

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала xomytov\_a.a



@xomytov888

Мой ютуб - [https://youtube.com/@xomytov\\_a.a9811?](https://youtube.com/@xomytov_a.a9811?si=Szc7frRsOh6wh1Jx)

Мой VK - [https://vk.com/xomytov\\_a.a888](https://vk.com/xomytov_a.a888)

ПОДПИСЧИКИ

**9 060**

+52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**50.0%**

за сутки **19.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**3.7K**

рекл. охват **1.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>9 060</div> <div>—</div>                                       | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>40.72%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3.7K</div> <div>медиана 2.7K · 28 дней</div>       | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>3.7</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>127.8</div> <div>всего 1 917 реакц., 47 реп., 112 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>104 зн.</div> <div>медиана 52 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>15</div> <div>28 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.8K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+52</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «xomytov\_a.a» — 9 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.08 · 10:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Братцы давайте 500 огоньков бахнем🤔 Вчера с нами все фоткались😄</div>                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>7 474</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>404</div> <div>ER<br/>82.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.08 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>07.08.2026</div>                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>6 658</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>387</div> <div>ER<br/>73.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>12.08 · 06:38</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В первую очередь хотел бы сказать всем спасибо за поздравления! Нет возможности каждому ответить. Нам очень приятно!👏 По девятке: она...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 586</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>86</div> <div>ER<br/>72.7%</div>  |

|                                                                                                        |                                                                 |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.08 · 17:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>5 467</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>68</div> <div>ER</div> <div>60.3%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

|                                                                                       |                                                                 |                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>17.08 · 21:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Наш день💕</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>5 006</div> <div>РЕП.</div> <div>8</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>355</div> <div>ER</div> <div>55.3%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

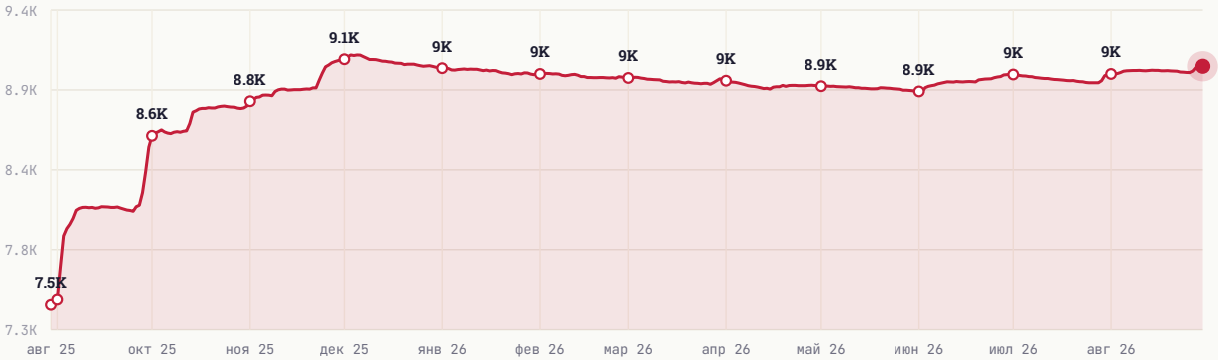
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                 |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.08 · 15:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ребят, осталось всего 400 мест! Успевайте поучаствовать!<br/>Все что нужно, это оплатить урок на сайте: <a href="https://xomytov.ru">https://xomytov.ru</a> Если оплата...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 016</div> <div>РЕП.</div> <div>5</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>35</div> <div>ER</div> <div>22.3%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>29.08 · 15:20</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.</div> <div>1 984</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>6</div> <div>ER</div> <div>21.9%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>30.08 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>А вы были за границей?💕 - нет🔥 - да</div>                                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.</div> <div>1 394</div> <div>РЕП.</div> <div>2</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>315</div> <div>ER</div> <div>15.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 462

