

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хроника оператора БпЛА



@xronikabpla

Про жизнь оператора БпЛА, дроны и тому подобное Аккаунт для связи, рекламы @operator_feedback Шевроны/футболки @nach_patr

ПОДПИСЧИКИ

55 093

16.07.2026 ⁺¹⁷⁹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки ^{8.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

10.9K

рекл. охват ^{4.5K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/XRONIKABPLA](https://promptpress.com/audit/xronikabpla)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 093 —	👁️ охват подписчиков 19.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.9K медиана 9.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.0 за период
📈 тренд 7д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.2 всего 7 149 реакц., 3 863 реп., 404 комм.	📄 длина поста 595 зн. медиана 570 · 29 дней	☆ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +179 за последний месяц	📄 цитируемость 890 индекс цитирования · 1 835 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 13.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хроника оператора БпЛА» — 55 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (+4.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 570).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.4K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 19:17 ФОТО В Риге открыли завод по выпуску ракет Mark I 23 июня немецкая фирма Frankenburg Technologies объявила об открытии в Риге (Латвия)...	ПРОСМ. 49 656 РЕП. 581	РЕАКЦ. 133 ER 90.1%
№2 18.06 · 11:07 ТЕКСТ Кстати, если удары Украины - это террористические акты, то "БлоХеров" которые так радуются, что в Москву стали долетать дроны можно...	ПРОСМ. 27 054 РЕП. 52	РЕАКЦ. 228 ER 49.1%
№3 02.07 · 03:18 ВИДЕО 1 видео - якобы уничтожение РЭБовской машины в связке "Скат" и "Куб-2". 2 видео - добавление видео, которое расставляет все точки над "...	ПРОСМ. 23 407 РЕП. 27	РЕАКЦ. 70 ER 42.5%

№4 02.07 • 04:49 ТЕКСТ Речь про развед крылья (ZALA, СКАТ, Орлан, SC и т.д) МОБИЛЬНОСТЬ – как способность расчёта БпЛА к быстрому выдвижению, отработке и...	ПРОСМ. 22 226 РЕП. 41 РЕАКЦ. 90 ER 40.3%
№5 19.06 • 08:05 ТЕКСТ В продолжении темы музея. Несколько лет назад (не привычно так писать, не могу поверить, что нашему сообществу уже 4 года, кстати...	ПРОСМ. 18 227 РЕП. 8 РЕАКЦ. 86 ER 33.1%
ХУДШИЕ 3	
↓ 10.07 • 05:13 ТЕКСТ Развитие роботизированных возможностей в ВС США Командование СВ США 8 июля объявило о выборе четырёх компаний для разработки автономных...	ПРОСМ. 7 153 РЕП. 15 РЕАКЦ. 29 ER 13.0%
↓ 12.07 • 11:21 ТЕКСТ Друзья, вы всегда можете поддержать канал донатом https://pay.cloudtips.ru/p/22c15a6c Все полученные средства идут на обновление снаряги...	ПРОСМ. 6 518 РЕП. — РЕАКЦ. 21 ER 11.8%
↓ 11.07 • 11:27 ТЕКСТ Кто сталкивался с проблемой, что aSel, что Булат не конектятся к Wi-Fi с раздачи телефона для обновления? Проверил на двух абсолютно...	ПРОСМ. 6 361 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 448

СЕЙЧАС

55 093

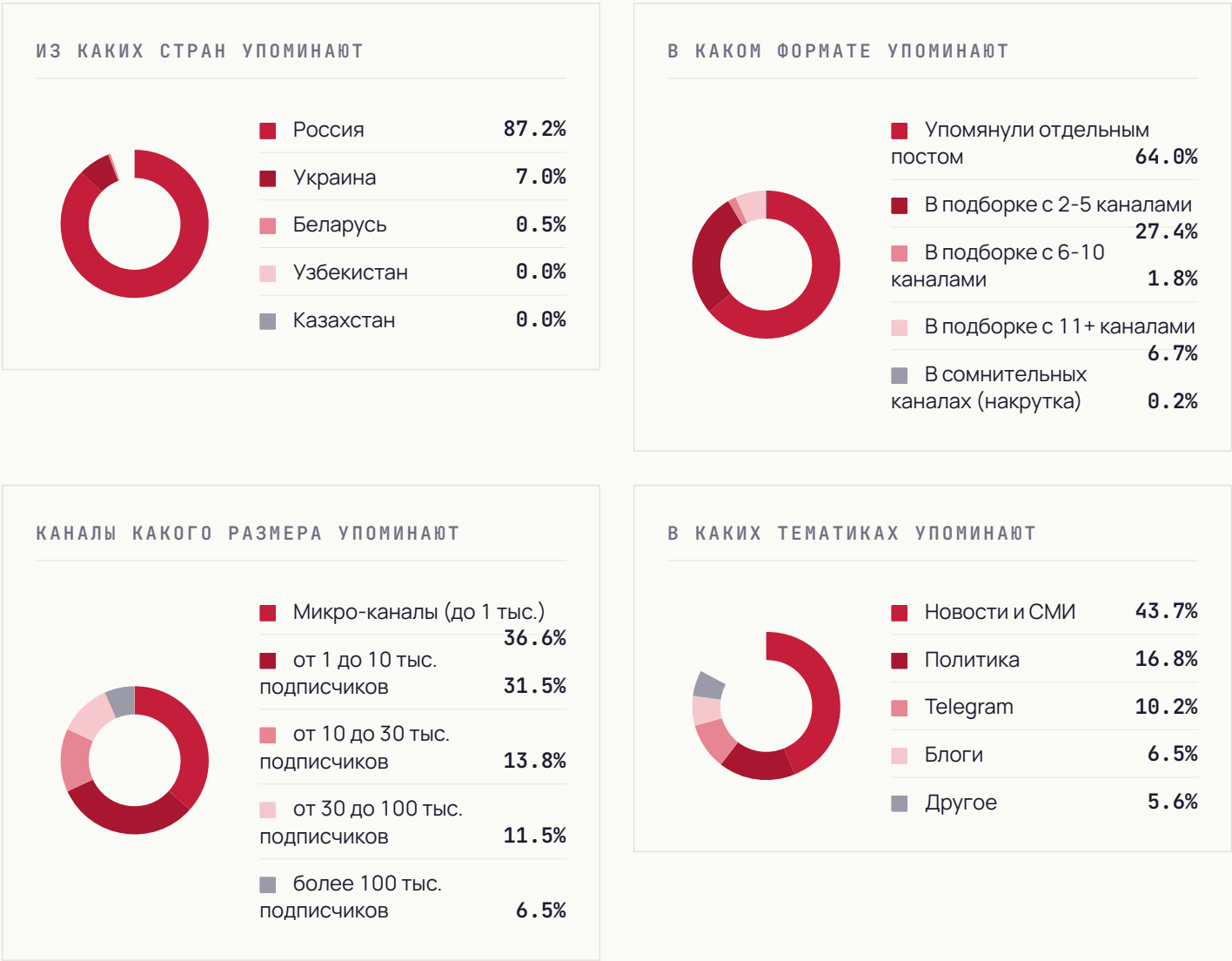
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 355

