

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UfoStation



@xufostation

Авторский канал про разработку, информационные технологии, компании и продукты ☮ Секретный чат <https://t.me/+WJap9ejonMNwKVGj> Подкаст: <https://ufostation.mave.digital/>
Поддержать:...

ПОДПИСЧИКИ

3 045

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

526

рекл. охват **561/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 045 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 526 медиана 526 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 12.5 всего 25 реакц., 4 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 592 зн. медиана 592 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 561 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -21 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 07.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UfoStation» — 3 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 526 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (350 в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.10 · 10:48 ФОТО RISC-V Doom Эмуляция архитектуры RISC-V с запускаемой на ее базе Doom (ее свободно распространяемый вариант) геро...	ПРОСМ. 532 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 17.5%
Nº2 02.10 · 10:48 ТЕКСТ WebAssembly. Вместо введения В прошлом я пытался повторить по шагам рендеринг как в doom, а сегодня задался вопросом: что если и мне...	ПРОСМ. 520 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 17.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 02.10 · 10:48 ФОТО RISC-V Doom Эмуляция архитектуры RISC-V с запускаемой на ее базе Doom (ее свободно распространяемый вариант) геро...	ПРОСМ. 532 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 17.5%
--	---	--

↓	02.10 · 10:48	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			520	13
			РЕП.	ER
			2	17.1%
			WebAssembly. Вместо введения В прошлом я пытался повторить по шагам рендеринг как в doom, а сегодня задался вопросом: что если и мне...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

