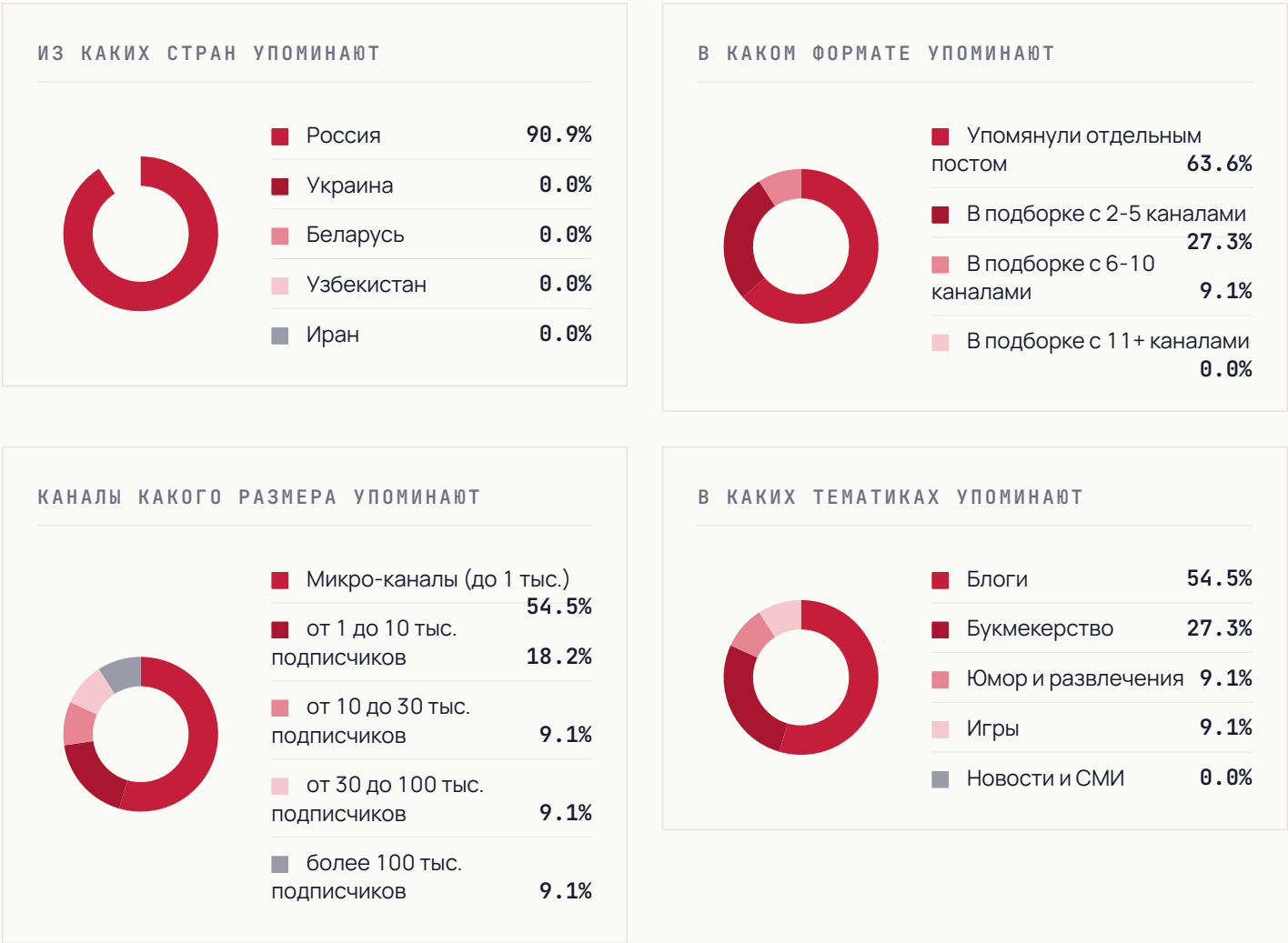
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 235

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

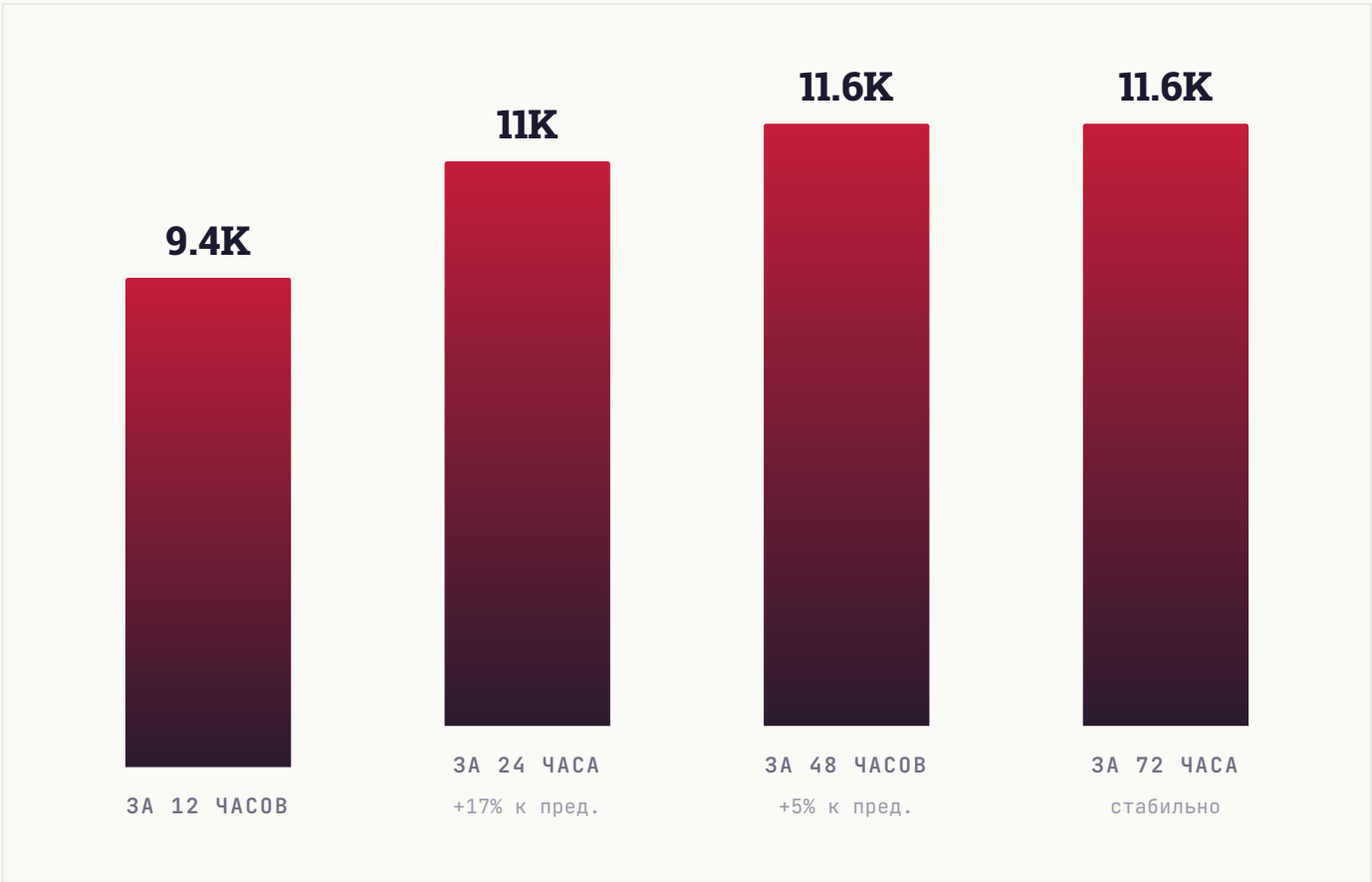
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **11 488** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	2	2	9 930
Февраль 2026	0	0	503
Январь 2026	0	0	785
Декабрь 2025	0	0	99
Ноябрь 2025	0	0	162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	11 488

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

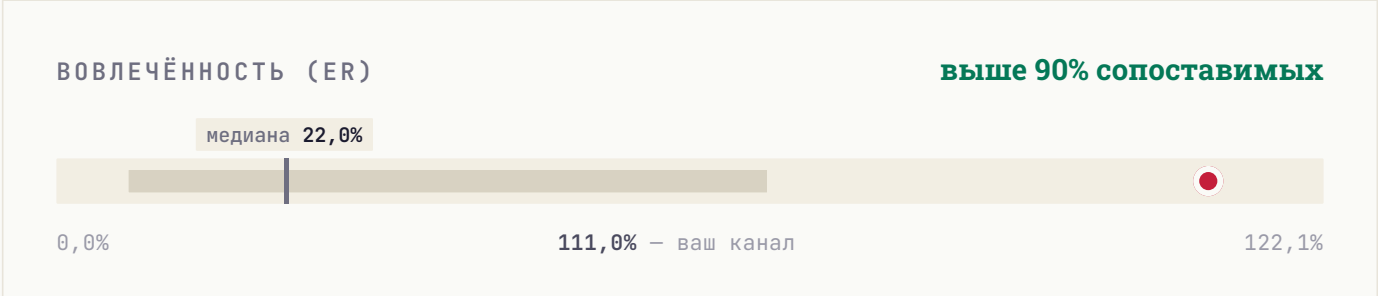