СЕЙЧАС

9 060

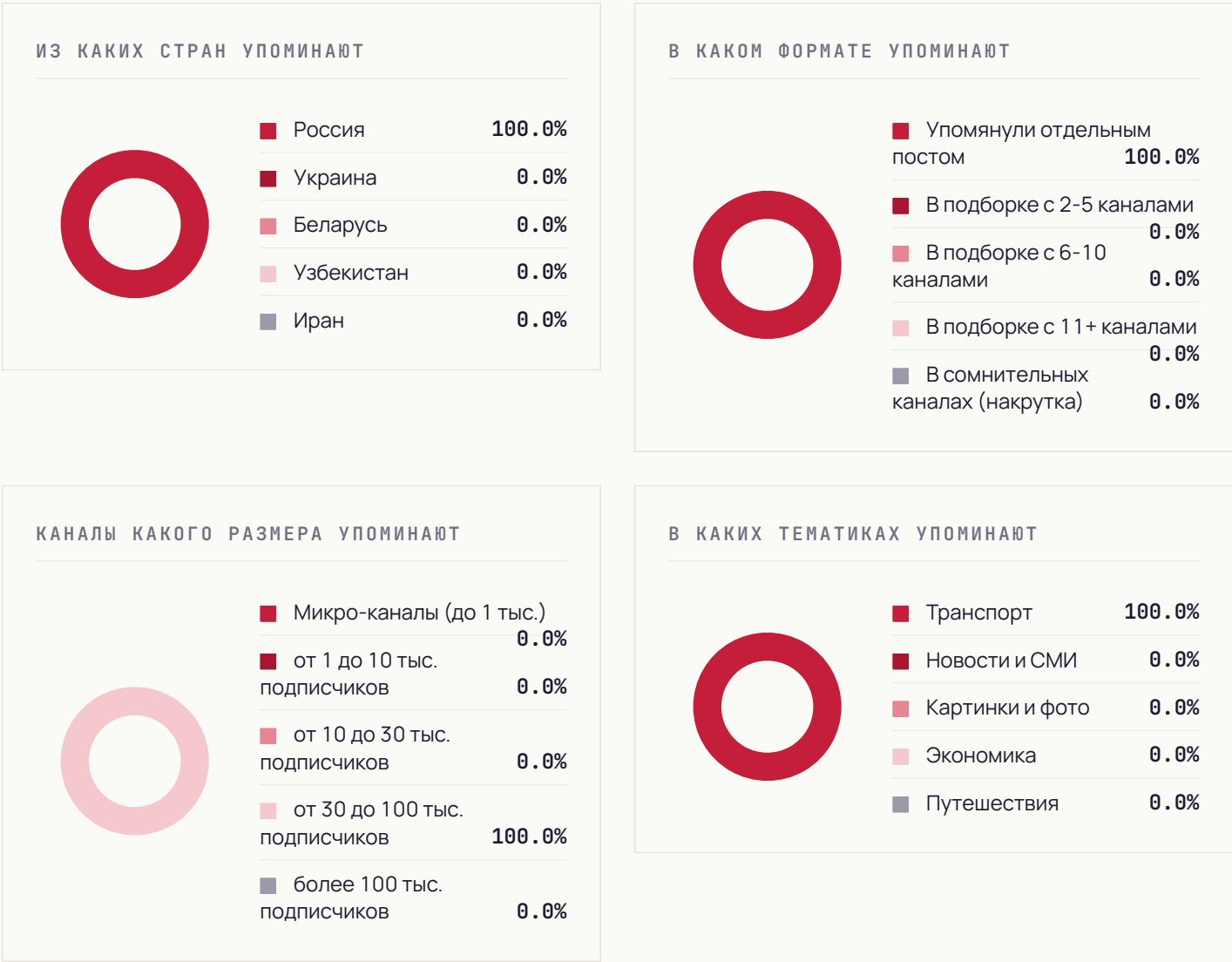
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 598

