

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ROSLOVETS



@xuyanet

Инженер и предприниматель из Франции По вопросам
@FaryaRos

ПОДПИСЧИКИ

7 997

-106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

606

рекл. охват 274/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 997 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 606 медиана 680 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.4 всего 163 реакц., 20 реп., 37 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 663 зн. медиана 1000 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 274 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -106 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 55 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 месяца создан 21.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ROSLOVETS» — 7 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 606 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (787 в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 8 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 20:14 ФОТО Вот и поиграла на chess.com...	ПРОСМ. 827 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 10.3%
№2 06.09 · 18:20 ТЕКСТ Как я написала агента на питоне Про наши косяки я узнаю от студентов. В Инженерке мы делаем симуляторы и тренажёры. Это в основном...	ПРОСМ. 770 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 9.6%
№3 07.09 · 12:57 ФОТО В продолжении о косяках. Каждый раз, когда переживаю насчет ошибок в продукте, вспоминаю как в личном кабинете гиганта МТС, когда я...	ПРОСМ. 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 9.6%

№4 03.09 · 16:08 ТЕКСТ Управленцы с ИИ-навыками зарабатывают на 30% больше Чистая математика: с нейросетями количество маркетинговых тестов увеличивается в 3,5...	ПРОСМ. 694 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 8.7%
№5 03.09 · 10:47 ФОТО Французская закрытость Марк очень стеснительный. Страх перед новыми детьми буквально его парализует. Весь прошлый год моё общение с...	ПРОСМ. 665 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 8.3%

|

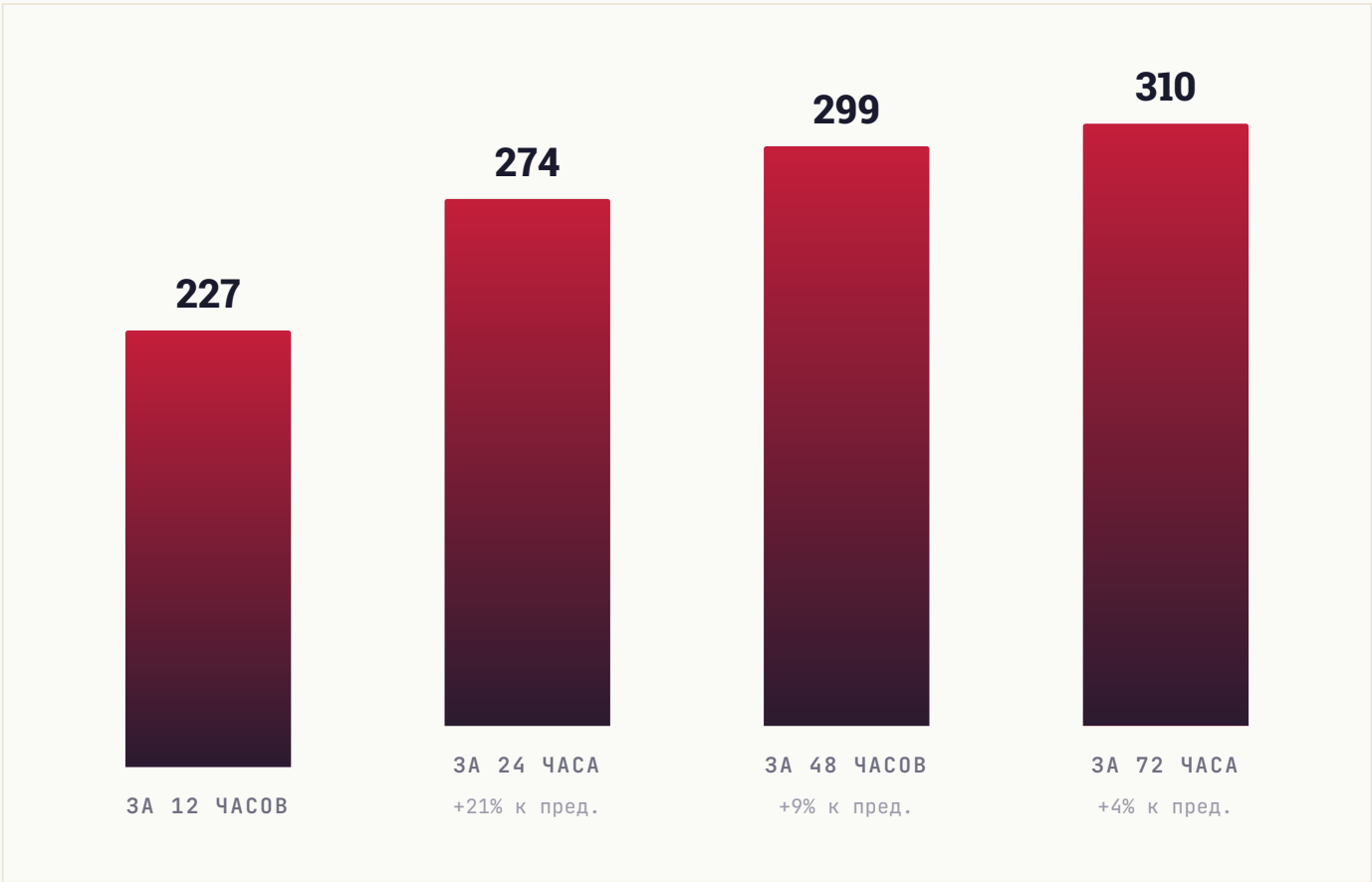
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 18:50 ФОТО Лицо человека, который продул в шахматном клубе 2 раза подряд 6-летнему пацану....всех с пятницей!	ПРОСМ. 568 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 7.1%
↓ 15.09 · 07:32 ФОТО Во Франции школа обязательна с трёх лет. Это что-то между нашим детским садом и школой: дети сидят за партами, учатся читать и считать, но...	ПРОСМ. 301 РЕП. 4	РЕАКЦ. 52 ER 3.8%
↓ 15.09 · 13:18 ФОТО В комментариях к последнему посту затронули тему слогана Франции про равенство. Продублирую сюда:) Не забываем, что все равны, но...	ПРОСМ. 253 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 223 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