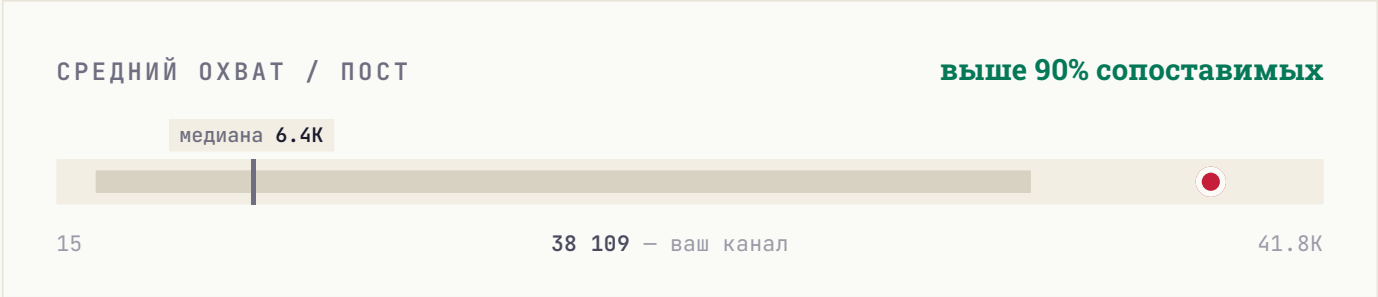
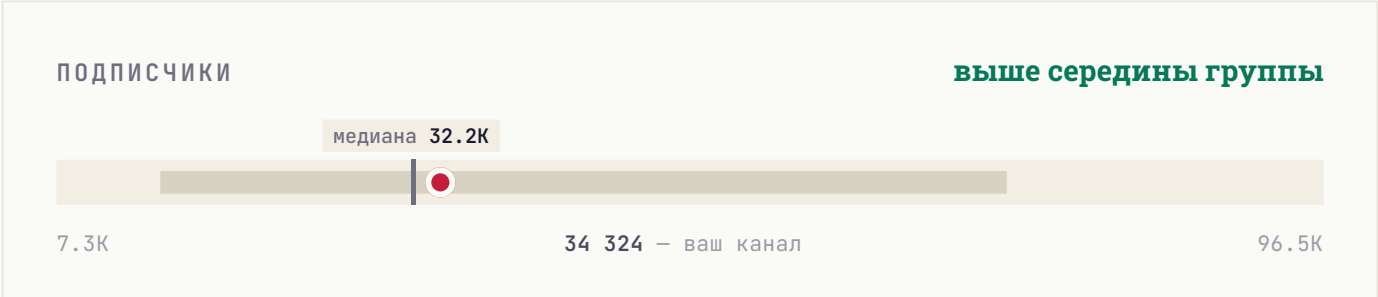
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Блоги» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165/347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
