

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Три билборда



@xxxbillboards

Медиа об искусстве рекламы. Находим самое стоящее в рекламной индустрии. Регистрация РКН: <https://clck.ru/3FnBND>
Связь и реклама: @mvertinskaya @kirguta Сотрудничает с @Spiral_Yuri @TrlpLe11

ПОДПИСЧИКИ

18 519

-104 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 519 —	👁️ охват подписчиков 24.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д +1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.8 всего 718 реакц., 403 реп., 0 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 132 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -104 за последний месяц	📄 цитируемость 325 индекс цитирования · 451 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 21.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Три билборда» — 18 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+1.8% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 12:36 ФОТО ИКЕА основательно подготовилась к ЧМ по футболку! Флаги стран-участников созданы из ассортимента бренда. 🇷🇺 <td> ПРОСМ. 6 047 РЕП. 34 РЕАКЦ. 87 ER 32.7% </td>	ПРОСМ. 6 047 РЕП. 34 РЕАКЦ. 87 ER 32.7%
№2 01.07 · 08:24 ФОТО Хорошая реклама всегда проста и понятна. Volkswagen Campaign "Drive carefully" 2016. <td> ПРОСМ. 5 840 РЕП. 30 РЕАКЦ. 75 ER 31.5% </td>	ПРОСМ. 5 840 РЕП. 30 РЕАКЦ. 75 ER 31.5%
№3 19.06 · 15:16 ФОТО Архивная реклама Levi's в журнале «ПТЮЧ». В 1998 году американский бренд придумал креативную кампанию — дизайнеры "одежи" памятники... <td> ПРОСМ. 5 812 РЕП. 64 РЕАКЦ. 105 ER 31.4% </td>	ПРОСМ. 5 812 РЕП. 64 РЕАКЦ. 105 ER 31.4%

№4 03.07 · 08:12 ФОТО Быстрая реакция на тренд от Lidl	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 678	92
	РЕП.	ER
	28	30.7%
№5 23.06 · 07:05 ВИДЕО Michel Gondry - Resignation 1996 года. Французский кинорежиссёр снял немало реклам, одна из них для фототехники Polaroid. Если...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 528	57
	РЕП.	ER
	52	29.9%

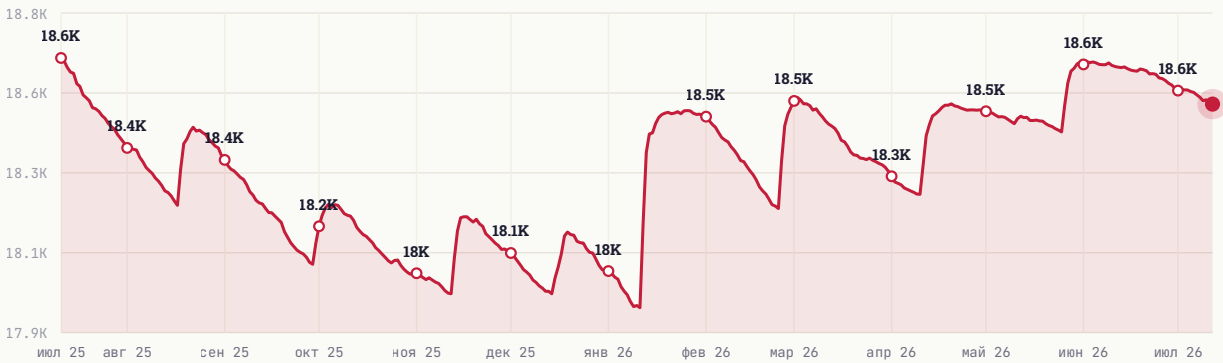
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 08:20 ФОТО Стоимость лида растет — выгоднее делать повторные продажи Продавать текущему клиенту гораздо дешевле, чем привлекать нового. Но компании ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 536	3
	РЕП.	ER
	4	24.5%
↓ 06.07 · 13:48 ВИДЕО Очень красивая и поэтичная реклама — ролик "Allegris" Lufthansa — национального авиаперевозчика Германии, крупнейшего авиаконцерна...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 998	25
	РЕП.	ER
	16	21.6%
↓ 07.07 · 17:34 ВИДЕО Эдриан Броуди для COS весна-лето 2025	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 335	37
	РЕП.	ER
	21	18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 649

