

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Громов о контексте



@ya_gromov

Привет. Я — Дмитрий Громов, и это мой авторский канал о рекламных сервисах Яндекса и интернет-маркетинге. Буду приносить сюда полезности и инсайты про Директ, Метрику и РСЯ. Для ЛС: @dimkagromov

ПОДПИСЧИКИ

8 677

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **12.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 677 —	👁️ охват поста 24.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 39.0 всего 234 реакц., 118 реп., 70 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 960 · 25 дней	★ постов в анализе 6 25 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 30.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Громов о контексте» — 8 677 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 960).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 09:37 ТЕКСТ Стратегия «Максимум прибыли» вышла из беты 🙌 Появилась она в ЕПК ещё год назад с основной целью — привести максимум прибыли в рамках...	ПРОСМ. 3 711 РЕП. 28	РЕАКЦ. 41 ER 42.8%
№2 11.09 · 12:34 ФОТО Уважаемые знатоки, внимание, Гранд-квиз! В преддверии REKONFA команда в следующую пятницу устраивает Гранд-квиз. Офлайн ивент, где будет...	ПРОСМ. 2 781 РЕП. 10	РЕАКЦ. 51 ER 32.1%
№3 17.09 · 10:46 ФОТО Сегодня расскажу про изменения в Справке Директа за август 🗒️✅ Медийные кампании и наружная реклама: — Обновили информацию о карусели...	ПРОСМ. 2 291 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 26.4%

Nº4 21.09 · 13:05 ФОТО Товары + страницы каталога = одно объявление ❤️ До этого момента в ЕПК объявления для товаров и страниц каталога необходимо было...	ПРОСМ. 1 934 РЕП. 59	РЕАКЦ. 54 ER 22.3%
Nº5 23.09 · 09:27 ФОТО Партнерская программа обновилась 😎 Про Яндекс Дистрибуцию уже рассказывал в двух постах здесь и здесь. Поэтому подсвечу только важные...	ПРОСМ. 1 397 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 16.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:05 ФОТО Товары + страницы каталога = одно объявление ❤️ До этого момента в ЕПК объявления для товаров и страниц каталога необходимо было...	ПРОСМ. 1 934 РЕП. 59	РЕАКЦ. 54 ER 22.3%
↓ 23.09 · 09:27 ФОТО Партнерская программа обновилась 😎 Про Яндекс Дистрибуцию уже рассказывал в двух постах здесь и здесь. Поэтому подсвечу только важные...	ПРОСМ. 1 397 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 16.1%
↓ 25.09 · 10:36 ТЕКСТ 15 октября, ВТБ Арена, REKONFA = 📌 Друзья, всех приглашаю на Большую конференцию Яндекс Рекламы :) В этот раз её будет по-настоящему...	ПРОСМ. 892 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 010	8 677	+667

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

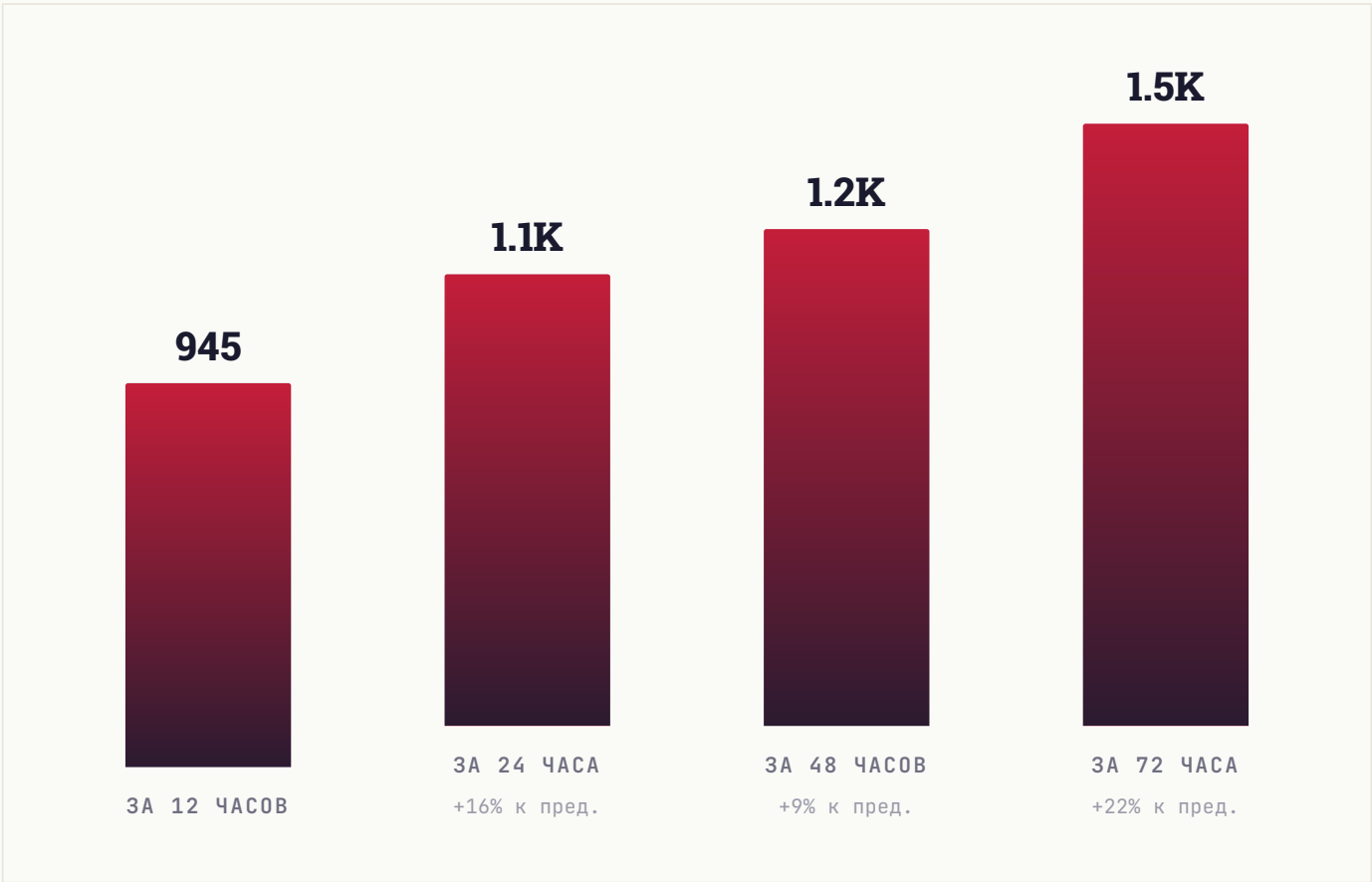
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.5K
Р— ppc.world — бесплатно о платном трафике	12.4K
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
ГО Громов о контексте ВЫ	8.7K
ГМ Гнусный Маркетинг	6.7K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K
ЦД Цикл Демина	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **658** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	86
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	8	7	111
Декабрь 2025	6	5	81
Ноябрь 2025	2	2	55
Октябрь 2025	3	3	276

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	658

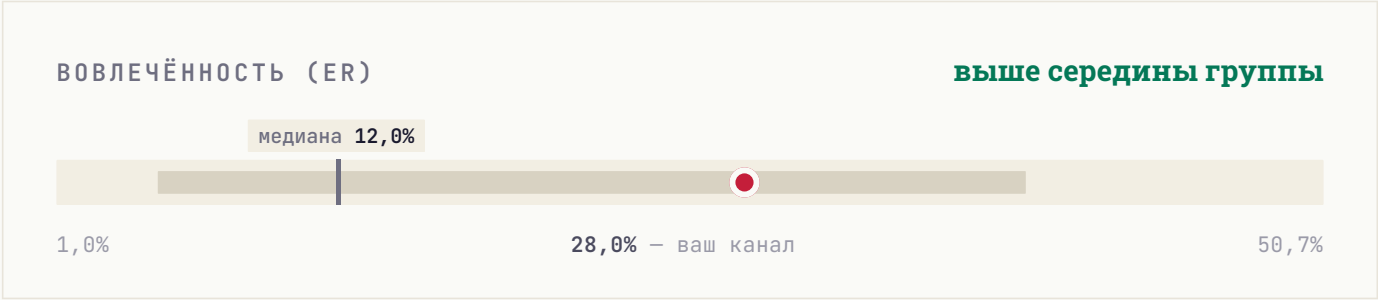
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
