ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сергеева Яна / о любви, жизни и детях



@ya_sergeevaa

Регистрация в РКН: 7307161939 Это необходимо для передачи постов в MAX: max-y36j

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 13 776 | 32.0% | 4.1K |
| -19 за месяц | за сутки 19.7% | рекл. охват 2.7K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**13 776**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**29.67%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**4.1K**<br>медиана 4.2K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**17.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-7.5%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**82.2**<br>всего 6 082 реакц., 476 реп., 126 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**368 зн.**<br>медиана 302 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**74**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**2.7K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-19**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**10**<br>индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**6 лет 10 месяцев**<br>создан 15.11.2019 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Сергеева Яна / о любви, жизни и детях» — 13 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **74** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (38/74 постов).

03 Средняя длина поста — **368** знаков (медиана 302).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 06:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 17.09 · 13:07 ФОТО

**Получили ключи от квартиры Веры😍🙏 Снимала влог, завтра покажу!! Я купила ее в июле прошлого года, сама, на свои деньги, в ипотеку. Такое…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 5 714 | 202 | 17 | 41.5% |

**№2** 25.09 · 03:55 ВИДЕО

**Вот если вы хотите сырники себе в заморозку точно с хорошим составом, то я их заказываю у девушки из Тюмени — @mirochka_tersenova…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 5 129 | 41 | 16 | 37.2% |

**№3** 19.09 · 04:53 ВИДЕО

**Гордость — моя подружка!!! Выносить двойню до 37.5 недель, родить самой естественно и кормить грудью!😭🙏 Плюс она уже мама шестилетки и…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 808 | 274 | 8 | 34.9% |

**№4** 26.09 · 14:46 ТЕКСТ

**Девочки, подскажите, пожалуйста. Кто-нибудь выводил гель себе из губ? Где-нибудь у нас делают это с узи прям? 🤔 Или это слишком...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 773 | 35 | 6 | 34.6% |

**№5** 14.09 · 09:41 ВИДЕО

**Не могу не поделиться... мне кажется, это надо в виш лист любого ребенка 😍 Нас подарили цифровой микроскоп!!! Ваааууу. Нашли дома яблоко с...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 753 | 58 | 35 | 34.5% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 05:48 ФОТО

**Девочки, у нас сегодня (как и каждую пятницу без исключений) работает консультант по сну и режиму в мамском чате. Миленькие, если вам...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 853 | 51 | 7 | 28.0% |

↓ 06.10 · 15:34 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 732 | 3 | 1 | 27.1% |

↓ 06.10 · 15:32 ВИДЕО

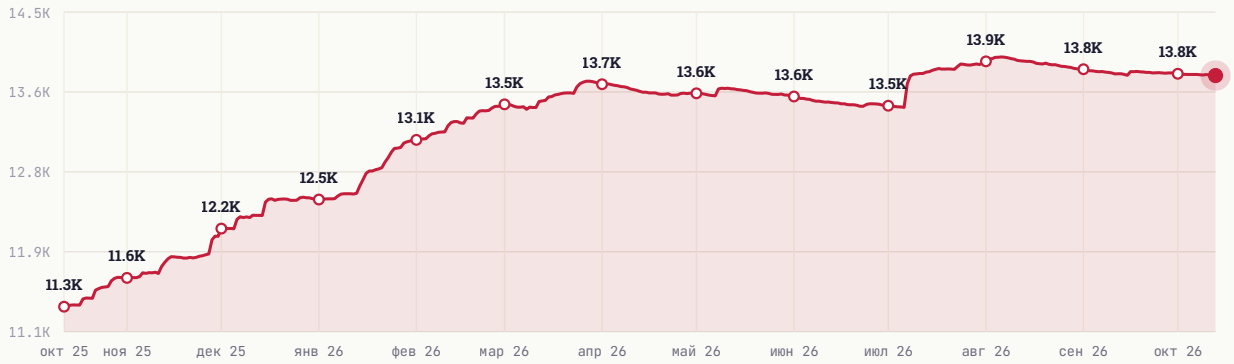
(пост без подписи — видео)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 718 | 19 | 2 | 27.0% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 11 324 | 13 780 | +2 456 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

