

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Твердые цифры



@xtxixty

Источник: Твердые цифры. <https://t.me/xtxixty> Регистрация

Роскомнадзор: [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=6736467697de7d1d195674e8&istryType=bloggersPermission)

id=6736467697de7d1d195674e8&istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

20 168

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 20 168 —	ОХВАТ ПОСТА 16.88% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. 12.1 за период
ТРЕНД 7Д -11.3% vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ 16.8 всего 840 реакц., 1 180 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА 428 зн. медиана 374 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 50 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ +49 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 222 индекс цитирования · 523 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 02.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Твердые цифры» — 20 168 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№111.09 · 10:46ФОТО ? Что в пресс-релизе? 💡 Направленного сигнала в пресс-релизе нет: "Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке...	ПРОСМ. 14 364 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 71.2%
№210.09 · 12:23ФОТО ? Что думают предприятия? • Индикатор бизнес-климата в сентябре примерно на августовских уровнях: ожидания в сравнении с августом...	ПРОСМ. 9 778 РЕП. 20	РЕАКЦ. 14 ER 48.5%
№304.09 · 15:18ТЕКСТ 📖 Большая книга макро — с чистого листа • Когда-то в прошлом мы представили миру большую книгу российского макро • Затем мы переписали ее...	ПРОСМ. 8 128 РЕП. 342	РЕАКЦ. 83 ER 40.3%

№4 11.09 · 18:46 ФОТО О ВВП по производству • В 2к26 экономика восстанавливалась после охлаждения в 1к26, но в целом за 1п26 динамика экономической активности...	ПРОСМ. 4 323 РЕП. 12 РЕАКЦ. 11 ER 21.4%
№5 03.09 · 09:09 ТЕКСТ ? Что с валютными операциями? • С 7 сентября по 6 октября чистые покупки валюты составят 1.9 млрд руб. в день в эквиваленте против чистых...	ПРОСМ. 3 913 РЕП. 35 РЕАКЦ. 22 ER 19.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:14 ФОТО ? Какие вопросы мы задали бы на пресс-конференции? i) Какие именно проинфляционные риски выросли по сравнению с июльским заседанием? ii)...	ПРОСМ. 2 500 РЕП. 4 РЕАКЦ. 24 ER 12.4%
↓ 11.09 · 13:59 ТЕКСТ Пресс-конференция Банка России: конспект Денежно- кредитная политика • ЦБ на сегодняшнем заседании предметно рассматривал сохранение...	ПРОСМ. 2 450 РЕП. 24 РЕАКЦ. 19 ER 12.1%
↓ 02.09 · 17:07 ФОТО 🔍 Бонус: розничная торговля под лупой 💡 К декомпозиции розничной торговли следует относиться аккуратно – Росстат публикует оперативные...	ПРОСМ. 2 247 РЕП. 5 РЕАКЦ. 10 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