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

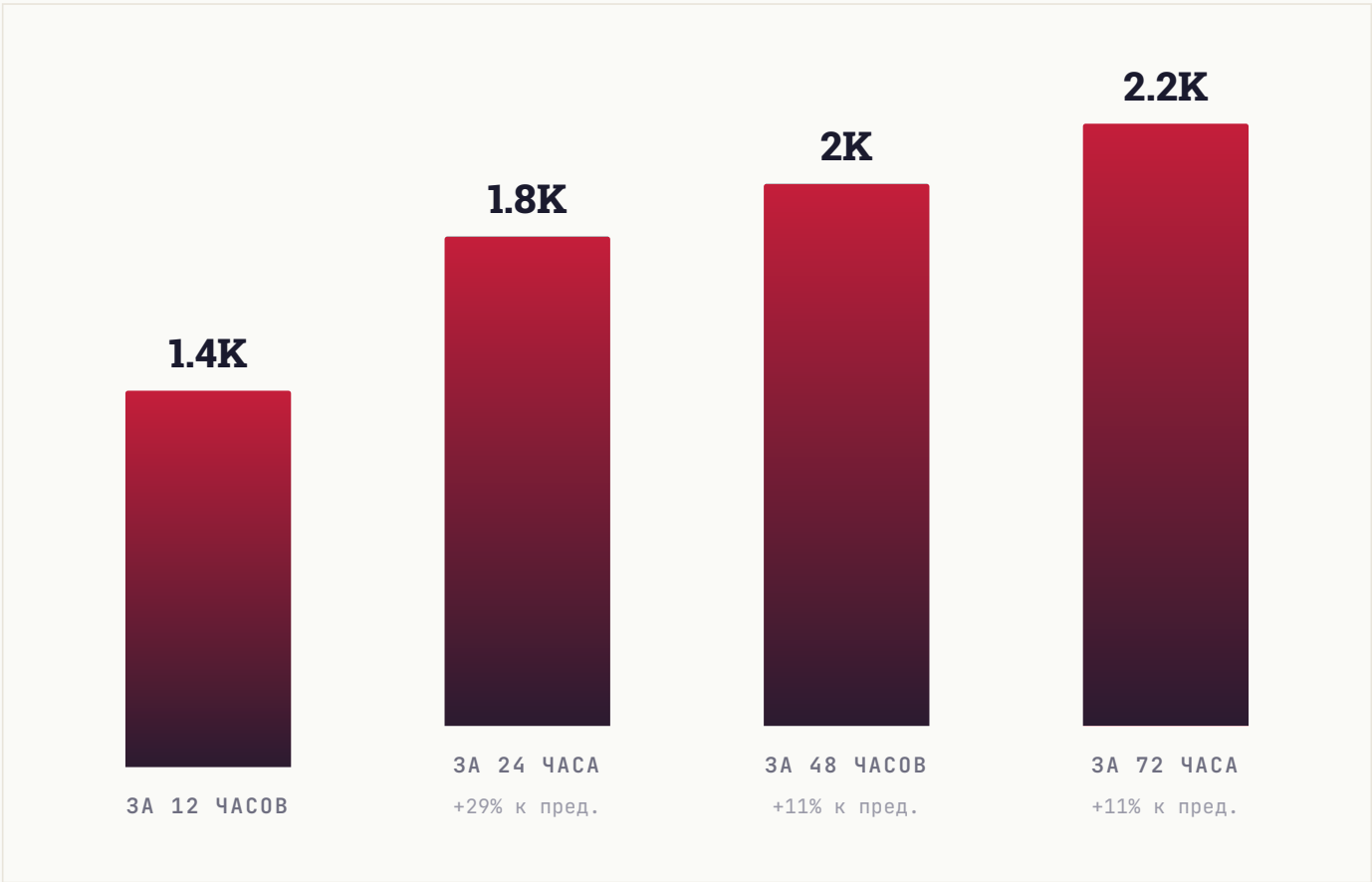
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| <div>ВГ</div> В гостях у Булыча          | 919.3K     |
| <div>РД</div> Равшан Джульпаев           | 355.1K     |
| <div>ОС</div> Офис Стила   steel streams | 213.7K     |
| <div>GA</div> GVR AUTO SHOW              | 32K        |
| <div>BS</div> Basics Style               | 9.5K       |
| <div>ХО</div> хomytov_a.a <div>Вы</div>  | 9.1K       |
| <div>ГГ</div> Гоночный город             | 8.5K       |
| <div>НН</div> Hustle Hard Sound          | 8.3K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: В гостях у Булыча, 919.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 841** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц  |
|---------------|------------|---------|-------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 29 <div></div>    |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 35 <div></div>    |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 39 <div></div>    |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 323 <div></div>   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 323 <div></div>   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 1 092 <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 1 841                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---