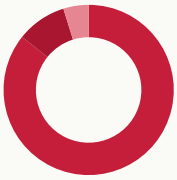
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 90.5% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 85.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 9.5% |
| В подборке с 6-10 каналами | 4.8% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 85.7% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 14.3% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

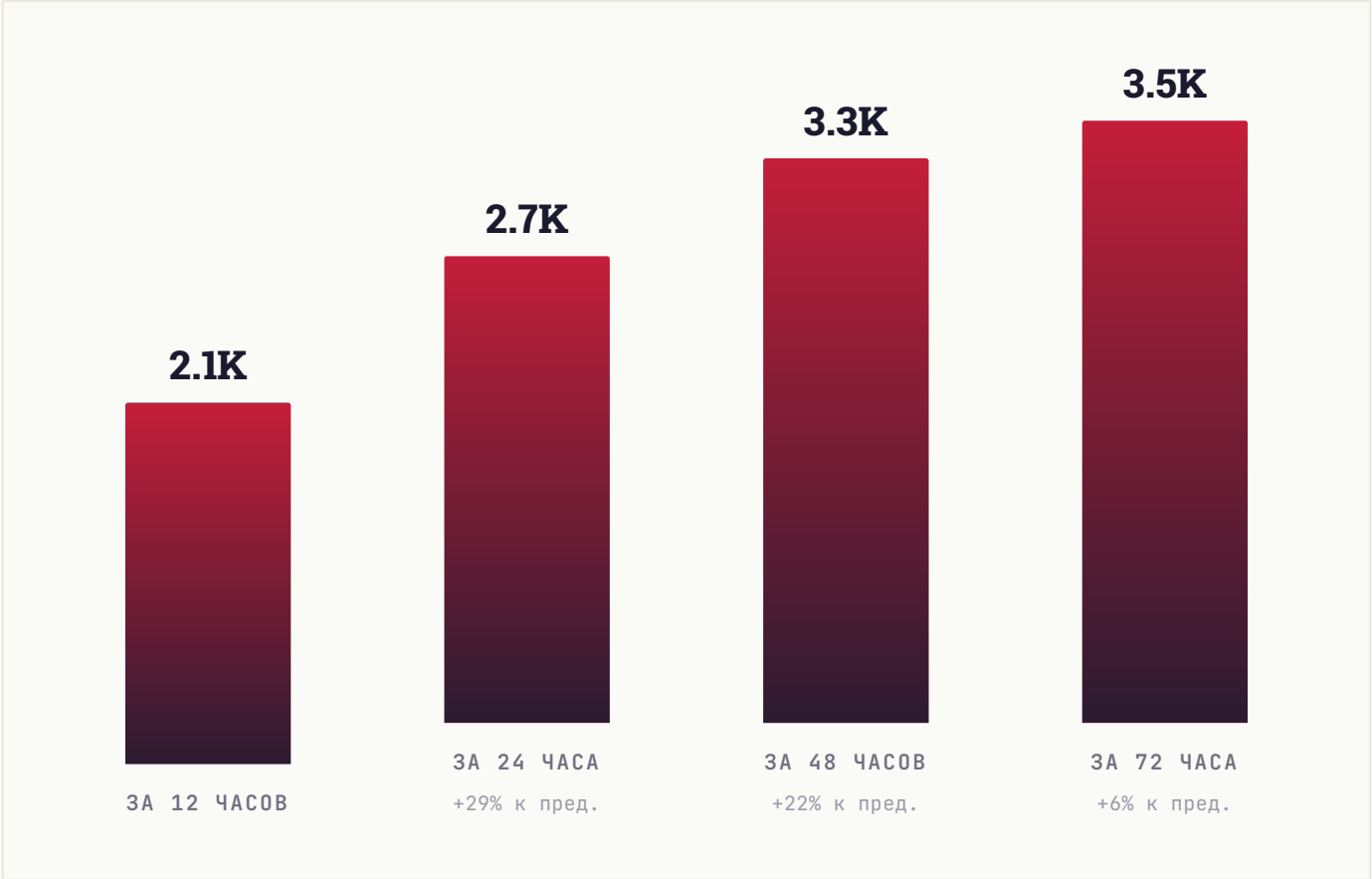


| | |
|---|---|
| Маркетинг, PR, реклама | 52.4% |
| Здоровье и Фитнес | 14.3% |
| Интерьер и строительство | 9.5% |
| Путешествия | 4.8% |
| Telegram | 4.8% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| СЯ **Сергеева Яна / о любви, жизни и детях** ВЫ | 13.8K |
| РК **Райская Крис•Фитнес по любви•** | 11K |
| ПМ **Пристегнитесь, мы взлетаем** | 9.3K |
| JS **just Sambur Tanya** | 8.9K |
| GA **gastronorm** | 6.9K |
| СЗ **Света Захарова \| Личный бренд и СММ** | 6.3K |
| RX **RED x Marie Ekimova** | 3.9K |
| SU **SUKHOVAAA__** | 3.9K |