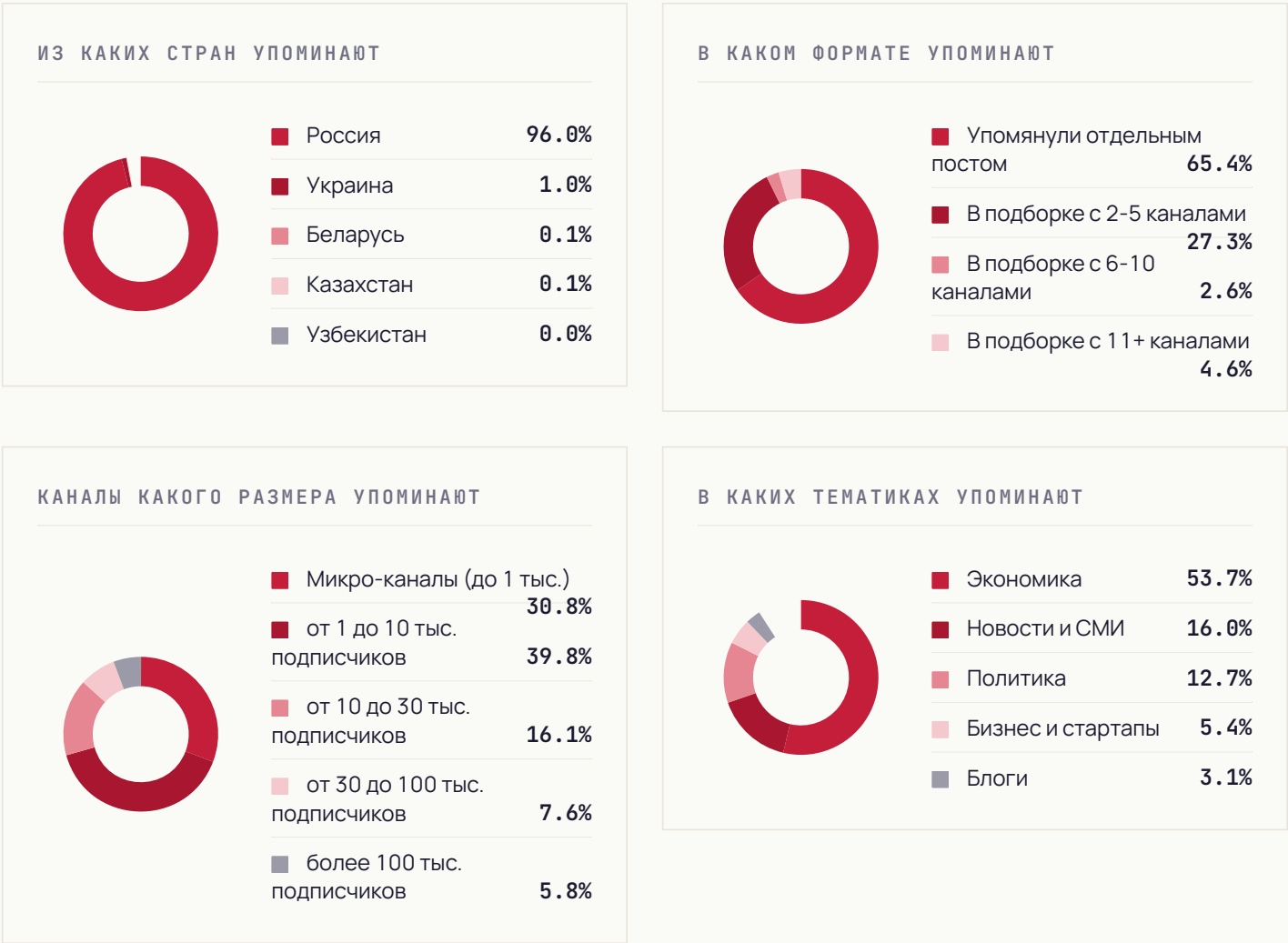


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 940	20 168	+1 228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

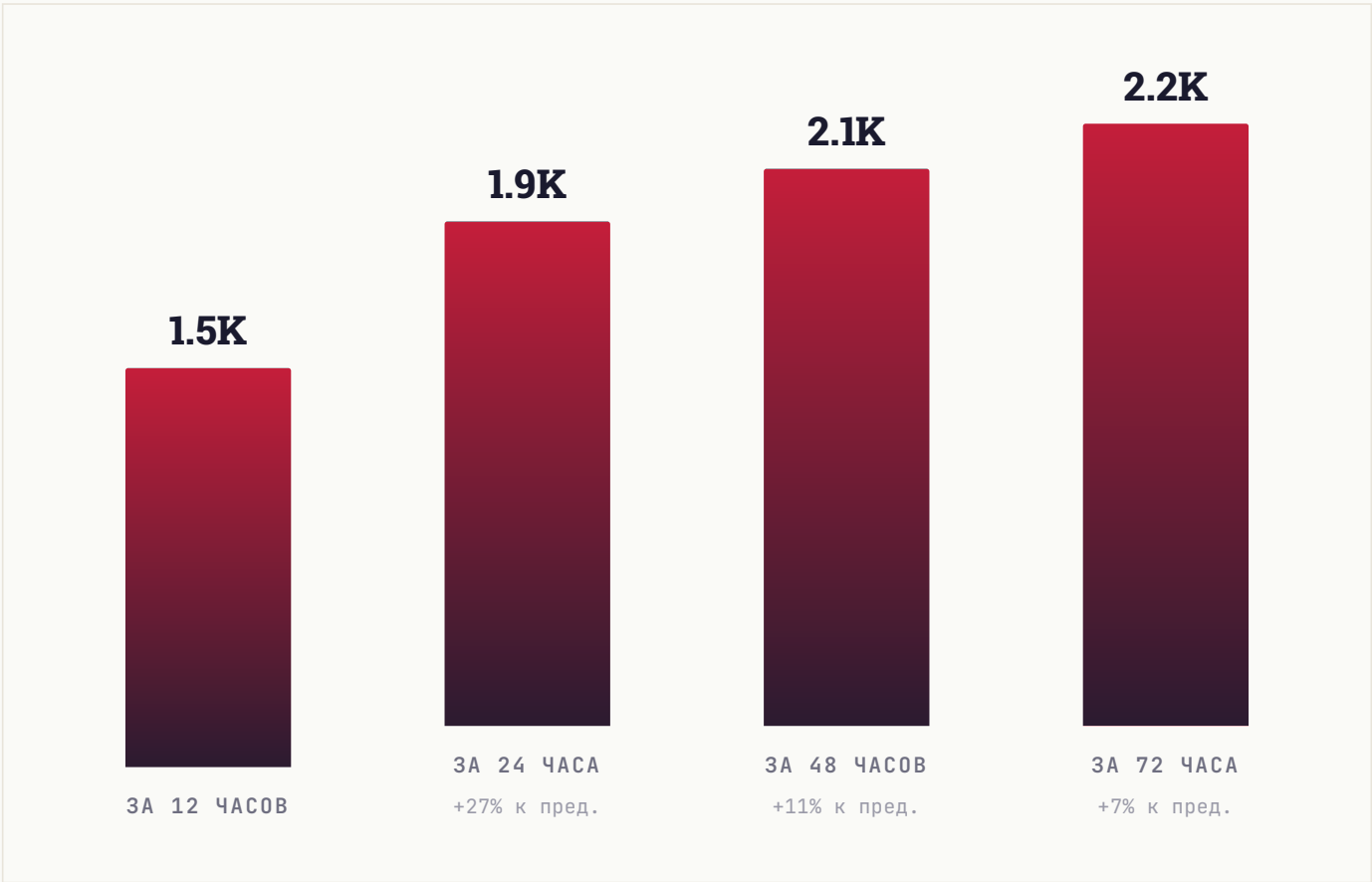
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **523** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FM Frank Media	32K
TR TruEcon	26.5K
ТЦ Твердые цифры ВЫ	20.2K
PJ Perforum jobs	16.2K
ЭД Экономика долгого времени	16.1K
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø 🇷🇺	13.7K
РО PRO облигации	7.3K
F- FRAT - Financial random academic thoughts	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **242**, а канал за это время прибавил **914** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	13	74
Март 2026	36	27	118
Февраль 2026	55	35	244
Январь 2026	65	53	318
Декабрь 2025	41	37	72
Ноябрь 2025	27	14	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
242	6	914

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Экономика» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101

/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