СЕЙЧАС

18 519

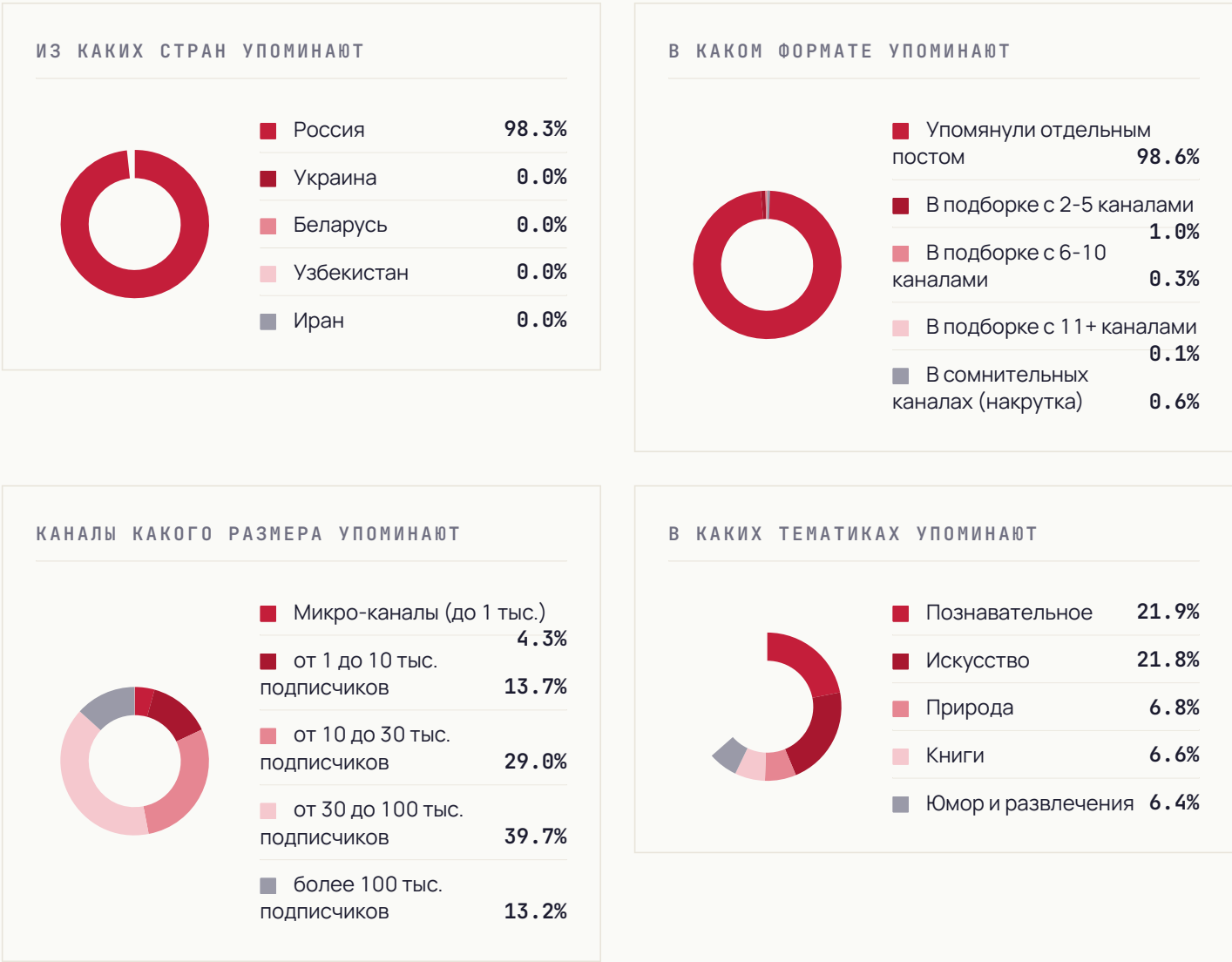
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-130