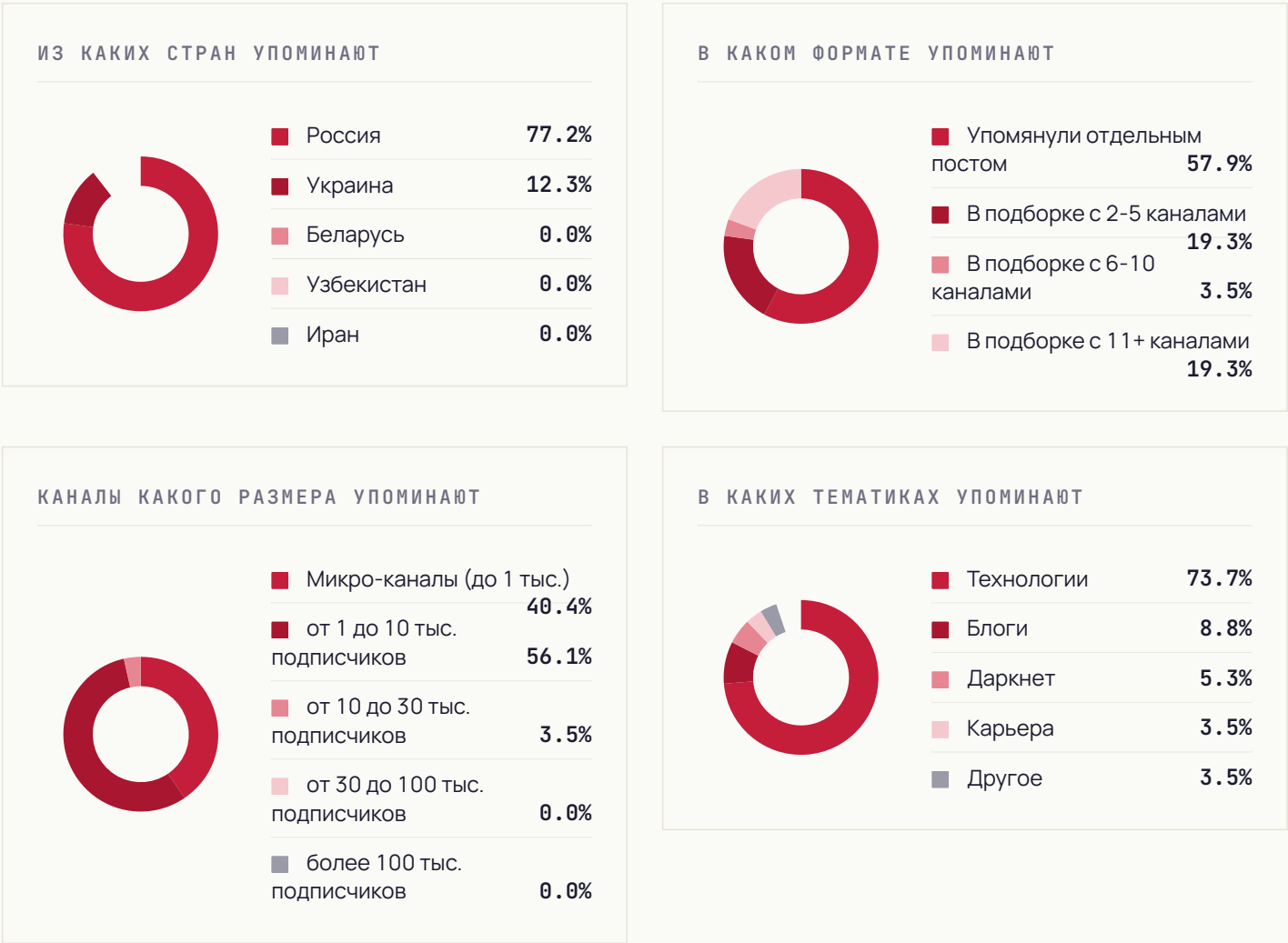


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 248	3 045	-203

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

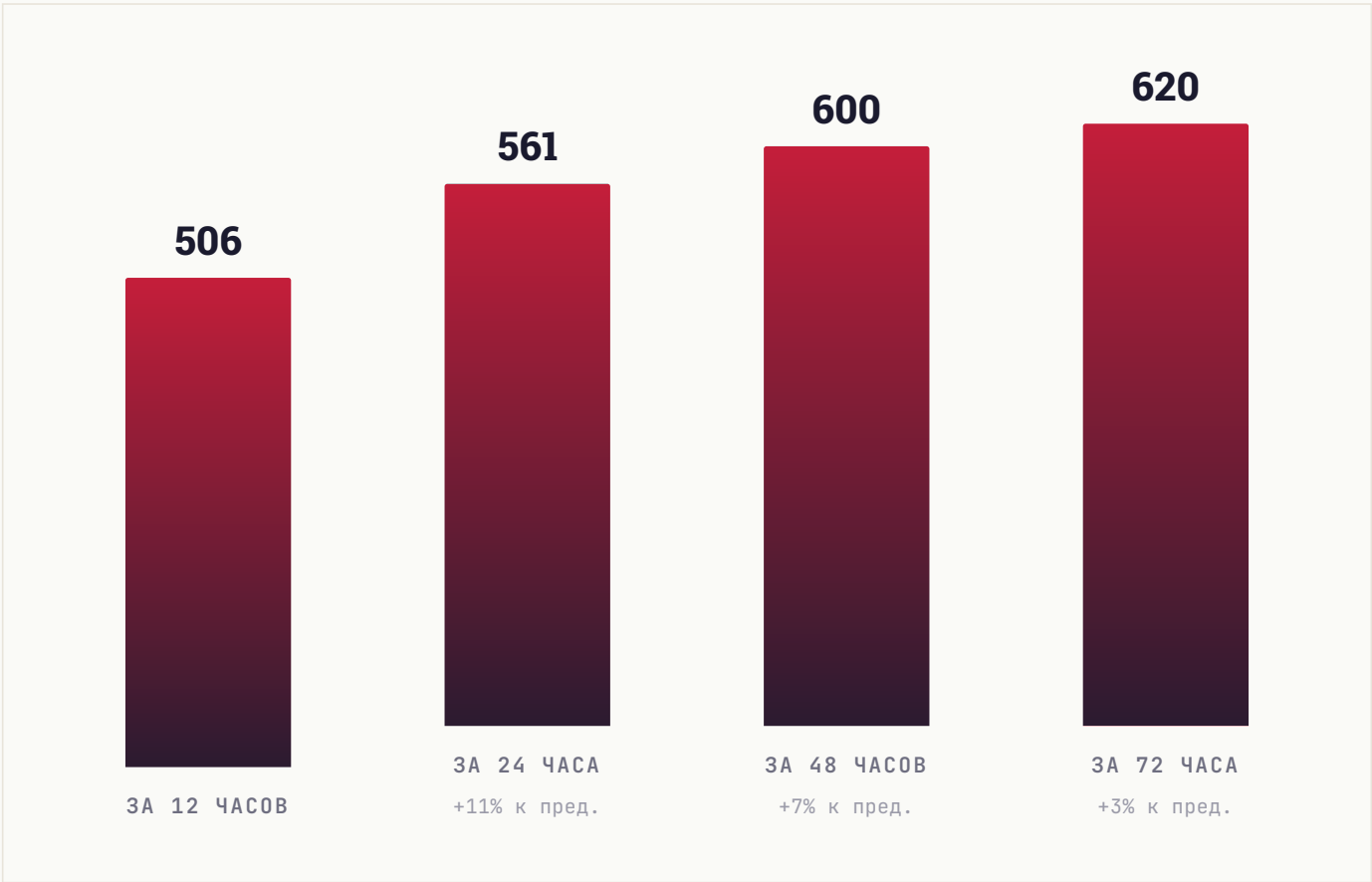
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FW For Web — фронтенд, дизайн, программирование	13.1K
СП Стой под стрелой	11.9K
ME mefody.dev	5.4K
ME melikhov.dev	4.8K
AR artalog	4.2K
UF UfoStation Вы	3K
DN Dev News от Максима Соснова	2.8K
KI kirjs_ru	1.6K
AX Algorithmics: хакаем алгоритмические собеседы	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **47** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	47

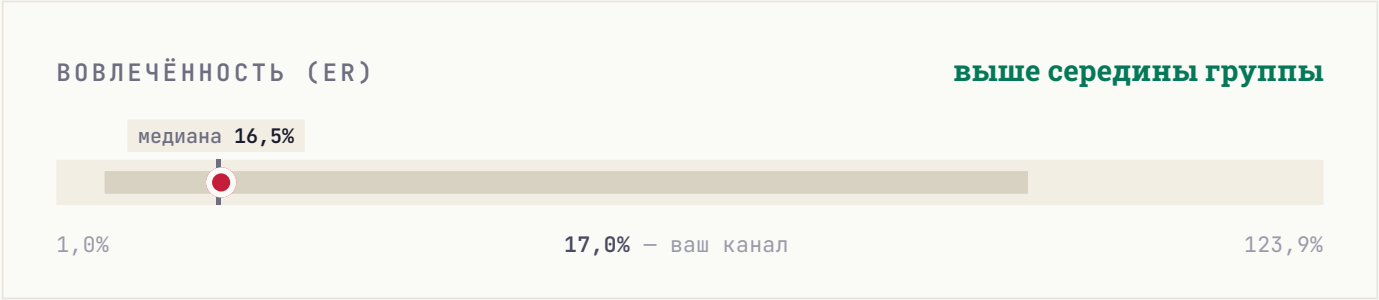
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Софт и приложения» от 304 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 48 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