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

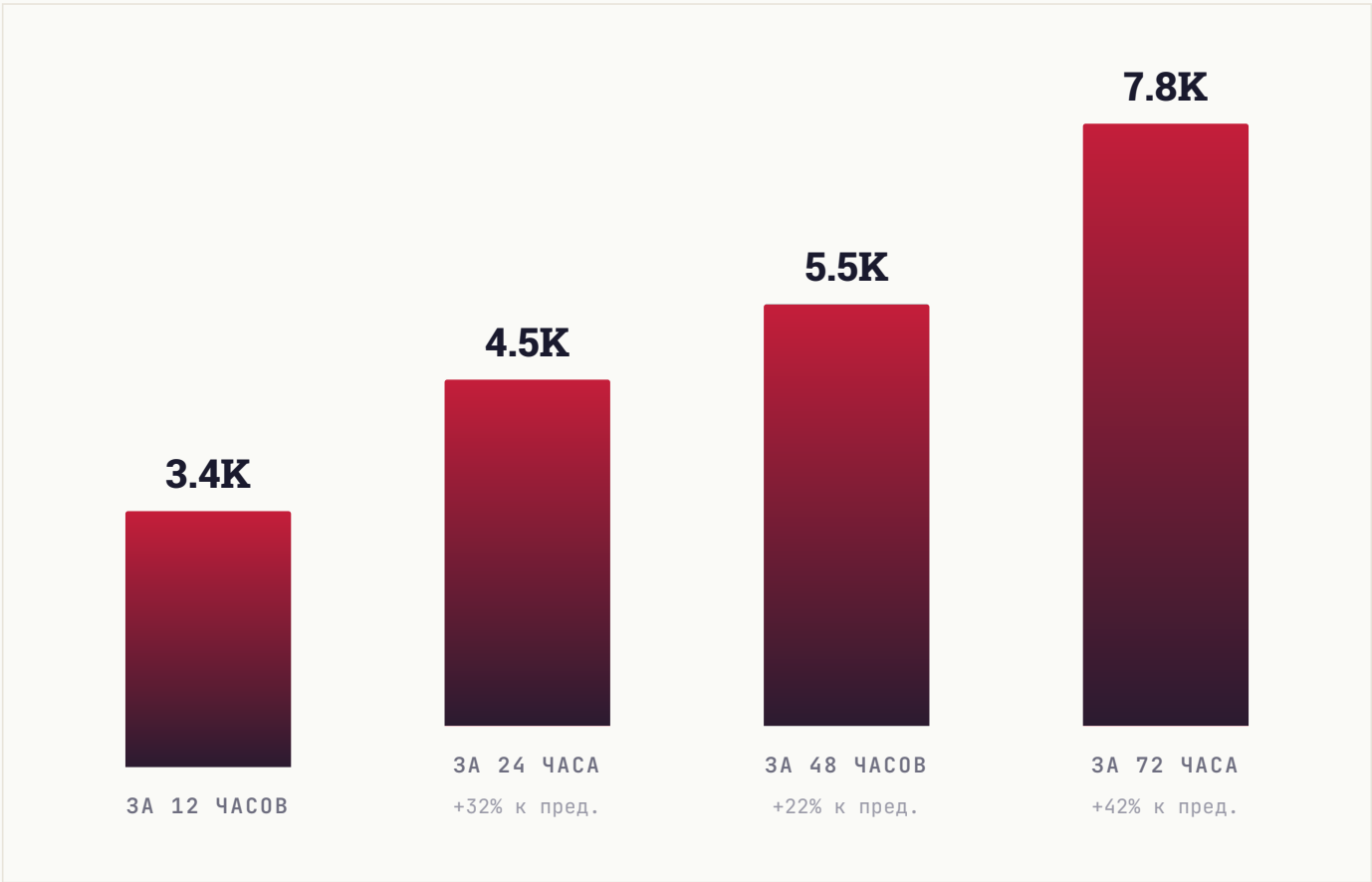
Индекс цитирования **890** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 835** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
ХО Хроника оператора БпЛА ВЫ	55.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **539**, они привели **1 941** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	125	73	255
Декабрь 2025	69	32	681
Ноябрь 2025	69	37	114
Октябрь 2025	99	49	452
Сентябрь 2025	84	59	259
Август 2025	93	47	180

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
539	6	1 941

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