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

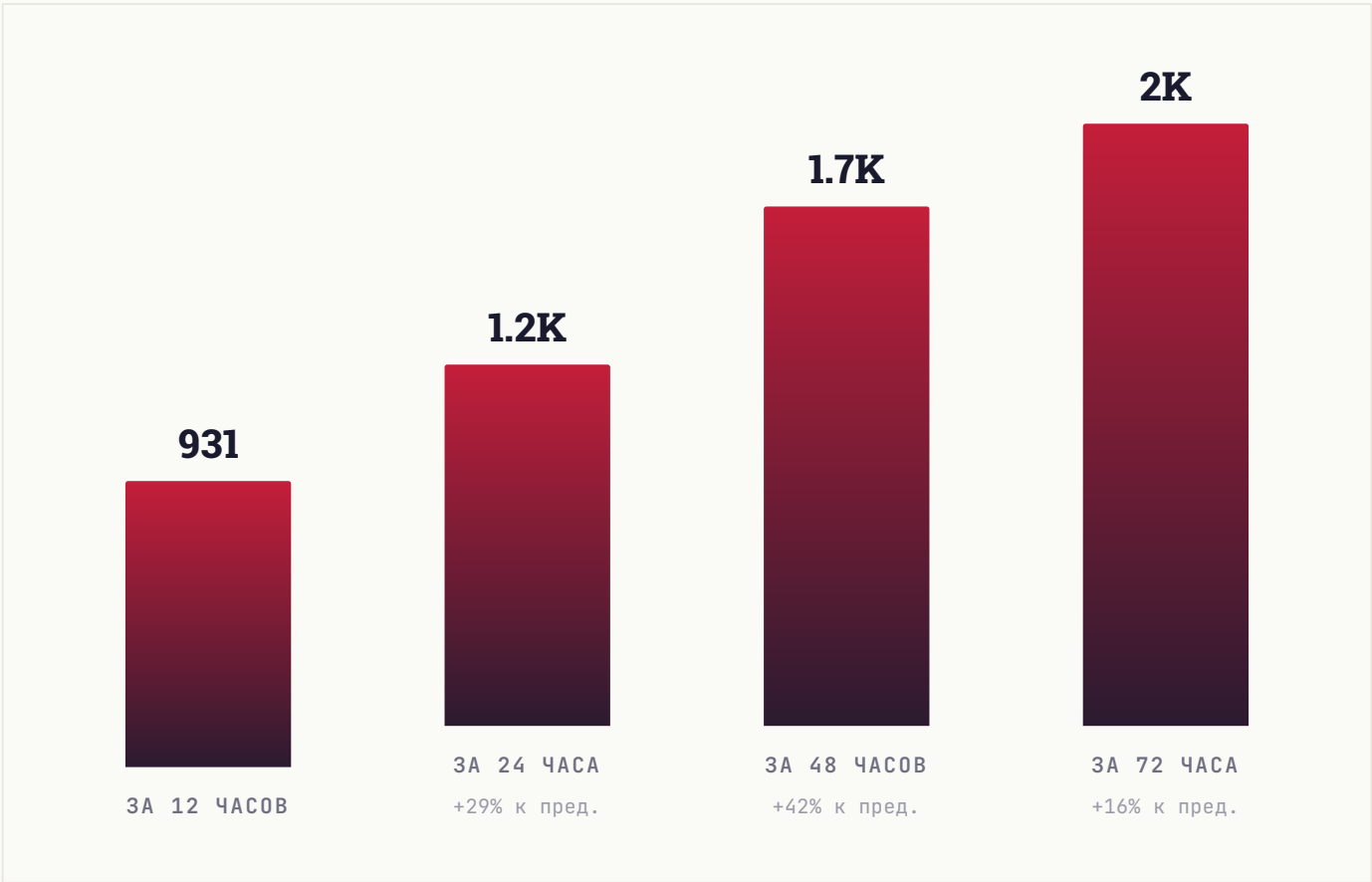
Индекс цитирования **325** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **451** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ТВ Три билборда ВЫ	18.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **1 385** новых подписчиков.

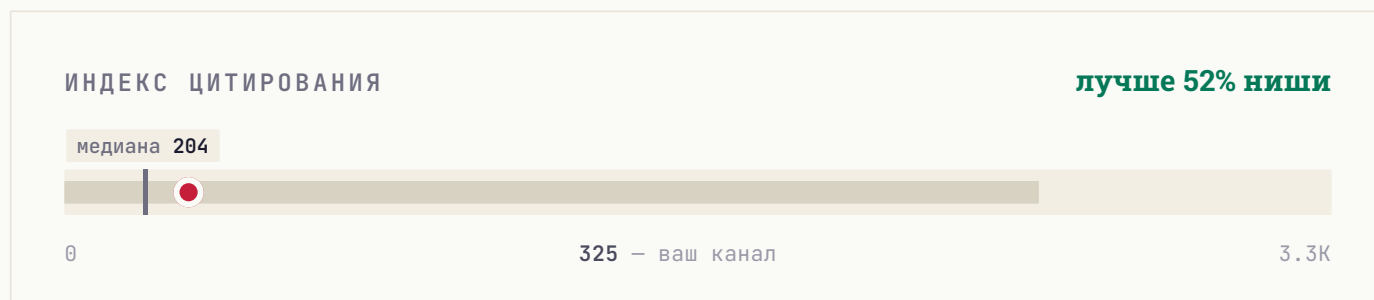
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	569
Декабрь 2025	3	3	174
Ноябрь 2025	2	2	231
Октябрь 2025	0	0	128
Сентябрь 2025	1	1	60
Август 2025	0	0	223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 385

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