| AP **Алина Рахмеева** | 3.1K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 360** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **34** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **327** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **387** |
| **Январь 2026** | 1 | 1 | **639** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **485** |
| **Ноябрь 2025** | 2 | 2 | **488** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **3** | **6** | **2 360** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **423 канала** категории «**Блоги**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#220** /423

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 220 из 423 каналов сопоставимого размера**

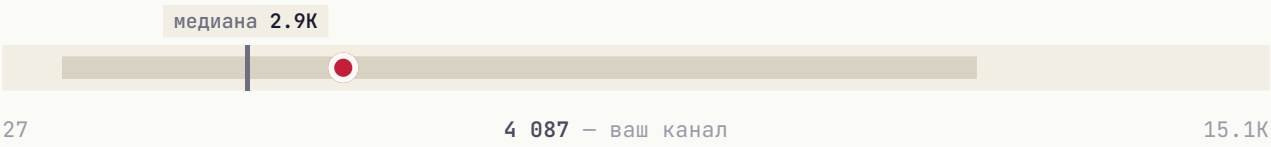
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



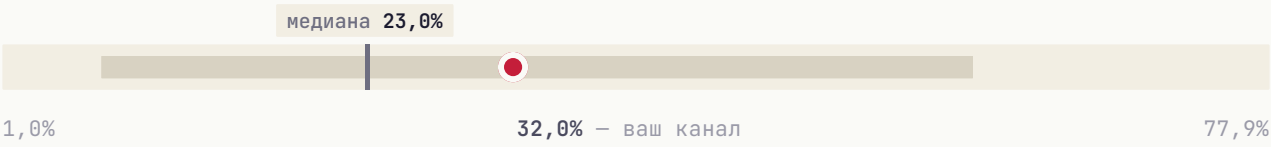

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

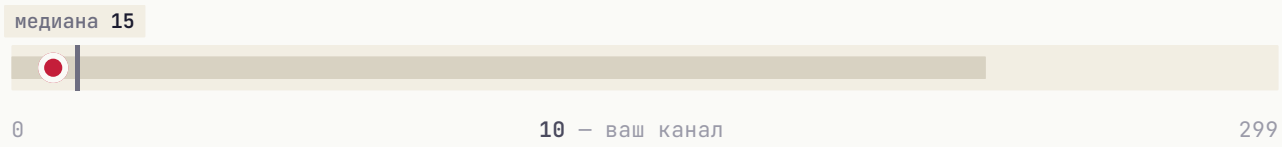



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM