

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала XXXCPA // AFFILIATE MARKETING



@xxxcpa

admin: @alex_follow affiliate marketing, free traffic, CPA network,
performance marketing, умовно безкоштовний трафік

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 019	78.0%	4.3K
02.09.2026 +128 за месяц	за сутки 14.9%	рекл-охват 744/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/XXXCPA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 019 —	👁️ охват поста 86.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.3К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 23.0 всего 23 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 862 зн. медиана 862 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +128 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 09.10.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «XXXXCPA // AFFILIATE MARKETING» — 5 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (86% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **862** знаков (медиана 862).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 14:00 ЕЕТ**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:10 ФОТО Продовжуючи тему домонетизації з попереднього посту: 🔗👉Завтра, 20:00 по Києву, у Кості @konstantyn_fox пройде войс на тему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 319	23
	РЕП.	ER
	7	86.1%

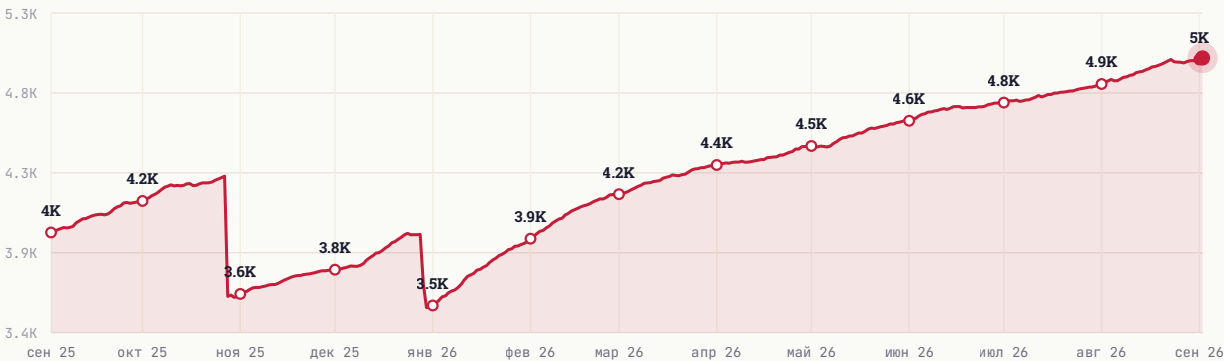
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 24.08 · 12:10 ФОТО Продовжуючи тему домонетизації з попереднього посту: 🔗👉Завтра, 20:00 по Києву, у Кості @konstantyn_fox пройде войс на тему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 319	23
	РЕП.	ER
	7	86.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 979

СЕЙЧАС

5 018

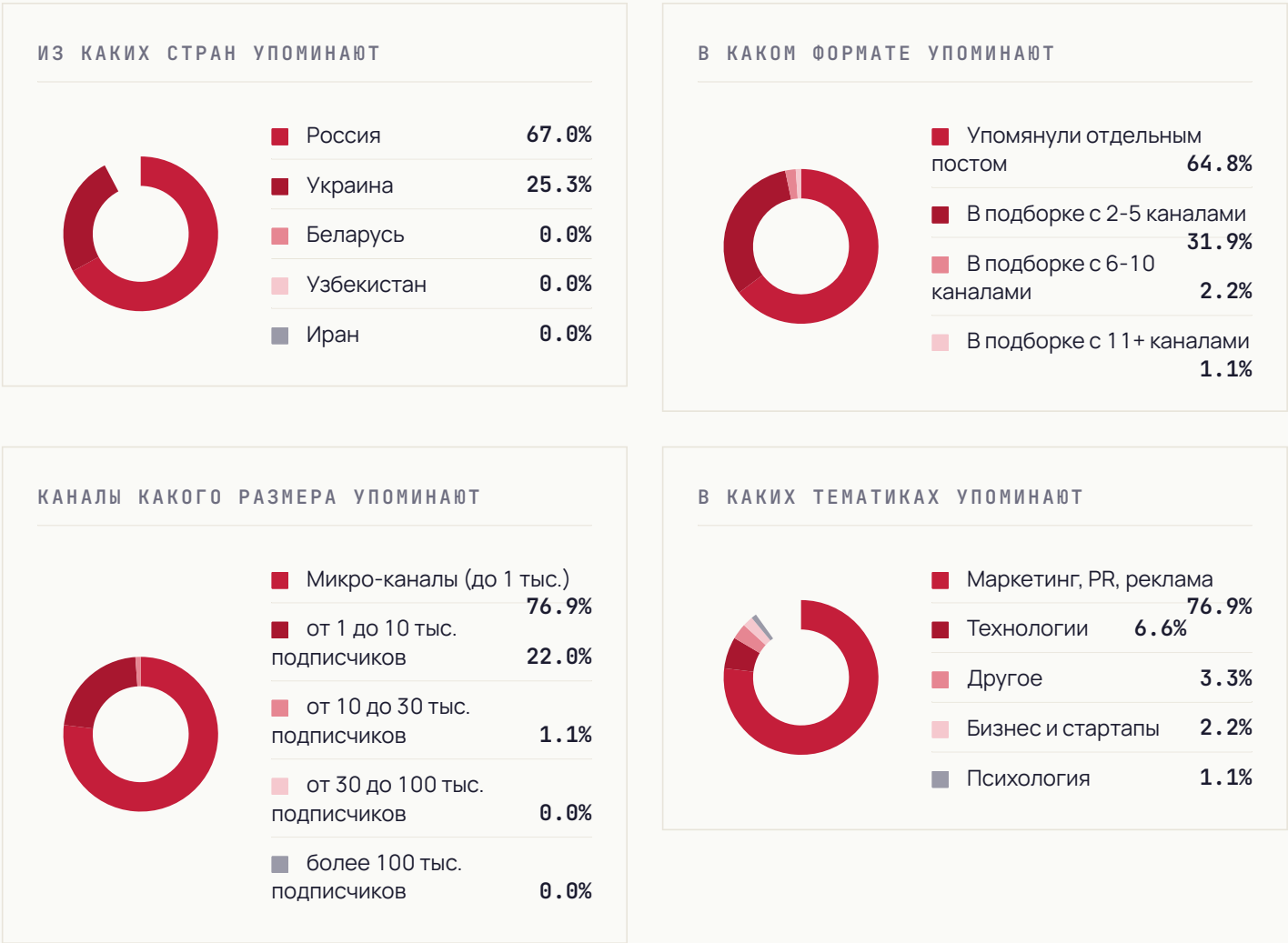
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 039

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

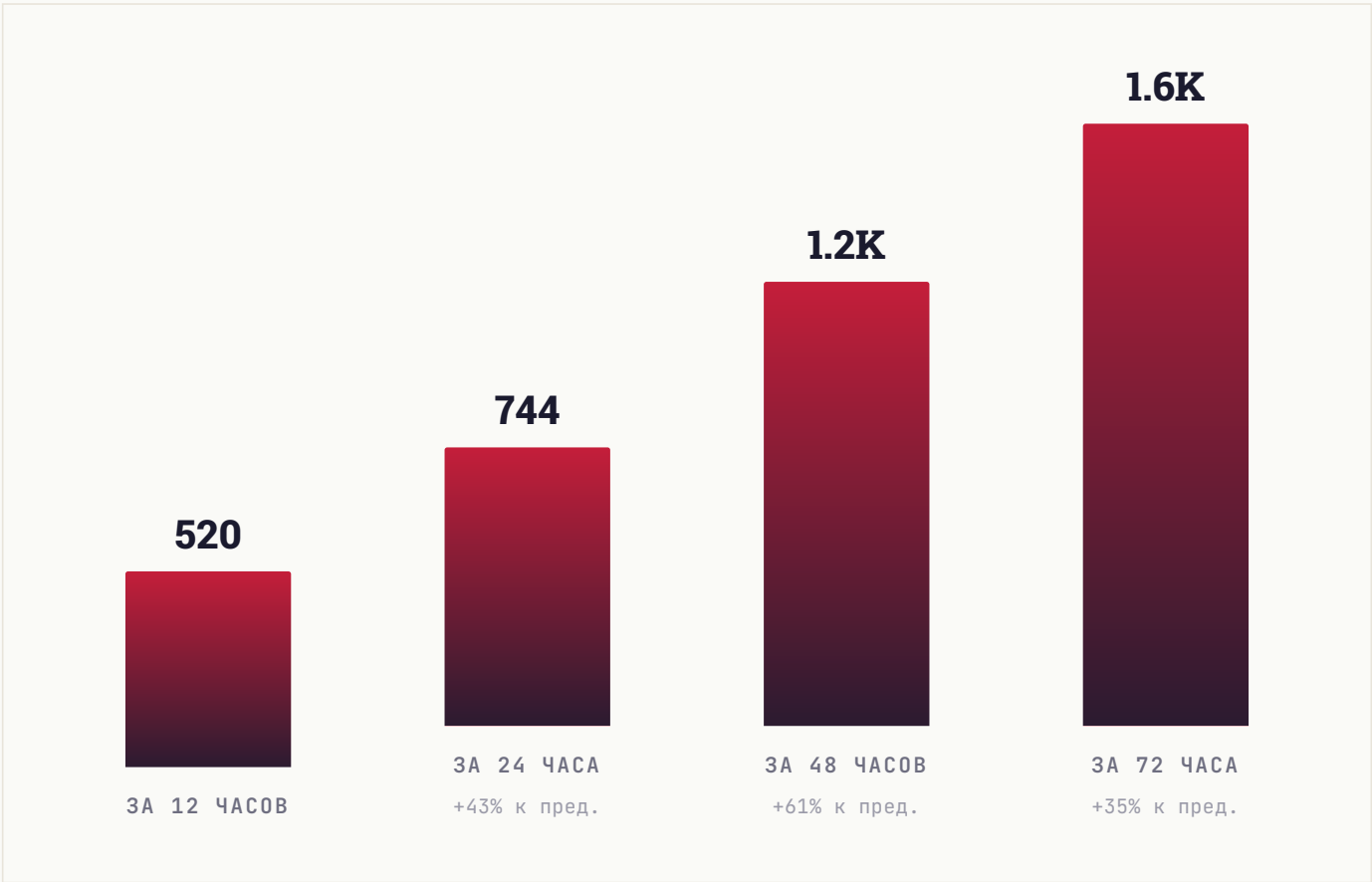
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭВ Эвик	10.6K
АТ Арбитраж трафика	7.4K
“М” “Палай” медіа арбітраж, крипта, онлайн-бізнес	7K
БА Блог Адама Арбитраж трафика	6.9K
АТ Арбитраж Трафика Хранилище Курсов	5.9K
X/ XXXCPA // AFFILIATE MARKETING Вы	5K
ДП Дневник Позитивного	2.8K
SF Skywalker's Force	801

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эвик, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	184
Февраль 2026	0	0	280
Январь 2026	2	1	391
Декабрь 2025	2	2	231
Ноябрь 2025	0	0	157
Октябрь 2025	0	0	185

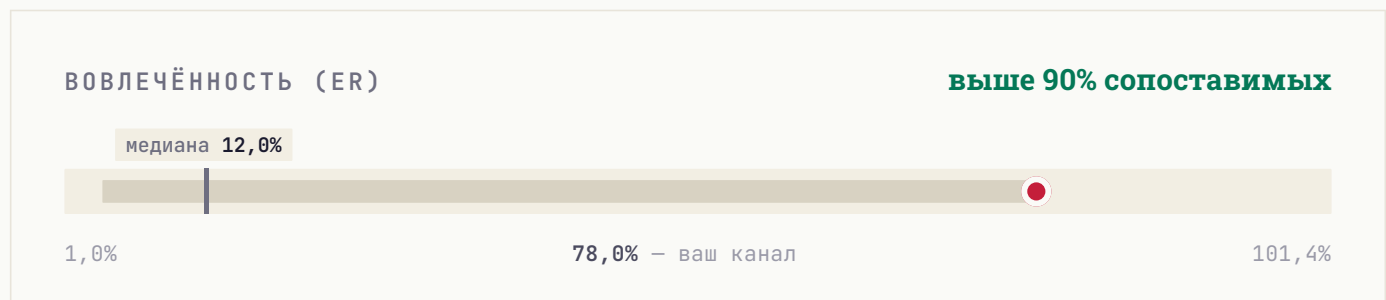
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 428

Где канал в своей лиге

#28 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 31 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
